



РЕЗОЛЮЦИЯ

IV Форума социального бизнеса Беларуси

IV Форум социального бизнеса Беларуси «Социальный бизнес в условиях современных вызовов» прошел онлайн 1-2 июля 2021 года. Он собрал более 100 участников – социальных предпринимателей, представителей гражданского общества и государственных структур, белорусских и зарубежных экспертов – и прошел в формате дискуссий, презентаций и выступлений.

Тема усиления устойчивости белорусского социального бизнеса к кризисным ситуациям, вызванными современными вызовами, стала основной для Форума 2021. Пандемия ковид-19, прогнозируемая нехватка трудовых ресурсов из-за демографических изменений, отток молодежи из сельской местности и миграционные процессы, цифровизация как глобальный тренд и другие – вызовы, которые одновременно несут за собой риски и открывают возможности.

Обмен опытом и полезными практиками между социальными предпринимателями, обсуждение возможности сетевания и создания объединения социальных предприятий, укрепление сотрудничества и взаимодействия, продвижение общих интересов – темы, которые активно обсуждались на форуме.

На открытии форума Исполнительный директор Дортмундского международного образовательного центра Астрид Зам отметила, что за социальным бизнесом будущее. Обсуждая возможности развития социального предпринимательства, надо думать не только о том, как развивать каждое отдельное предприятие, но и о развитии направления в целом. Надо думать, как действовать сообща для развития сообществ на местном уровне и как достигать целей устойчивого развития в глобальном масштабе.

В приветственном слове Постоянный представитель ООН в Беларуси госпожа Ионанна Казана-Вишневецкий отметила: «В ООН убеждены, что социальное предпринимательство выступает локомотивом в достижении ЦУР, так как обеспечивает не только экономическую устойчивость, но генерирует позитивные изменения в социальной сфере, экономике, экологии. Социальное предпринимательство решает те проблемы в обществе, в решении которых не заинтересован бизнес, а правительство не справляется в силу дефицита бюджета. Именно социальные предприниматели находят экономические возможности там, где другие видят лишь социальные и экологические проблемы».

Важные ориентиры о состоянии бизнеса Беларуси были представлены исследовательским центром ИМП. Исследования показывают, что в 2020г. доля экспорта товаров и услуг частного сектора бизнеса составлял 57,3% от общего объема экспорта Беларуси, что, несомненно, говорит о значимости бизнеса для белорусской экономики. Одновременно надо отметить, что по данным опросов состояние тревожности частного бизнеса растет из-за высокой неопределенности экономической среды, недоверия к правовой системе и неравенства условий осуществления хозяйственной деятельности для государственного и частного бизнеса. С другой стороны, практика показывает, что частный бизнес быстрее и активнее пользуется новыми открывающимися возможностями и найдет креативные решения для преодоления существующих барьеров и кризисов.

Другие исследования, проведенные в марте 2021г. и представленные на Форуме Местным фондом "Добра", познакомили участников с потребностями белорусских социальных предпринимателей. По данным исследований отсутствие механизмов доступного кредитования и импакт инвестирования является серьезным барьером для социального бизнеса. Ограниченные в ресурсах, социальные предприятия испытывают сложности с разработкой новых продуктов и услуг, закупкой нового оборудования для развития и масштабирования. Отмечают социальные предприятия и нехватку неденежной поддержки в виде анализа рынка и маркетинговых исследований, бизнес-планирования и продаж. Нехватка квалифицированного персонала и потребность в дополнительных знаниях в ведении бизнеса, также упоминается среди барьеров для развития социального бизнеса.

Дискуссии и выступления социальных предпринимателей и экспертов выявили ряд конкретных вопросов и проблем, требующих дальнейшего изучения и решения. Прежде всего, речь идет о необходимости быть гибкими и реагировать на изменения внешних условий формированием новых продуктов и услуг, а также форматов работы.

Большое значение отводится социальному бизнесу в региональном устойчивом развитии. Обсуждение в секции по региональному развитию в условиях ухудшающейся ситуации предприятия продемонстрировали яркие примеры тесной кооперации, взаимное консультирование, обмен опытом, взаимовыручка, благодаря чему экономические показатели в некоторых случаях удвоились. Наиболее успешной практикой выхода из кризисной ситуации был перевод бизнеса в оффлайн.

Опыт зарубежных стран показывает, что многие проблемы и вопросы успешно решаются на местах, благодаря налаженному конструктивному взаимодействию граждан, организаций и ведомств на уровне местных общин. Социальный бизнес важен так как это экономические показатели, а экономика – база всему. Во многом, социальный бизнес – экономия для государства с точки зрения предложенных новых услуг и товаров в сфере экологии, медицины и социальной работы. В Израиле, например, очень активно развивается КСО и социальное импакт инвестирование. По мнению израильского эксперта, за социальным бизнесом идет будущее – это реалья, на социальный бизнес надо делать ставки, поэтому важно продвигать эту тему через объединения социальных предприятий и предпринимателей в том числе.

В связи с этим одна из тематических секций была посвящена обмену опытом и развитию кооперации и партнерств социального бизнеса с традиционным. Сотрудничество социального и традиционного бизнеса должно быть устойчивым и взаимовыгодным для обеих сторон – основной посыл выступающих в этой секции. Социальным предприятиям необходимо готовить конкретные и практические предложения по взаимодействию, можно сказать отдельный продукт, который будет интересен обоим бизнесам. Решение социальных и экологических проблем – уже не просто решение руководителя, это вовлечение всей команды в сотрудничество и достижение результата. Перспективным шагом по мнению участников может быть сотрудничество по включению продуктов социальных предприятий в производственные цепочки крупного бизнеса.

Одним из центральных фокусов данного Форума социального бизнеса было обсуждение идеи создания объединения или сообщества социальных предпринимателей Беларуси. Пандемия ковид-19 и другие вызовы в который раз подтвердили необходимость усилить

кооперацию, партнерские отношения и взаимопомощь среди социальных предпринимателей, чтобы сообща преодолевать сложности ведения малого бизнеса в кризисные времена, активнее участвовать в разработке предложений по улучшению бизнес-среды и продвижению интересов социальных предпринимателей.

Опыт создания и деятельности бизнес-ассоциаций социальных предпринимателей был представлен зарубежными экспертами из Латвии и Израиля.

Для получения обратной связи от белорусских социальных предпринимателей на вопрос об их заинтересованности в создании бизнес-ассоциации для социальных предпринимателей в рамках первого дня Форума был организован онлайн-опрос среди участников. Его результаты демонстрируют высокую готовность участников прилагать усилия к созданию объединения/ ассоциации в Беларуси с целью организации взаимопомощи и поддержки социального бизнеса (87% опрошенных), разработки и проведения образовательных программ для социальных предпринимателей и сотрудников предприятий (74%), лоббирования интересов социальных предприятий (69%) и поиска финансирования для развития социального бизнеса (более 50%).

Второй день Форума был посвящен обсуждению новых возможностей и точек роста для белорусских социальных предприятий. Из-за пандемии ковид-19 многие социальные предприниматели были вынуждены искать новые способы решения проблем, переводя свою бизнес-деятельность в онлайн. Перевод сотрудников на удаленный формат работы, переход к электронному документообороту, развитие онлайн-маркетинга и онлайн торговли, поиск новых бизнес-идей и ниш для переориентирования бизнеса были одними из самых распространенных шагов, которые поспособствовали преодолению кризисной ситуации посредством цифровизации бизнеса.

Кризисные ситуации оказали влияние как малый и средний, так и на крупный бизнес и связанные с ними структуры и таким образом способствовали усилению взаимодействия разных субъектов с целью улучшения экосистемы для развития предпринимательства в Беларуси. Одним из таких примеров является проект Белагропромбанка Igrow, который предусматривает предоставление коворкинга, бизнес-образования, проведение сетевых мероприятий для социальных предпринимателей и др. путем открытия центров притяжения в разных регионах. Участники Форума позитивно отметили, что подобная комплексная поддержка является ощутимым подспорьем для малого бизнеса.

Фонд ООН в области народонаселения в Республике Беларуси обозначил проблемные зоны, вызванные демографическими изменениями, которые требуют особого внимания и решение которых может быть обеспечено и деятельностью социального бизнеса в том числе. Были обозначены сферы, в которых возможно сотрудничество и партнерство с ЮНФПА: повышение экономической активности и развитие услуг для людей пожилого возраста, развитие услуг для детей и семей с несовершеннолетними детьми и другие. Участники Форума договорились о необходимости регулярно проводить мероприятия с социальными предпринимателями и предприятиями с целью обмена опытом и успешными практиками.

В процессе обсуждения участники Форума также сформулировали ряд предложений, которые в значительной мере поспособствуют развитию социальной предпринимательства в Беларуси в общем контексте устойчивого развития страны.

С учетом того, что представители Партнерской группы Национальной архитектуры по достижению ЦУР приняли самое активное участие в подготовке и проведении Форума, разработанные рекомендации могут быть приняты во внимание при формировании политик не только по развитию социального предпринимательства, но и реализации акселераторов стратегии ПРООН (MAPS) для достижения Целей устойчивого развития и действующей Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035г.

Предложения по развитию социального предпринимательства:

1. Сообщество/ ассоциация социального бизнеса:

- Создать рабочую группу для проработки идеи создания объединения/ ассоциации социального бизнеса с формированием миссии, видения, цели и задач, возможной организационно-правовой формы и структуры объединения.
- Изучить зарубежный опыт по созданию и деятельности подобных объединений/ассоциаций и измерению эффекта социального бизнеса.
- Формировать предложения по созданию благоприятных условий для микро-, малых и средних предприятий в сельской местности, в частности, по предоставлению услуг для развития бизнеса, доступа к финансированию.
- Готовить предложения о мерах поддержки социальных предприятий.
- Стимулировать социальные предприятия измерять и показывать их социальное воздействие и социальный и экологический эффект от их деятельности.

2. Человеческий капитал:

- Способствовать развитию человеческого капитала, подготовке и использованию квалифицированной рабочей силы, созданию достойных рабочих мест и трудоустройству представителей уязвимых групп в социальном бизнесе, следуя принципу Повестки 2030 «Никого не оставить в стороне».
- Способствовать развитию инклюзивного предпринимательства и инклюзивной занятости через противодействие дискриминации, информирование и поддержку работодателей, готовых трудоустроить людей с особенностями
- Предоставлять возможности для качественного дополнительного образования и практического обучения необходимым трудовым навыкам и компетенциям сотрудников социальных предприятий и предпринимателей

3. Цифровизация:

- Повышать уровень понимания и осведомленности о процессах цифровизации и их важности среди социальных предпринимателей, бизнес-сообщества и т.д.

- Содействовать реализации пилотных проектов по цифровизации в социальном бизнесе и мультиплицированию успешных практик
- Предоставлять возможности по практикоориентированному бизнес-обучению и консультированию по вопросам создания и развития бизнеса, внедрению цифровых инструментов, автоматизации производственных процессов, логистике, e-Commerce и т.д.

4. Инновационность:

- Повышать информированность о развитии новых отраслей и возникновению новых ниш для социальных предпринимателей, например, телемедицина, mobile health care, зеленое потребление, циркулярная экономика и другие.
- Содействовать созданию / разработке инновационных подходов для решения социальных и экологических проблем путем поддержки инновационных стартапов с высокой долей риска на ранних этапах
- Поощрять развитие и применение наиболее инновационных подходов в ведении бизнеса, переходу от устаревших методов к более современным и инновационным
- Содействовать увеличению количества создаваемых инновационных бизнес-моделей
- Содействовать формированию условий для развития импакт инвестирования для усиления инновационного потенциала социального предпринимательства, возможностей для доступного кредитования

Участники Форума выражают уверенность, что практическая реализация данных предложений позволит объединить усилия заинтересованных сторон для создания оптимальной экосистемы и развития социального предпринимательства в Беларуси, а также продвинуться вперед в достижении Целей устойчивого развития. В свою очередь участники готовы принимать участие в разработке, пилотированию и реализации новых решений и подходов.