

CIVITTA

CIVITTA Group
SATIO 

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ВОСПРИЯТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В БЕЛАРУСИ



(отчёт по результатам фокус-групп)

3



4



5



6



9



10



11



15



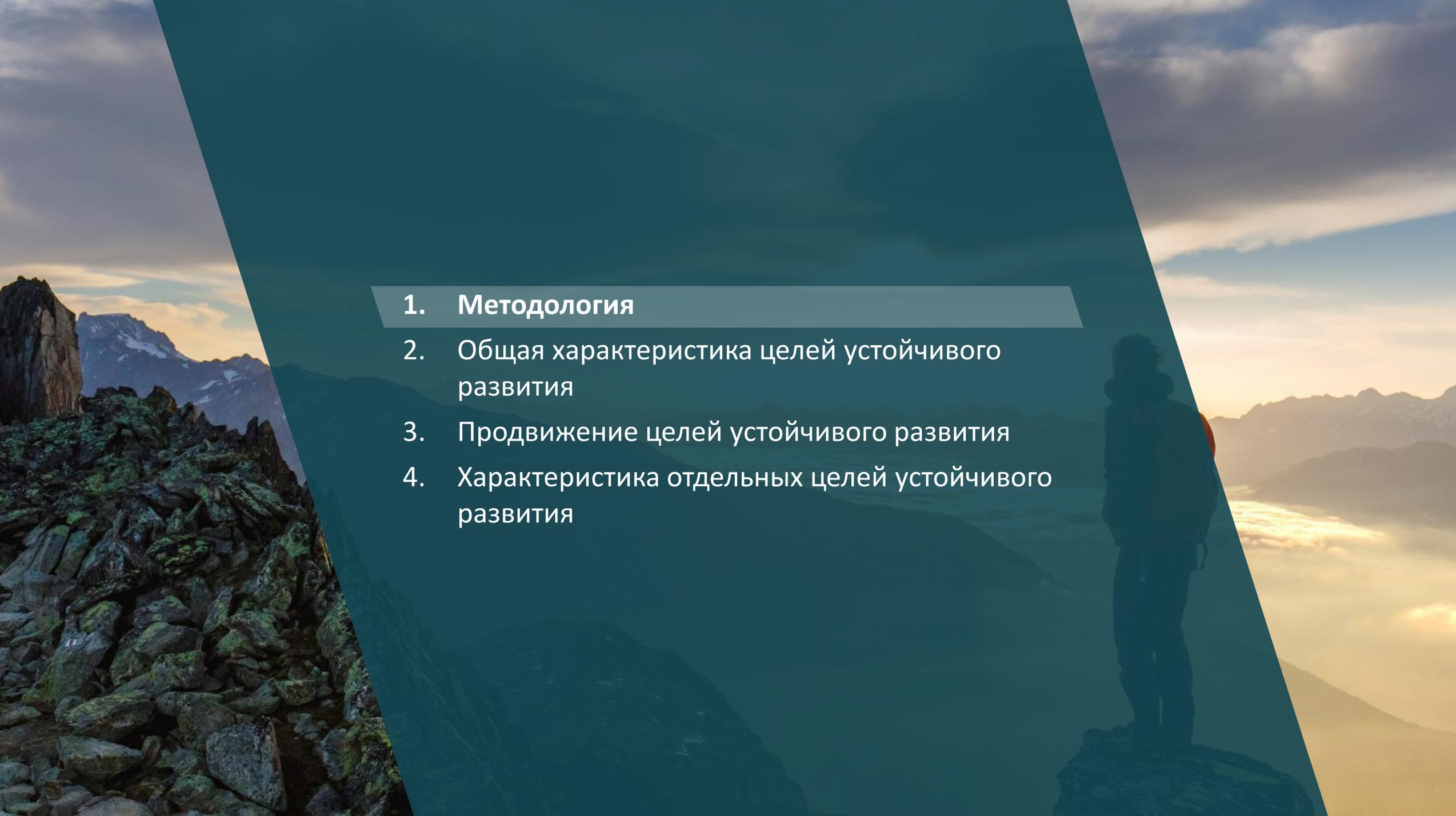
16



17



Минск, ноябрь 2019



1. Методология

2. Общая характеристика целей устойчивого развития

3. Продвижение целей устойчивого развития

4. Характеристика отдельных целей устойчивого развития

\ МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ



МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

- 7 фокус-групповых дискуссий



КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

- 8 человек в каждой фокус-группе



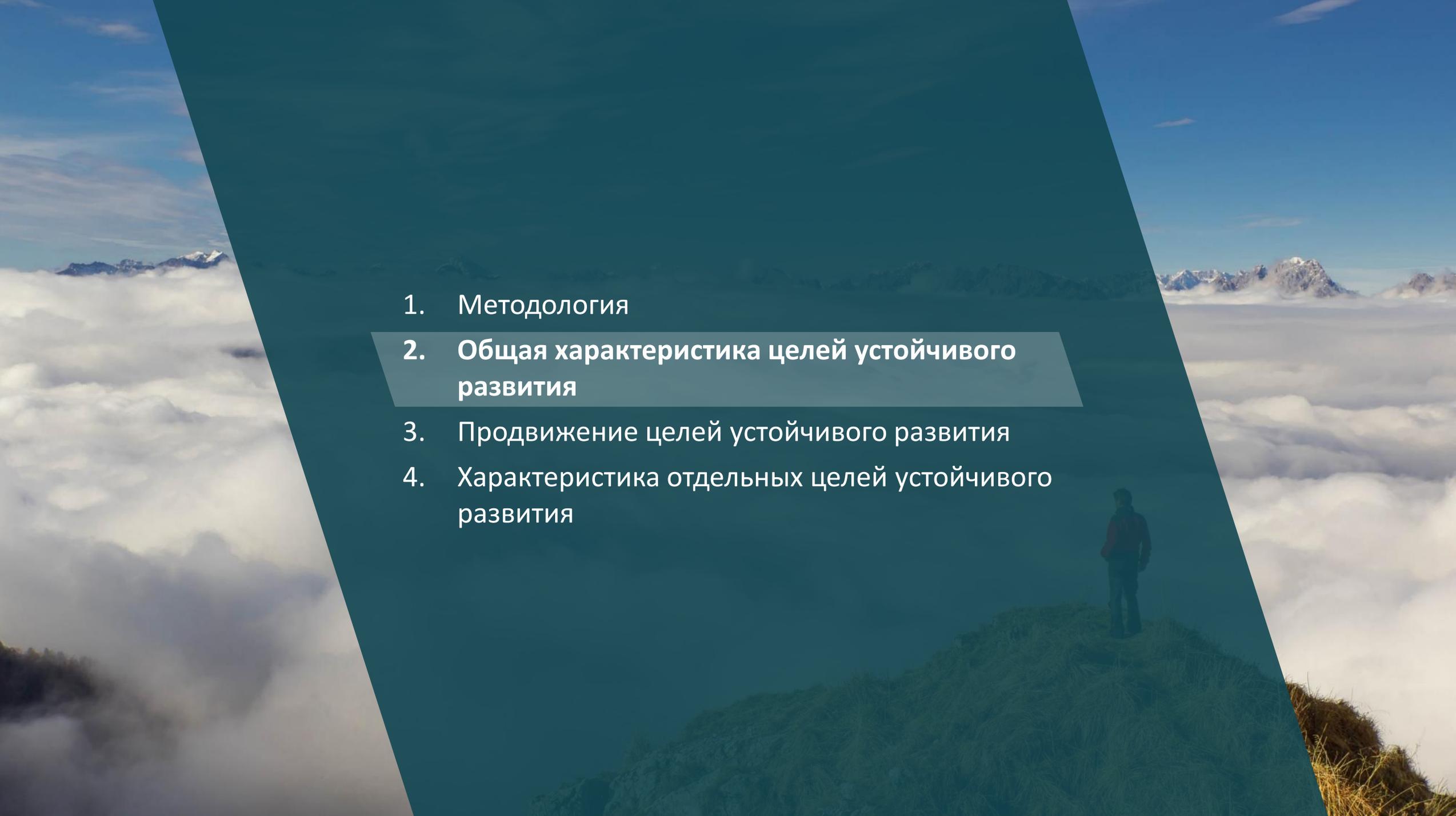
ГЕОГРАФИЯ

- Минск (2ФГ)
- Брест
- Витебск
- Гомель
- Гродно
- Могилев



ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

- Мужчины и женщины в возрасте от 18 лет с разным уровнем образования, дохода и профессиональной принадлежностью
- В каждой ФГ принимал участие:
 - человек с инвалидностью
 - пенсионер
 - мама с 2-мя или более детьми

- 
1. Методология
 2. **Общая характеристика целей устойчивого развития**
 3. Продвижение целей устойчивого развития
 4. Характеристика отдельных целей устойчивого развития

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ПО РАЗДЕЛУ

1

Необходимо углублять представления населения о понятии «устойчивое развитие».

- Представления населения об устойчивом развитии поверхностные, сочетают противоречивые ожидания и потребности:
 - с одной стороны, стремление к росту благосостояния и уровня жизни,
 - с другой стороны – потребность в стабильности.
- Отсутствует понимание, что устойчивое развитие как раз и нацелено как на обеспечение развития систем, так и на их устойчивость, возможность выживания в долговременной перспективе.

2

Спонтанно обозначаемые цели устойчивого развития во многом перекликаются со списком из 17 ЦУР, что поддерживает актуальность последних для населения.

- В целом, тематика устойчивого развития вызывает у участников групповых дискуссий интерес и вовлеченность.
- Цели устойчивого развития отражают насущные вопросы, интересующие население.
- У программы есть потенциал к привлечению жителей Республики Беларусь к участию в реализации целей, при обеспечении качественного информирования и продвижения целей (при этом важен акцент на международном, а не сугубо страновом характере программы).

3

Наиболее значимые для населения цели – связанные с повышением уровня и качества жизни . Продвижение программы ЦУР должно перекликаться именно с этими целями.

- Материальное благосостояние, достойные условия жизни и труда, осуществление основных социальных услуг (образование и здравоохранение) на высоком уровне – основные потребности населения.
- Темы экологии, обеспечения мира и безопасности важны, но не так актуальны, как цели , связанные с уровнем жизни.
- Темы, связанные с развитием гражданских инициатив, противодействием дискриминации, развитием общественных объединений, не являются основными.

ПОНИМАНИЕ ТЕРМИНА «УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ» ПОВЕРХНОСТНОЕ, ОТРАЖАЕТ ПРОТИВОРЕЧИВОЕ СТРЕМЛЕНИЕ ОДНОВРЕМЕННО К РОСТУ И СТАБИЛЬНОСТИ

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ВОСПРИНИМАЕТСЯ КАК ПОСТОЯННОЕ ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЕД, РОСТ...

- Основные ассоциации с устойчивым развитием – это поступательное движение вперед, рост
- Ассоциации в первую очередь связаны с темами улучшения благосостояния, качества жизни

Когда, наверное, постоянно какой-то прогресс происходит, в каждой среде все по-разному. Например, устойчивое развитие магазина, то есть всегда прибыль с каждым месяцем больше-больше-больше, какие-то продукты добавляются...



... НО С ДРУГОЙ СТОРОНЫ СТАБИЛЬНОСТЬ РЕГУЛЯРНО АССОЦИИРУЕТСЯ С УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ, МНОГИМИ ОБОЗНАЧАЕТСЯ КАК ЗНАЧИМАЯ ЦЕННОСТЬ

- Устойчивое развитие для многих – это стабильность, постоянство, в первую очередь – в экономике: «твердо стоять на ногах», чтобы «цены стояли»
- В большинстве случаев стабильность воспринимается положительно, только некоторые участники дискуссий обозначают связь стабильности со стагнацией, отсутствием развития

Социально устойчиво, чтобы промышленность работала, курс доллара стоял, чтобы чувствовалось, что мы зарабатывали и хотя бы молодые, чтобы сейчас зарабатывали и пенсия росла. Жить было хорошо.



ОДНАКО, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ АССОЦИИРУЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО С ОБЩЕСТВЕННЫМ, НО И ЛИЧНЫМ РАЗВИТИЕМ

- Хотя большинство спонтанных ассоциаций связано, в первую очередь, с экономическим развитием, развитием общества, имеются также ассоциации с личным развитием, личностным ростом. Таким образом, устойчивое развитие понимают также, как развитие личности (личная карьера, движение к успеху, саморазвитие и др.)

Про человека может быть тоже, по жизни может быть устойчивое развитие. Развивается всю жизнь, растет.



«НАГЛЯДНЫЕ» ПРИМЕРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ – СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ И РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ

ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ - УЛУЧШЕНИЯ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ (ДОРОГИ, БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИЙ)

- Основные образные представления об устойчивом развитии – примеры улучшений в ближайшем окружении. Многие примеры связаны со строительством, дорогами, улучшением бытовых условий
- При этом многие из приводимых примеров в действительности отражают не устойчивое развитие населенных пунктов, а изменения, вызванные внешними «вливаниями», например, 1000-летие Бреста или Дожинки. «Неустойчивый» характер таких инвестиций не в полной мере осознается населением

Когда достроят мост, вот это и будет развитие, потому что мы страдаем. Давно, кстати, надо было его построить уже.



РЕЖЕ УПОМИНАЮТСЯ ИЗМЕНЕНИЯ, В СФЕРЕ УСЛУГ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ

- Развитие также ассоциируется с совершенствованием сферы услуг, внедрением технологий
- Примером улучшений является «принцип одного окна», который в целом воспринимается положительно, но участники дискуссий отмечают невысокое качество его реализации

Меняется весь образ жизни и люди меняются. Буквально столкнулась недавно с медперсоналом и была поражена. В первый раз в жизни попала в больницу – было такое внимание ко мне, начиная с младшего персонала...



АССОЦИАЦИИ С РАЗВИТИЕМ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА - ЕДИНИЧНЫЕ

- Ассоциация устойчивого развития с наличием социальных изменений, развитием гражданского общества – слабо выражена

Появляются какие-то социальные проекты и поддержка социальных проектов. Это регулярно, то это в Минске происходит, то это в Гомеле происходит. Для меня это явный рост – поддержка социального... Я вот смотрела и была участником таких проектов. В разных сферах абсолютно, это от помощи животным, экология, доброе образование, помощь с выплатами долгов...



ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АССОЦИИРУЮТСЯ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ПРОГРАММАМИ, ЧТО СВЯЗАНО С НЕВЫСОКИМ УРОВНЕМ ДОВЕРИЯ К НИМ

СЛОВСОЧЕТАНИЕ «ЦЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ» ВОСПРИНИМАЕТСЯ КАК ПРИВЫЧНОЕ / ЗНАКОМОЕ, АССОЦИИРУЕТСЯ С СОВЕТСКИМ КОНТЕКСТОМ, ИДЕОЛОГИЕЙ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА

- Цели устойчивого развития ассоциируются с «национальными» программами, планами по развитию общества, пятилеткой. При этом данные цели и планы воспринимаются как несбыточные, нереализуемые

Это всегда так, это в воздухе. Я про цели слышу еще, наверное, с брежневских времен, это была цель устойчивое развитие и построение коммунизма.

Они, по-моему, как-то там у нас... что-то в конституции, какие-то моменты эти прописаны. По-моему у нас в университете был такой предмет, как идеология белорусского государства. И вот цели устойчивого развития там упорно пропагандировали.



ВОСПРИЯТИЕ ЦЕЛЕЙ В ТАКОМ КОНТЕКСТЕ ОПРЕДЕЛЯЕТ ОТНОШЕНИЕ К НИМ КАК ДЕКЛАРАТИВНЫМ, МАЛО РЕАЛИЗУЕМЫМ

- Участники групповых дискуссий нередко высказывают сомнения в реализуемости таких целей, их декларативный и формальный характер. Уровень доверия к системе государственного планирования («пятилеткам»), невысокий
- Участники дискуссий отмечают разрыв между декларируемым достижением показателей и отсутствием видимых изменений в жизни населения

У нас есть цели устойчивого развития Беларуси, честно говоря, сомневаюсь, что много кто знает, что вообще у нас там есть. Это достижение неких показателей в социальном, экономическом развитии... нет смысла смотреть, все равно не сбудется. В Беларуси это не шанс, может быть где-то и работает, но не у нас... У нас даже метро не могут построить.

У нас каждый раз грандиозные планы на пятилетку и в конце пятилетки, все, план выполнен, перевыполнен на 100%, только как-то все хуже и хуже...



СПОНТАННО УПОМИНАЕМЫЕ ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ СВЯЗАНЫ С РОСТОМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ И КАЧЕСТВОМ ЖИЗНИ

ОСНОВНОЙ ЦЕЛЮ ДЛЯ БЕЛОРУСОВ ЯВЛЯЕТСЯ РОСТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ, АКТУАЛЬНЫ ТЕМЫ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И ОБРАЗОВАНИЯ

- Экономическое благополучие является ключевой целью, так как от него зависит и качество жизни, и возможность уделять время другим целям и задачам. Экономические цели отражены в таких задачах – как рост заработных плат, инвестиции, создание рабочих мест
- Неизменно актуальными являются темы здравоохранения и образования
- Реже, но упоминались и другие цели, соотносимые с ЦУР ООН («мир во всем мире», «экологичность»)

Сначала у человека стоит вопрос финансовый, [даже] если у нас есть куча возможностей пойти, какие-то активности делать, даже бесплатные... но если нам нечего есть, то...

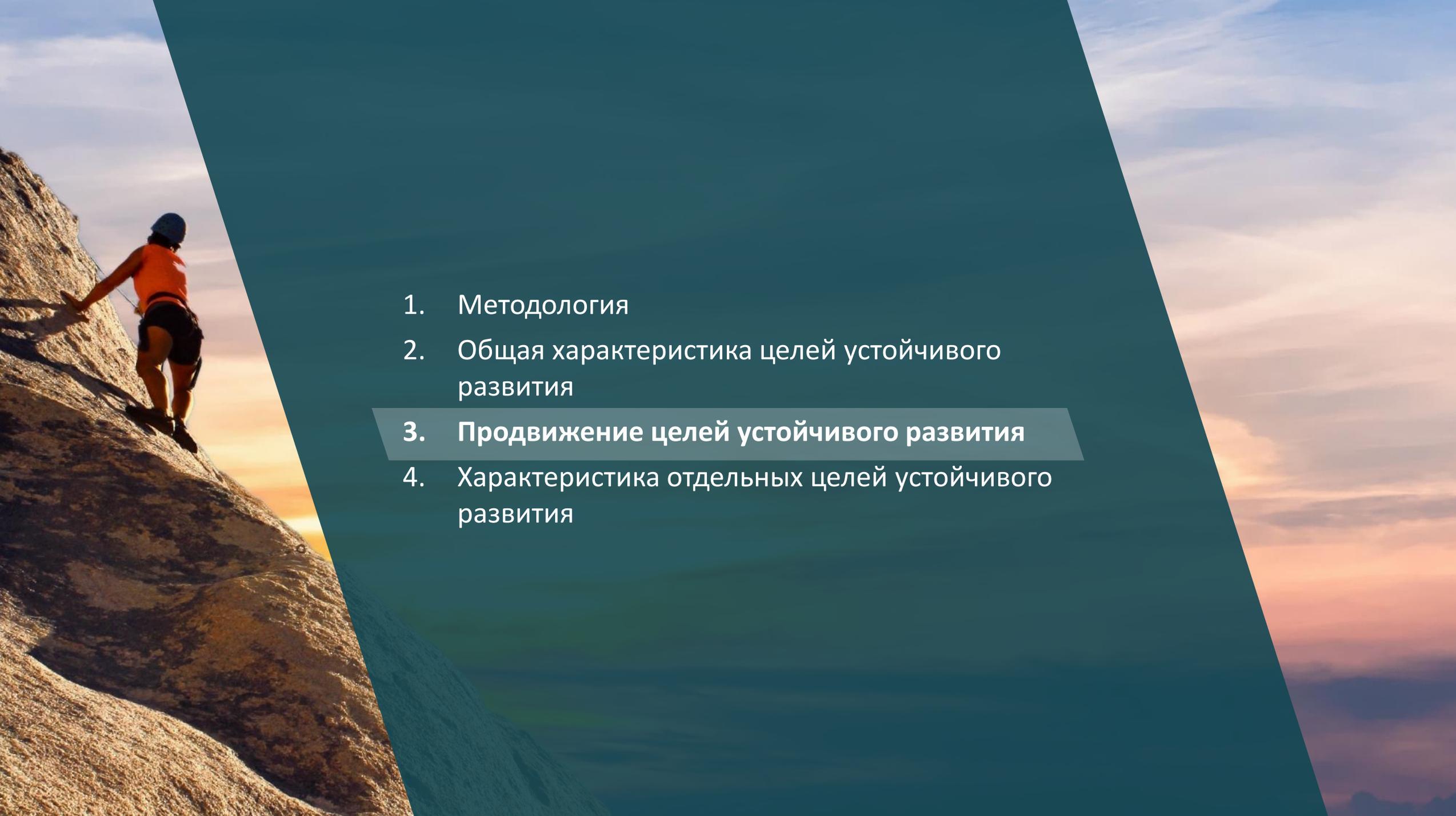


СПОНТАННО УПОМИНАЕМЫЕ ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ :

Рост доходов
Образование
Повышение рождаемости
Рост зарплаты
Стабильность
Экологичность
Социальная поддержка
Повышение уровня жизни Рабочие места
Доступное жильё
Мир во всем мире
Привлечение инвестиций
Здравоохранение

УЧАСТНИКАМИ БЫЛИ ВЫДЕЛЕНЫ ЯВНЫЕ ЦЕЛИ-ФАВОРИТЫ (ЦЕЛЬ №3 И ЦЕЛЬ №8) И ЦЕЛИ АУТСАЙДЕРЫ (ЦЕЛЬ №5 И ЦЕЛЬ №10)





1. Методология
2. Общая характеристика целей устойчивого развития
- 3. Продвижение целей устойчивого развития**
4. Характеристика отдельных целей устойчивого развития

1

В силу сложности темы, большого количества целей, низкой информированности населения о значении ряда целей, погружение в проблематику ЦУР должно быть постепенным, но последовательным.

- Яркая социальная реклама, основанная на наиболее значимых образах – первый шаг для знакомства с ЦУР.
- Постепенное информирование о содержании всех ЦУР, с акцентом на мероприятиях, в которых может участвовать население, повысит вовлеченность населения в программу.
- Удержание внимания на Целях устойчивого развития возможно за счет активного использования логотипов целей при освещении различных мероприятий, связанных с ЦУР.

2

Привлечение внимания к Целям устойчивого развития должно быть связано с наиболее актуальными целями, отражающими базовые потребности населения

- Такие темы, как рост благосостояния, здоровье, образование, являются наиболее значимыми для населения и должны быть фокусом кампании по продвижению ЦУР
- Цели, связанные с экологией и защитой окружающей среды, которые хорошо закрепились в сознании населения, могут использоваться как образцы для вовлечения населения в различные активности, связанные с целями.
- Основной акцент должен быть сделан на высоком качестве рекламных роликов, интересном сюжете и героях, чувстве юмора.
- ЦУР должны ассоциироваться с международным сообществом (ООН)

3

При информировании населения о достижении Целей устойчивого развития на уровне государства, необходимо учитывать невысокий уровень доверия сухой статистике, сугубо количественным данным.

Информирование о реализации цели на основе национальных показателей должно:

- сочетаться с качественной образной информацией,
- подкрепляться историями, сюжетами, посвященными конкретным примерам реализации целей,
- сопровождаться акцентом на международном характере программы, ее связи с ООН.

4

Готовность вовлекаться в реализацию целей достаточно высокая, но участники дискуссий затрудняются обозначить возможные для них действия в рамках достижения целей.

- Информирование, направленное на вовлечение населения должно быть построено по принципу «малых шагов».
- Информация о таких шагах, предоставляемая через интернет-сайты, в постерах и брошюрах, посвященных цели, будет способствовать вовлечению населения к участию, а также повышать уровень доверия к программе в целом.

5

В связи с масштабностью программы, большим количеством целей, поддержание внимания к ЦУР с использованием максимального количества каналов коммуникации будет способствовать долговременному интересу к программе, а также повышать уровень доверия к ней.

Использование логотипов целей для обозначения мероприятий, связанных с ЦУР, позволит:

- поддерживать постоянный интерес к программе,
- увеличивать лояльность к ней,
- способствовать повышению интереса к отдельному мероприятию, связанному с ЦУР.

\ ТЕКУЩАЯ РЕКЛАМА ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БОЛЬШИНСТВУ НЕИЗВЕСТНА

РЕКЛАМУ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ВИДЕЛИ ЕДИНИЦЫ, ОНА НЕ ПОБУЖДАЕТ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С ЦЕЛЯМИ БЛИЖЕ

- Большинство не знакомо с текущей рекламной кампанией Целей устойчивого развития, не слышали о них
- Видели рекламу (билборды и видеоролик) только отдельные участники групп
- Визуальное знакомство с рекламой не означает большей осведомленности о целях устойчивого развития по сравнению с другими участниками групп. Знакомые с рекламой указывают на ее непонятность и непривлекательность

Какая-то государственная программа, пишут на билбордах. Но, честно говоря, не понятно, и слабо верится.



Реклама была... Реклама непонятная... где эти фигурки там были... Это, наверное, рассчитано на тех ребят, которые интересуются «что же там за такое интересное» и почитают...



В ПРОДВИЖЕНИИ ЦУР ВАЖНО ИЗБЕГАТЬ ФОРМАЛИЗМА И НЕЖЕЛАТЕЛЬНО ФОКУСИРОВАТЬСЯ НА ВСЕХ ЦЕЛЯХ СРАЗУ

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ЦУР ДОЛЖНА БЫТЬ КАЧЕСТВЕННОЙ И ДОСТУПНОЙ

- Участники дискуссий высказывают негативное отношение к сухим и не привлекательным сюжетам: сложный язык, недостаточно понятные фразы, формализм
- Избыточное количество информации о ЦУР также снижает интерес, поэтому информирование о всех целях сразу нежелательно
- Качество исполнения рекламы (визуальный и аудиальный ряд, сюжет) имеет большое значение, особенно для вовлечения молодежи

Я просто думаю, что в нашей стране, очень, я не побоюсь этого слова, колхозная реклама. Ужасная. Просто на них посмотришь, и хочется плакать. Сейчас с чего начинаешь? С молодежи. Молодежь смотрит и думает «блин, что это за ерунда». Хочется чего-то более модернизированного. В Германии, в Англии красиво показано, смотришь на картинку, и кажется «блин, ну я вот тоже буду, классно». А у нас смотришь, какие-то модели старые, картинки... это вот все



ВОСПРИЯТИЕ ЦУР КАК ЧАСТИ СУГУБО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ, АССОЦИИ С «ОБЯЗАЛОВКОЙ» ПРИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ СНИЖАЕТ К НИМ ДОВЕРИЕ

- Восприятие целей устойчивого развития как сугубо государственных, а не глобальных, выдвинутых мировым сообществом, снижает доверие к информационной кампании.
- Акции, посвященные ЦУР, не должны восприниматься как принудительные, т.е. их подача должна контрастировать с традиционным проведением государственных общественных мероприятий («субботник»)

Не должно быть принудительно, то есть «такого-то числа все на субботник». Все сразу: «Блин с этим субботником все достали». Вот если бы в такой вот манере подавалось: «Давайте мы сделаем вот такую вот цель, поддержим как акцию», люди бы воспринимали, а если принудительно под список, под подпись, [то нет]



\ ПРОДВИЖЕНИЕ ЦУР ДОЛЖНО НОСИТЬ СИСТЕМНЫЙ ХАРАКТЕР

ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦУР НЕДОСТАТОЧНО ФОКУСИРОВАТЬСЯ НА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ ИЛИ ИНФОРМИРОВАНИИ О ПОКАЗАТЕЛЯХ

- Информация о Целях устойчивого развития должна распространяться, как в виде рекламы (ролики, баннеры и др.), так и посредством других видов информирования (статьи о мероприятиях, связанных с ЦУР, инфографика, посвященная критериям достижения ЦУР, продукты с символикой ЦУР и т.д.)

КОМПОНЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦУР:

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

- Имиджевые ролики
- Баннеры
- Билборды

ИНФОРМИРОВАНИЕ

- Статьи и сюжеты, посвященные конкретным целям
- Информирование о целях посредством интернет-сайта
- Инфографика о продвижении цели
- Постеры, брошюры, флаеры, посвященные конкретным целям

ПОДДЕРЖАНИЕ ВНИМАНИЯ

- Акции, связанные с реализацией ЦУР
- «Флешмобы» - массовые акции с минимальным усилием каждого участника
- Партнерские программы с обозначением связи с ЦУР посредством лого
- Продукты и товары с символикой ЦУР

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ К ЦУР ЗА СЧЕТ ЯРКОЙ ИМИДЖЕВОЙ РЕКЛАМЫ

ПЕРВОНАЧАЛЬНОЕ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ К ЦУР МОЖЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬСЯ ЗА СЧЕТ ОРИГИНАЛЬНОЙ И ЗАПОМИНАЮЩЕЙСЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

- Качественно сделанная социальная реклама (привлекательный визуальный ряд, оригинальные герои) вызывает интерес и положительное отношение у населения. Прототип – реклама Цель99 «про енотов» - абсолютный лидер среди социальной рекламы. Реже упоминают ролик «Беларусь – страна для жизни» (высокое качество исполнения), рекламу МЧС (оригинальная)

[К социальной рекламе отношусь] отлично. «Беларусь – страна для жизни». Конечно, все знают этот ролик. Но преувеличили очень сильно.



Мне что-то запомнилась эта реклама от МЧС. У них креативщик, видимо, очень огненный... Реклама была про этих лягушек, которые, выпив немножко, не прыгают – что-то такое. И потом серия про суперменов... или «Даже Супермену нужна помощь» или «В жизни реальной не бывает супергероев», что-то такое там было...



ЯВНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В КАНАЛАХ ИНФОРМИРОВАНИЯ НЕ ОЗВУЧИВАЕТСЯ. ОСНОВНОЕ МНЕНИЕ – РЕКЛАМА ДОЛЖНА БЫТЬ ПОВСЕМЕСТНОЙ

- Социальная реклама должна быть разных видов (видеосюжеты, постеры, баннеры, билборды). Явных предпочтений по каналам распространения рекламы не выявлено, многое определяется индивидуальными предпочтениями (ТВ, радио, интернет, наружная реклама, информационные табло в транспорте, общественные места – поликлиника, школа и др.)

Везде это актуально. От лифта до Ютуба... От рекламки в лифте до интернет-ресурсов



ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА НЕ ДОЛЖНА БЫТЬ ПЕРЕГРУЖЕНА ИНФОРМАЦИЕЙ, НО ВАЖНО ОБОЗНАЧИТЬ СВЯЗЬ ЦУР С ООН

АССОЦИАЦИЯ ЦУР С ООН ПОВЫШАЕТ УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ К ПРЕДСТАВЛЯЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ

- Цели устойчивого развития в настоящий момент ассоциируются с национальными программами. Но в таком контексте уровень доверия данным целям невысокий. Ассоциация целей устойчивого развития с ООН усиливает уровень доверия в отношении программы

Я бы на самом деле еще там, где-нибудь подписывал, что это ООН.



МИНСК

Да, обязательно! Что не резиденция при президенте, а именно что ООН.



МИНСК

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ К ЦУР ДОЛЖНО ОСУЩЕСТВЛЯТЬСЯ НА ОСНОВЕ НАИБОЛЕЕ АКТУАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ, КОТОРЫЕ МОГУТ ЗАПУСТИТЬ ИНТЕРЕС К ОСТАЛЬНЫМ

- Чаще высказывается предпочтение рекламных роликов и других сюжетов, посвященных одной цели. Освещение всех целей сразу – слишком сложно
- При первоначальном продвижении ЦУР необходим фокус на наиболее актуальных целях и посланиях, связанных с социальным и материальным благополучием, а также наиболее подходящих для вовлечения населения в активность (экология и бережное отношение к ресурсам)

Информировать про одну, где-то просто пометать, что есть еще 17, прочитай вот тут... Мне тоже кажется, что сейчас на хайпе эта вся тема с климатом, с лесами. Вот это вот спокойно можно было бы перевести в 17.



МИНСК

ПРИ ИНФОРМИРОВАНИИ О ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ, СВЯЗАННЫХ С ДОСТИЖЕНИЕМ ЦУР, ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА – ПОВЫСИТЬ УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ

ИНФОРМИРОВАНИЕ О ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ, СВЯЗАННЫХ С ДОСТИЖЕНИЕМ ЦУР ДОЛЖНО БЫТЬ НАГЛЯДНЫМ И ВЫЗЫВАЮЩИМ ДОВЕРИЕ, БЕЗ «ПРИУКРАШИВАНИЯ»

- Необходимо раскрывать содержание целей, действия, которые предпринимаются для ее достижения на уровне государства и других структур
- Основным риском является недоверие «цифрам и показателям»: количественные показатели достижения цели, «цифры» могут вызывать недоверие среди населения. Существует достаточно устойчивое недоверие официальной статистике

Вообще непонятный показатель «средняя заработная плата». Если один получает 200, а другой 1200, если вместе сложить, то средняя 700, нормально



Мало кто этому [официальной статистике] верит. Ты только прочитал, посмеялся и забыл



УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ЦУР МОЖНО ПОВЫСИТЬ ЗА СЧЕТ ИНФОРМИРОВАНИЯ НЕ ТОЛЬКО О ДОСТИЖЕНИЯХ, НО И ПРОБЛЕМАХ, ДЕМОНСТРИРОВАТЬ КОЛИЧЕСТВЕННУЮ ИНФОРМАЦИЮ В КОНТЕКСТЕ

- Для повышения уровня доверия официальным показателям важна подача информации: сообщение не только о прогрессе, но и затруднениях и проблемах, связанных с достижением тех или иных показателей. Открытость и прозрачность информирования способствуют повышению уровня доверия к информации
- Информирование о показателе в контексте также способствует повышению уровня доверия. Например, инфографика, которая иллюстрирует относительное положение Беларуси по показателю среди других стран (сравнение со странами-соседями; сравнение с менее и более успешными странами; демонстрация динамики по показателю – но должен соответствовать изменениям в жизненном опыте)
- Статистические данные должны дополняться историями и кейсами, на основе которых люди могут судить о происходящих изменениях

Статистике точно не поверим... если это будет развиваться, то это все увидят и так и почувствуют



НАСЕЛЕНИЕ ТАКЖЕ ЗАИНТЕРЕСОВАНО В ИНФОРМАЦИИ О ТОМ, КАК МОЖНО ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К РЕАЛИЗАЦИИ ЦУР

ВАЖНА ИНФОРМАЦИЯ О ПРОСТЕЙШИХ ШАГАХ, КОТОРЫЕ МОЖЕТ ПРЕДПРИНЯТЬ КАЖДЫЙ ЧЕЛОВЕК, ЧТОБЫ ЦЕЛЬ БЫЛА РЕАЛИЗОВАНА

- Участники групповых дискуссий регулярно озвучивали интерес к информированию о том, каким образом население может участвовать в достижении целей
- Население заинтересовано в доступной информации о том, как можно достигать целей относительно своей жизни, а также о том, как можно влиять на государство и другие институты для реализации этой цели

ПРИМЕРЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ:



ЦЕЛЬ 3. ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

- Информирование о здоровом образе жизни



ЦЕЛЬ 5. ГЕНДЕРНОЕ НЕРАВЕНСТВО

- Просвещение в области трудовых прав женщин и противодействие дискриминации при приеме на работу



ЦЕЛЬ 6. ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ

- Распространение информации о каналах, по которым население может сообщать о низком качестве воды в водопроводе, колодцах

ИНТЕРЕС К ЦУР МОЖЕТ ПОДДЕРЖАТЬ ШИРОКАЯ СЕТЬ МЕРОПРИЯТИЙ, ОРГАНИЗОВАННЫХ ПАРТНЕРАМИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПОВ ПРИ ОСВЕЩЕНИИ ПАРТНЕРСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ, СВЯЗАННЫХ С ЦУР, БУДЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ УДЕРЖАНИЮ ВНИМАНИЯ НА ПРОГРАММЕ

- Мероприятия, организованные партнерами (бизнесом, общественными объединениями, активистами и т.д.), участвующими в реализации ЦУР, должны устойчиво связываться в восприятии с символикой информационной кампании
- Население положительно воспринимает социальные инициативы, исходящие от бизнеса, они вызывают интерес к тематике, увеличивают вовлеченность в акции и мероприятия

Я поражен. Евроопт ведет объявление. Там идет фраза о том, что гиподинамия, ограничение условий, что-то еще. Слышу и думаю, ничего себе.



ОЩУЩЕНИЕ СИСТЕМНОСТИ МОЖЕТ ПОДДЕРЖИВАТЬСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИМВОЛИКИ В ОФОРМЛЕНИИ РАЗЛИЧНЫХ ПРОДУКТОВ (СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЛИ ОБЪЕКТЫ, СВЯЗАННЫЕ С ДОСТИЖЕНИЕМ ЦЕЛИ)

- Обозначение логотипами целей продуктов и услуг, которые участвуют в достижении цели (ящики для сбора вторичного сырья, продукты с экологичной упаковкой и т.д.). Принципы обозначения – логотипы на виду, минимальное информирование о конкретной цели, чтобы вызывало любопытство
- Сувенирная продукция с символикой ЦУР также может поддерживать интерес к целям и способствовать формированию лояльности. Например, шоппер для покупок с логотипами целей устойчивого развития

Еще прикольно, наверное, заинтересовать человека. Ну, что-то такое: ты выбросил батарейку, там написано что-то типа «ты помог цели номер пятнадцать». вообще не писать, что за цель именно. Чтобы у человека любопытство просто было.



ВОВЛЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В МЕРОПРИЯТИЯ, СВЯЗАННЫЕ С ЦУР – ЛУЧШИЙ СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ИНФОРМИРОВАННОСТИ

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ О ВОЗМОЖНОСТИ УЧАСТИЯ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕЙ СВЯЗАНЫ С НАИБОЛЕЕ ИЗВЕСТНЫМИ ПРИМЕРАМИ ОБЩЕСТВЕННОГО АКТИВИЗМА

- Участники групповых дискуссий высказывают заинтересованность в различных акциях для населения, связанных с достижением целей устойчивого развития.
- Информирование об акциях, благотворительных мероприятиях, проводимых в рамках реализации целей, позволит как вовлечь население в достижение этих целей, так и поддерживать внимание публики к ЦУР
- Вовлечение населения в достижение целей – в основном ассоциируется с целями, связанными с экологией (13-15) и бережливым отношением к ресурсам (6 и 12 цель)

Я бы, допустим, добавила много акций. Чтобы люди были вовлечены в это, потому что, мне кажется, в наш век это наиболее актуально.



Все, что они [люди] могут – это чистая страна, не сорите, не тратьте воду, не тратьте энергию.



АКЦИИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ОРГАНИЗОВАНЫ ТАКИМ ОБРАЗОМ, ЧТОБЫ ПОБУЖДАТЬ ДАЖЕ К МИНИМАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СО СТОРОНЫ НАСЕЛЕНИЯ, РЕАЛИЗОВЫВАТЬ ПРИНЦИПЫ МАЛЕНЬКИХ ШАГОВ

- Привлекают внимание интересные, оригинальные акции. Важно освещение акций, в том числе в виде небольших роликов, публикаций в социальных сетях. Примеры активизма, которые упоминали участники: плаггинг (бег трусцой сочетается со сбором мусора) и акция в Киеве, приуроченная ко Дню чистоты
- При информировании об акциях важно сообщать о конкретных небольших шагах, которые можно предпринять, чтобы присоединиться к акции. Способы привлечения внимания к шагу должны быть оригинальными, с юмором:
 - Акции, которые строятся по принципу флешмоба – каждый участник предпринимает небольшое действие, которое, за счет массовости, выливается в видимый результат
 - Акции, которые привязаны к календарю, регулярные – «Час земли», «День без автомобиля»

Мне понравилось, я недавно прочитал, есть такое времяпрепровождение, бегают и собирают мусор одновременно. Забыл, как называется. Девушка бегала с сыном с пакетом. Т.е. она бежит, здоровый образ жизни, и еще собирает мусор.



ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ МОГУТ ПОДДЕРЖАТЬ ИНТЕРЕС К ЦУР, ЕСЛИ САМИ БУДУТ ПРЕДСТАВЛЯТЬ ОБРАЗЦЫ ЖЕЛАЕМОГО ПОВЕДЕНИЯ

ОТНОШЕНИЕ К ПУБЛИЧНЫМ ПЕРСОНАМ, КОТОРЫЕ УЧАСТВУЮТ В ПРОДВИЖЕНИИ ЦУР – ПРОТИВОРЕЧИВОЕ. ВАЖНО, ЧТОБЫ ИХ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ НЕ СВОДИЛАСЬ К СЪЕМКЕ В РЕКЛАМЕ

- Участники групповых дискуссий зачастую скептически относились к участию публичных людей (певцы, актеры, спортсмены) в продвижении ЦУР. Негативное отношение вызывает исключительное участие в рекламной кампании, без личной вовлеченности.
- Важно, чтобы лидеры мнений демонстрировали личную вовлеченность в определенную цель, т.е. показывали собственную активность в рамках достижения цели, участвовали в акциях

Если он сам присоединится, если он сам это будет делать, будет участвовать в этом, если что-то будет проходить, и он там будет находиться, люди в это поверят. А если он в рекламе поучаствовал и все... Если это будет проходить и будет какая-то знаменитость тоже придет вместе со своей семьей и будет участвовать, людей будет больше. Он должен прийти (знаменитость) как обыкновенный человек, чтобы поучаствовать.



БРЕСТ

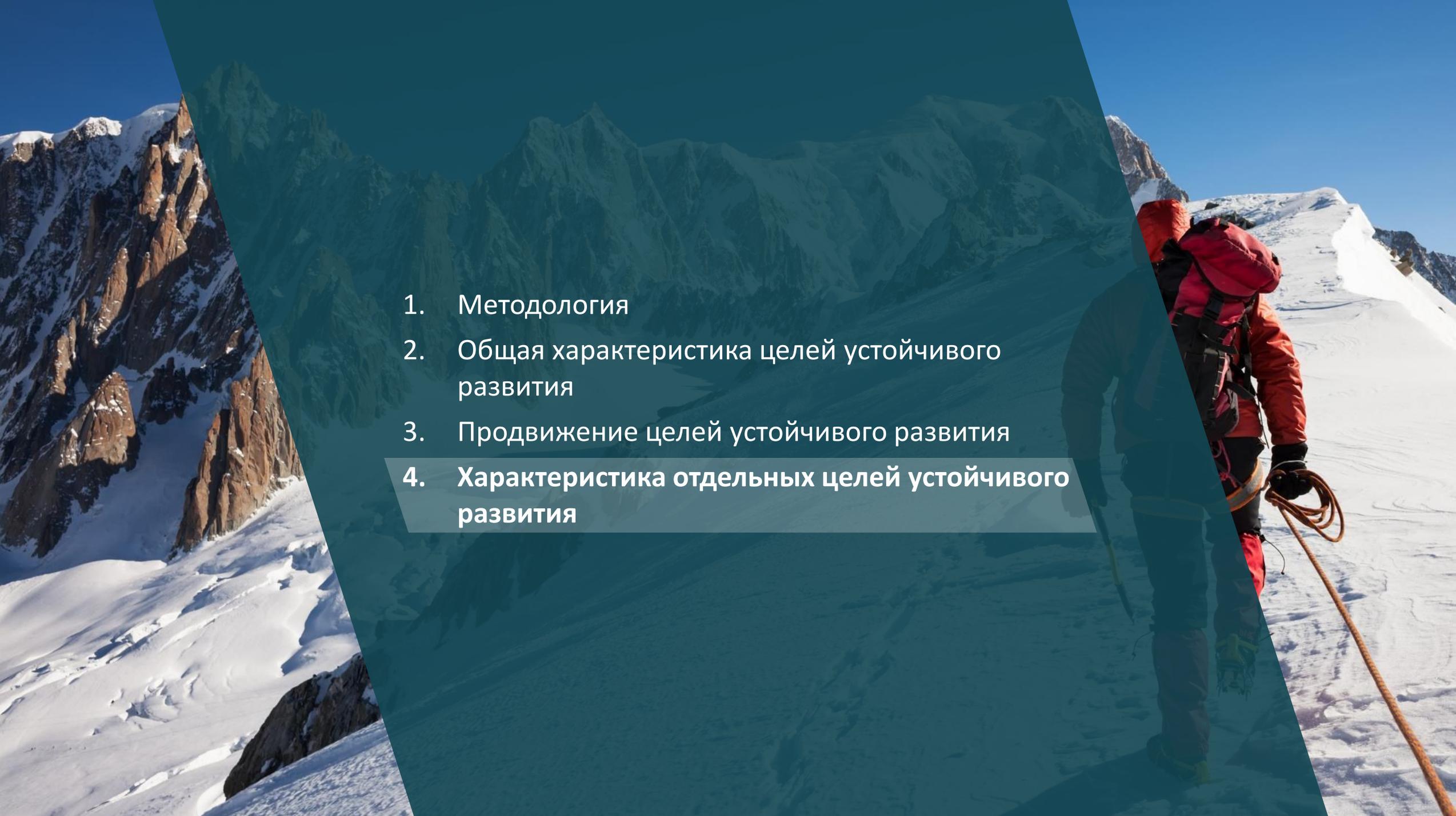
В БОЛЬШИНСТВЕ СЛУЧАЕВ ЗАТРУДНЯЮТСЯ НАЗВАТЬ КОНКРЕТНЫХ БЕЛОРУССКИХ СПОРТСМЕНОВ, ЗВЕЗД, КОТОРЫЕ МОГЛИ БЫ УЧАСТВОВАТЬ В ПРОДВИЖЕНИИ ЦУР

- Участники групповых дискуссий часто затруднялись привести примеры конкретных лидеров мнений (актеров, исполнителей, спортсменов), информации от которых они бы доверяли
- Белорусские медиа-персоны в меньшей степени ассоциируются с таким активизмом, чем мировые или российские звезды
- Участники дискуссий соглашались в том, что лидеры мнений должны соответствовать той целевой аудитории, на которую они ориентируются. Регулярно отмечают, что подходящими лидерами мнений могут быть популярные блогеры в социальных сетях

Очень хотелось бы, например, рок-движение чтобы было именно за экологию, ну или там рэп. Потому что ориентация на молодежь, чтобы не Афанасьева. Потому что все: «У, Афанасьева опять», например. И не Солодуха.



МИНСК

- 
1. Методология
 2. Общая характеристика целей устойчивого развития
 3. Продвижение целей устойчивого развития
 - 4. Характеристика отдельных целей устойчивого развития**



Основной акцент в продвижении цели – ее связь с ростом благосостояния населения в целом, учет амбивалентного отношения к маргинальным группам населения.

Цель не воспринимается как очень актуальная для Беларуси, по сравнению с наименее развитыми странами Африки и Азии, где уровень нищеты наглядно выше. Отношение к цели достаточно амбивалентное, хотя достижение цели связано с ростом материального благополучия граждан, она актуализирует проблему маргинальных групп населения, «не заинтересованных» в выходе из трудной ситуации. В общественном сознании присутствует устойчивое убеждение, что в Беларуси нищета – результат самостоятельного выбора.



Наиболее актуальными аспектами цели являются продовольственная безопасность и поддержка сельского хозяйства.

Проблема голода не воспринимается как актуальная для Беларуси, она, как и проблема нищеты, ассоциируется с развивающимися странами. Тема продовольственной безопасности ассоциируется в первую очередь с качеством продуктов питания. Реализация цели в основном зависит от государственных мероприятий, интерес к личному участию в достижении цели ограниченный, в основном ассоциируется с благотворительностью.



Одна из наиболее актуальных для населения целей, ее достижение ассоциируется с повышением качества медицинского обслуживания, и в меньшей мере – с вовлечением населения в ЗОЖ.

Хотя большое количество ассоциаций, связанных с целью, касаются системы здравоохранения, участники групповых дискуссий отмечают важность пропаганды здорового образа жизни. Система информирования о ЗОЖ должна строиться на основе принципов «малых шагов» (простых действий, доступных каждому человеку). Информация о цели может служить для привлечения внимания к программе ЦУР в целом.



Одна из наиболее актуальных для населения целей, ее достижение ассоциируется с существенной реформой образования.

Хотя ассоциации с целью отражают, в основном, ожидания населения от государства, потенциал привлечения населения к цели связан с пропагандой образования на протяжении всей жизни, в том числе за счет распространения информации о различных возможностях дополнительного образования (доступного – бесплатного или с низкой стоимостью), для различных социальных и возрастных групп, особенно дистанционного, интернет-образования. Информация о цели может служить для привлечения внимания к программе ЦУР в целом.



Цель в первую очередь ассоциируется с размыванием «традиционных» гендерных ценностей, что определяет активные негативные реакции на нее.

При этом, участники дискуссий актуализируют значимые для них проблемы трудовой, социальной дискриминации, связанные с гендером, но эти проблемы воспринимаются как менее значимые, по сравнению с потребностью охранять традиционные модели «мужественности» и «женственности». Информирование о цели должно носить постепенный и нейтральный характер, с акцентом на экономических интересах людей в преодолении дискриминации.



Вода является значимым ресурсом для Беларуси, угроза сокращения этого ресурса в будущем воспринимается как существенная.

В связи с этим наблюдается готовность к участию в сохранении этого ресурса (за счет акций и мероприятий по поддержке чистоты рек и водоемов), приветствуется пропаганда бережного отношения к воде. Информация о цели может служить для привлечения внимания к программе ЦУР в целом.



Цель не воспринимается как очень приоритетная, в том числе за счет недостаточной информированности об источниках чистой энергии.

На групповых дискуссиях высказываются различные мнения относительно источников альтернативной энергии, участники высказывают сомнения в их экономической целесообразности, экологичности, отмечают, что тема энергетики достаточно политизирована. Имеется потребность в получении взвешенной, обоснованной, непредвзятой информации об эффективности различных источников энергии, плюсах и минусах их использования.



Одна из наиболее актуальных целей, реализация которой зависит, в первую очередь, от государственных мероприятий.

Достижение этой цели ассоциируется с различными экономическими показателями (рост ВВП, заработной платы и др.). В то же время высказывается существенное недоверие официальной статистике. Основная задача при информировании о достижении данной цели – повысить уровень доверия к предоставляемым данным. Информация о цели может служить для привлечения внимания к программе ЦУР в целом.



Цель не является наиболее приоритетной, в сравнении, например, с целью 8.

Участники групповых дискуссий отмечают возможные негативные последствия, связанные с индустриализацией или внедрением технологий. От информирования по данной цели также ожидается непредвзятость и прозрачность (подотчетность при осуществлении государственных инвестиций в предприятия или технологии).



Цель с очень низкой актуальностью, в первую очередь в связи с представлениями об уменьшении неравенства как утопичной цели.

Формулировка цели устойчиво ассоциируется с коммунистическими лозунгами, дискредитировавшими себя в глазах населения. При информировании о данной цели важно избежать ее ассоциации с контекстом «советского», «уравниловки» и др.



Цель с потенциалом стать более актуальной, в настоящий момент она недостаточно понятна.

Понятие «устойчивый» город недостаточно ясное, при этом групповые дискуссии показывают, что проблема развития городов, обеспечение благоприятных условий жизни в городах и населенных пунктах очень актуальна, а главное, достижение этой цели связано с видимыми улучшениями в жизни населенного пункта. Информация о цели может служить для привлечения внимания к программе ЦУР в целом.



Цель достаточно актуальная, устойчиво ассоциируется с мероприятиями, связанными с переработкой отходов, рациональным потреблением.

Программа по отдельному сбору мусора является одной из ключевых ассоциаций с данной целью. Также актуальным аспектом цели является развитие ответственного производства, которое понимается как производство качественной, востребованной продукции, отсутствие работы «на склад». Мероприятия, пропагандирующие бережливое отношение к ресурсам, вторичное использование ресурсов, воспринимаются положительно населением. Информация о цели может служить для привлечения внимания к программе ЦУР в целом.



Цель с невысокой актуальностью, в связи с ее глобальностью (за пределами контроля отдельной страны), а также ангажированностью.

Цель ассоциируется с борьбой с глобальным потеплением, поэтому некоторыми воспринимается как «борьба с ветряными мельницами». Расширение представлений о цели, взвешенное представление информации о ней может быть основой формирования лояльного отношения к цели, так как экологическая тематика в целом вызывает интерес. Важным также является информирование о простых шагах, доступных каждому для присоединения к данной цели.



Цель с невысокой актуальностью в связи с географическим положением Беларуси, но как и другие экологические цели, получает положительный отклик.

В целом, население заинтересовано в информировании о мероприятиях, которые даже на уровне Беларуси позволяют присоединиться к реализации цели (охрана рек и водоемов, уменьшение их загрязнения).



Цель актуальная, ассоциируется с сохранением природных систем Беларуси (в первую очередь лесов, а также болот).

Вызывают интерес мероприятия экологической направленности. Цель также может использоваться для привлечения внимания к ЦУР в целом.



Цель достаточно актуальная, воспринимается как наиболее политизированная.

Интерес вызывает как тема сохранения мира, так и обеспечение справедливого правосудия. Потенциал вовлечения населения в реализацию цели невысокий, в связи с ее ангажированностью. Мероприятия, направленные на правовое просвещение положительно оцениваются участниками дискуссии.



Цель недостаточно понятна, в связи с отсутствием в сознании ярких примеров такого сотрудничества.

Информация о возможных примерах такого сотрудничества, особенно направленного на использование опыта развитых стран, представляет интерес. Перспективными также являются мероприятия по развитию частно-государственного партнерства

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОТЛИЧАЮТСЯ ПО СТЕПЕНИ ЗНАЧИМОСТИ И ПОНЯТНОСТИ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ



ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ:

Актуальные цели
(среди них - наиболее актуальные)

Цели, которые интуитивно понятны участникам, привлекательны, вызывают наибольшее количество дискуссий, представлений о том, как эта цель может достигаться

Неактуальные цели
(среди них - наименее актуальные)

Цели, которые оцениваются как неактуальные, по разным причинам (нежелательность достижения цели, недостижимость цели в принципе - для наименее актуальных целей), неактуальные - так как не решаемы на уровне Беларуси (климат и экосистемы), или неясные ("Партнерство")

Амбивалентные цели

Цели, которые разными участниками оценивались как цели с высоким и низким приоритетом. Это цели, которые вызывают интерес, релевантны опыту участников, но в то же время, могут оцениваться как неактуальные для Беларуси (Цель 1. Ликвидация нищеты), или не совсем понятны (Цель 11. Устойчивые города и населенные пункты)

Нейтральные цели

Цели, которые вызывают незначительный интерес в обсуждении, не являются высоко или низко приоритетными. Они могут оцениваться как полезные цели, но не первоочередные, их также нередко обозначают как недостаточно понятные цели



ПОНЯТНОСТЬ:

Уровень понятности целей оценивался исходя из характера спонтанных ассоциаций

Цели с высокой понятностью

Цели вызывающие большое количество устойчивых ассоциаций, повторяющихся в разных группах, зачастую ассоциируются с определенными визуальными образами

Цели с умеренной понятностью

Вызывают меньшее количество ассоциаций, участники дискуссий сообщают об общем понимании цели, но затрудняются озвучить образные ассоциации

Цели с низкой понятностью

В отношении этих целей чаще звучат высказывания о непонятности цели или отдельных слов, входящих в ее формулировку, о размытом характере формулировок

ЛИКВИДАЦИЯ НИЩЕТЫ ЗНАЧИМА В ГЛОБАЛЬНОМ МАСШТАБЕ, НО ЦЕЛЬ НЕ ОЧЕНЬ АКТУАЛЬНА ДЛЯ БЕЛАРУСИ



ПОНИМАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ЦЕЛИ

- Большинство участников фокус-групповых дискуссий понимает нищету как крайнюю бедность, которая ассоциируется с неудовлетворением самых основных потребностей (питание, коммунальные услуги, лекарства)
- Ряд участников даже упоминает денежный критерий («менее 2\$ в день на человека»)
- Прототип нищеты – развивающиеся страны, «что-то с Африкой связано». В Беларуси проблема не так выражена

АССОЦИИИ, СВЯЗАННЫЕ С ЦУР

Ликвидация крайней нищеты

- «Чтобы не было бедных»
- «Нет необходимости брать кредит на то, чтобы собрать детей в школу»
- Помощь бездомным
- Доступность медикаментов и продуктов питания
- Возможность оплачивать коммунальные услуги
- Повышение пособия по безработице
- Социальные выплаты и целевая помощь уязвимым категориям населения (например, многодетным)

Нищета как следствие собственного «выбора» человека

- Нищета, как следствие лени, алкоголизма

УЧАСТИЕ НАСЕЛЕНИЯ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛИ

- Отношение к решению проблемы нищеты амбивалентное – негативное отношение к людям, злоупотребляющим алкоголем, не желающим работать. Общий стереотип – при желании работать – нищеты нет.

Насколько я понимаю, в общепланетарном масштабе это когда на одного человека в день приходится менее двух долларов. Я не знаю, есть ли у нас такие люди в государстве, что бы на одного человека в сутки приходилось менее двух долларов. Поэтому нет у нас этого пункта.



Ключевые ассоциации

Дополнительные ассоциации

ПРОДВИЖЕНИЕ ЦЕЛИ ДОЛЖНО РЕЗОНИРОВАТЬ С БОЛЕЕ ЗНАЧИМЫМИ ЦЕЛЯМИ, СВЯЗАННЫМИ С РОСТОМ БЛАГОСОСТОЯНИЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ГРАЖДАН



 **ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ:**

Наиболее амбивалентная цель

 **ПОНЯТНОСТЬ:**

↗ Высокая

 **ПОТЕНЦИАЛ ВОВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ:**

↘ Низкий

 **СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦЕЛИ:**

- Информирование о реализации цели на государственном уровне, с учетом амбивалентного отношения к крайне бедным как людям «сделавшим выбор» в пользу такого образа жизни

 **БЛИЖАЙШИЕ ШАГИ:**

- Вовлечение в мероприятия благотворительного характера

КОМПОНЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦУР:

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

- Небольшой фокус на цели, связь с образами целей №3. Хорошее здоровье и благополучие и №8. Достойная работа и экономический рост

ИНФОРМИРОВАНИЕ

- Информирование о содержании и реализации цели, акцент на повышении благосостояния граждан в целом
- Учет амбивалентного отношения к малообеспеченным как маргинальным слоям населения
- Акцент на поддержке людей в объективной трудной жизненной ситуации

ПОДДЕРЖАНИЕ ВНИМАНИЯ

- Благотворительные акции и мероприятия, направленные на помощь нуждающимся

ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА НЕ АКТУАЛЬНА ДЛЯ БЕЛАРУСИ, НО ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ВЫЗЫВАЮТ ИНТЕРЕС



ПОНИМАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ЦЕЛИ

- В краткой формулировке цель ассоциируется с решением проблемы голода в развивающихся странах. При знакомстве с развернутой формулировкой цели ее актуальность возрастает
- Более привлекательными являются такие аспекты цели, как увеличение продовольственной безопасности, улучшение питания (качество продуктов питания), содействие устойчивому развитию сельского хозяйства

АССОЦИИИ, СВЯЗАННЫЕ С ЦУР

Ассоциации с голодом в развивающихся странах

- Помощь голодающим
- Неполюценное питание малообеспеченных

Качество продуктов питания и поддержка сельского хозяйства

- Повышение качества продуктов питания
- Поддержка сельского хозяйства / инвестиции в сельское хозяйство
- Достаточное производство продуктов питания
- Сохранение урожая

УЧАСТИЕ НАСЕЛЕНИЯ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛИ

- Готовность к участию в мероприятиях, посвященных достижению цели невысокая, помощь голодающим в форме благотворительности поддерживается некоторыми участниками групповых дискуссий, но интерес к теме невысокий, в связи с ее небольшой актуальностью.
- Забота о продовольственной безопасности и поддержка сельского хозяйства ассоциируются в первую очередь с усилиями государства

Должно в первую очередь государство инвестировать в сельское хозяйство, создавать хорошие условия для сельхозпредприятий, чтобы они производили как можно больше продукции, соответственно она пойдет и на экспорт, пополняя республиканский бюджет. Цены не будут сильно расти, и качество продукции будет улучшаться



Ключевые ассоциации

Дополнительные ассоциации

ИНТЕРЕСНА ИНФОРМАЦИЯ О МЕРОПРИЯТИЯХ, СВЯЗАННЫХ С ПОДДЕРЖКОЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЕМ КАЧЕСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ



ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ:

Неактуальная

ПОНЯТНОСТЬ:

→ Высокая

ПОТЕНЦИАЛ ВОВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ:

→ Умеренный

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦЕЛИ:

- Информирование о содержании цели (акцент на качестве питания и развитии сельского хозяйства)

БЛИЖАЙШИЕ ШАГИ:

- Информирование о мероприятиях, связанных с поддержкой устойчивого развития сельского хозяйства

КОМПОНЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦУР:

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

- Умеренный фокус на цели
- При продвижении акцент на темах продовольственной безопасности (качество продуктов), поддержка сельского хозяйства

ИНФОРМИРОВАНИЕ

- Информирование о государственных мероприятиях, связанных с продовольственной безопасностью и поддержкой сельского хозяйства
- Сюжеты, посвященные примерам устойчивого развития сельского хозяйства

ПОДДЕРЖАНИЕ ВНИМАНИЯ

- Благотворительные акции и мероприятия, направленные на продуктовую помощь нуждающимся



УРОВЕНЬ ОЖИДАНИЙ ОТ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ОБЛАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ ВЫСОКИЙ...

ПОНИМАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ЦЕЛИ

- Хорошее здоровье, связанное с качественными медицинскими услугами и здоровым образом жизни

АССОЦИАЦИИ, СВЯЗАННЫЕ С ЦУР

Действия государства, которые повышают качество медицинского обслуживания

- Достойная оплата труда врачей / «зарплаты врачам»
- Квалифицированные специалисты
- Доступные и качественные медикаменты
- Современное оборудование
- Доступность врачей («талончик на прием», особенно для инвалидов)
- Доступность современной диагностики (уменьшение очередей на УЗИ, МРТ)
- Культура и качество обслуживания

Забота населения о своем здоровье

- Здоровый образ жизни
- Участие в мониторингах / диспансеризации
- Профилактика курения
- Высокий уровень рождаемости, низкий уровень смертности
- Высокая продолжительность жизни

УЧАСТИЕ НАСЕЛЕНИЯ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛИ

- На уровне высоких ожиданий от государства по достижению данной цели, имеется некоторая готовность населения к участию в реализации цели, через мероприятия, посвященные здоровому образу жизни
- Важно информировать о простейших шагах, действиях, с помощью которых население может приобщиться к участию в реализации цели

Чтобы люди имели здоровье, надо показать, что для этого надо делать. Здоровый образ жизни очень важен.



Ключевые ассоциации

Дополнительные ассоциации



... НАСЕЛЕНИЕ МОЖНО ПРИВЛЕКАТЬ К РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛИ ЧЕРЕЗ МЕРОПРИЯТИЯ, ПОСВЯЩЕННЫЕ ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ

 **ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ:**

Наиболее актуальная

 **ПОНЯТНОСТЬ:**

➔ Высокая

 **ПОТЕНЦИАЛ ВОВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ:**

➔ Высокий

 **СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦЕЛИ:**

- Использование цели для привлечения внимания к ЦУР в целом на основе ключевых ассоциаций с целью (качественное медицинское обслуживание)

 **БЛИЖАЙШИЕ ШАГИ:**

- Обеспечить ассоциацию цели с мероприятиями и акциями по ЗОЖ
- Информирование о простых шагах в области ЗОЖ для участия в цели

КОМПОНЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦУР:

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

- Цель обязательно должна отражаться в имиджевой рекламе ЦУР
- Цель связана с образами:
 - благополучия - счастливая семья, активное долголетие, спорт и др.
 - качественного медицинского обслуживания (современное оборудование, квалифицированные врачи)

ИНФОРМИРОВАНИЕ

- Информация о ЗОЖ: простейшие шаги, которые можно предпринять для поддержания здоровья
- Информация о государственных мероприятиях по достижению цели: отражает ключевые ассоциации с целью
- Информация о критериях достижения цели: «честная» статистика, отражение сильных и слабых сторон

ПОДДЕРЖАНИЕ ВНИМАНИЯ

- Акции, спортивные мероприятия, марафоны, посвященные здоровому образу жизни
- Мониторинги здоровья, программы диспансеризации

РЕАЛИЗАЦИЯ ДАННОЙ ЦЕЛИ АССОЦИИРУЕТСЯ С ГЛОБАЛЬНОЙ РЕФОРМОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ



ПОНИМАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ЦЕЛИ

- Повышение качества образования на всех уровнях – среднее, среднее специальное, высшее образование.
- Дополнительное образование в течение жизни – также озвучивается, но не в первую очередь

АССОЦИИЦИИ, СВЯЗАННЫЕ С ЦУР

Существенное повышение качества образования на всех уровнях

- Меньше загружать учителей «бумагами»
- Достойная зарплата учителям
- Реформа среднего образования (множественные претензии к качеству и содержанию образования)
- Повысить качество высшего образования (признание на международном уровне)
- Повысить качество среднего специального образования
- Образование, ориентированное на практику

Развитие системы дополнительного образования

- Возможности обучения на протяжении всей жизни
- Бесплатные факультативы для детей
- Доступное образование для пенсионеров

УЧАСТИЕ НАСЕЛЕНИЯ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛИ

- Достижение цели во многом зависит от государства, возможность участия населения в большей степени ассоциируется с образованием взрослых (в качестве потребителей образовательных услуг)

Нужно больше уделять внимания образованию взрослых. На сегодняшний день даже среди нас есть много людей, которые чем-то интересуются, но уже никто ничему не учится. Чтобы у нас, даже на уровне города, была возможность чему-то учиться. Это то, что интересно людям. Или узнавать что-то новое



Ключевые ассоциации

Дополнительные ассоциации



... А ВОВЛЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ВОЗМОЖНО ПОСРЕДСТВОМ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ И ПОДДЕРЖКИ ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРОТЯЖЕНИИ ЖИЗНИ



ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ:

Актуальная



ПОНЯТНОСТЬ:

↗ Высокая



ПОТЕНЦИАЛ ВОВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ:

→ Умеренный



СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦЕЛИ:

- Использование цели для привлечения внимания к ЦУР в целом



БЛИЖАЙШИЕ ШАГИ:

- Информирование о программах для образования на протяжении жизни, фокус на пожилom населении

КОМПОНЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦУР:

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

- Цель может отражаться в имиджевой рекламе, связанной с ЦУР, при этом образы должны быть связаны с ключевыми ассоциациями
- Образы качественного образования связаны с демонстрацией успешности человека (качественное образование – хорошие перспективы трудоустройства и успешной реализации в работе)

ИНФОРМИРОВАНИЕ

- Информирование о возможностях образования на протяжении всей жизни: информация о формах и способах получения образования для разных категорий населения на разных возрастных этапах

ПОДДЕРЖАНИЕ ВНИМАНИЯ

- Мероприятия и проекты, связанные с образованием на протяжении всей жизни:
 - Интернет-образование
 - Образование для пожилых людей
 - Повышение квалификации и переподготовка
 - Возможности бесплатного образования

ВОСПРИНИМАЕТСЯ КАК ОТКАЗ ОТ «ТРАДИЦИОННЫХ» ГЕНДЕРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ, ПОЭТОМУ ВОСПРИНИМАЕТСЯ КАК НЕАКТУАЛЬНАЯ, ДАЖЕ НЕЖЕЛАТЕЛЬНАЯ



ПОНИМАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ЦЕЛИ

- Цель в первую очередь ассоциируется с размыванием традиционных гендерных ролей, в связи с чем воспринимается негативно. Связь цели с экономической, социальной дискриминацией воспринимается плохо

АССОЦИИИ, СВЯЗАННЫЕ С ЦУР

Ангажированная тема

- «Гендерное равенство, то, что сейчас пытаются раздуть»
- Игнорирование гендерных различий
- Выраженное гендерное неравенство отсутствует в Беларуси (в сравнении с мусульманскими странами)

Противодействие трудовой, экономической дискриминации

- Равные возможности в трудоустройстве у мужчин и женщин
- Одинаковый уровень оплаты труда
- Равный доступ к профессиям (противоречивое отношение)

УЧАСТИЕ НАСЕЛЕНИЯ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛИ

- Имеется выраженное сопротивление в отношении данной цели. Негативные ассоциации с «нетрадиционными» гендерными ролями снижает восприимчивость в отношении даже тех тем, которые оцениваются как важные (например, дискриминация в области трудоустройства и занятости). Нередко высказываются дискриминационные по содержанию мнения (например, «женщины-руководители более эмоциональны из-за гормональных особенностей»), которые поддерживаются, в том числе, и женщинами

А мне, из моей ситуации [увольнение во время беременности], важно, чтобы что-то освещалось, куда я могу прийти, чтобы я могла получить помощь и совет юридический

Мне кажется уже нужно в обратном направлении работать. Женщина была женщиной. А мужчина был мужчиной, как бы каждый понимал свою роль...



Ключевые ассоциации

Дополнительные ассоциации

ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ ДАННОЙ ЦЕЛИ НЕОБХОДИМ АКЦЕНТ НА ТЕМАХ, СВЯЗАННЫХ С ОБЕСПЕЧЕНИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРАВ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН



 **ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ:**

Наименее актуальная цель

 **ПОНЯТНОСТЬ:**

Низкая

 **ПОТЕНЦИАЛ ВОВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ:**

Низкий

 **СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦЕЛИ:**

- Просвещение по содержанию цели с акцентом на обеспечении социально-экономических прав мужчин и женщин

 **БЛИЖАЙШИЕ ШАГИ:**

- Информирование об экономической, трудовой дискриминации и ее преодолении (в контексте «традиционных» гендерных ценностей)

КОМПОНЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦУР:

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

- Минимальный фокус на цели (возможно, уменьшение акцента на термине «гендер», например, равные возможности для мужчин и женщин)

ИНФОРМИРОВАНИЕ

- Нейтральное информирование о содержании цели
- Основной акцент на темах экономической и дискриминации, с акцентом на действиях, которые население может предпринимать для защиты своих прав
- Акцент на правах как мужчин, так и женщин

ПОДДЕРЖАНИЕ ВНИМАНИЯ

- Мероприятия и инициативы, связанные с просвещением населения в области защиты социально-экономических прав



ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛИ АССОЦИИРУЕТСЯ С ОБЕСПЕЧЕНИЕМ КАЧЕСТВА ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ, НО СОХРАНЕНИЕ ВОДЫ КАК РЕСУРСА ТАКЖЕ СЧИТАЕТСЯ ВАЖНЫМ

ПОНИМАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ЦЕЛИ

- Доступность чистой питьевой воды, сохранение водных ресурсов (осознается преимущество Беларуси по сравнению с другими странами, где эта проблема выражена более остро)

АССОЦИИИ, СВЯЗАННЫЕ С ЦУР

- Чистая вода из-под крана
- Установка станций обезжелезивания
- Замена водопроводных труб
- Чистая вода в колодцах
- «Нет запаха хлорки»

- Защита рек и водоемов / «не засорять водоемы»
- Проблема падения уровня воды в реках

УЧАСТИЕ НАСЕЛЕНИЯ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛИ

- Идея бережного отношения к воде как к ресурсу положительно воспринимается населением
- Беспокоят ограниченные возможности населения влиять на качество питьевой воды, люди мало информированы о каналах коммуникации, по которым можно сообщить о проблемах с водой, или указывают на неэффективность этих каналов связи

С чистой водой у нас очень большие проблемы, у нас очень много, последнее время, в масштабах Беларуси, озер, рек, в которых падает уровень воды. Соответственно запасы чистой воды, вообще в мире и у нас, очень сильно уменьшились. И эта проблема может стать ключевой

Скорее освещение в СМИ должно быть – «знать, куда обращаться». Если у вас течет вода ржавая, а в целом, водозабор идет из артезианской скважины, значит надо менять трубы. И, соответственно, это будет держать в тонусе ответственных...



Ключевые ассоциации

Дополнительные ассоциации



...ВОЗМОЖНОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ К РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛИ ДОСТАТОЧНО БЛАГОПРИЯТНЫЕ, СВЯЗАНЫ С КОНТРОЛЕМ САНИТАРНЫХ НОРМ И ЗАЩИТОЙ ВОДОЕМОВ И РЕК

 **ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ:**

Актуальная

 **ПОНЯТНОСТЬ:**

↗ Высокая

 **ПОТЕНЦИАЛ ВОВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ:**

→ Умеренный

 **СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦЕЛИ:**

- Пропаганда бережливого отношения к водным ресурсам

 **БЛИЖАЙШИЕ ШАГИ:**

- Информирование населения о возможности участия в контроле санитарных норм
- Акции и мероприятия по защите водоемов и рек

КОМПОНЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦУР:

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

- Подходит для имиджевой рекламы ЦУР
- Акцент на том, что вода – богатство республики

ИНФОРМИРОВАНИЕ

- Информирование о каналах коммуникации, по которым сообщать о качестве воды в централизованном водопроводе, колодцах
- Пропаганда бережливого отношения к воде

ПОДДЕРЖАНИЕ ВНИМАНИЯ

- Акции по очистке водоемов и рек, территории вокруг них

ЦЕЛЬ В ОСНОВНОМ ПОНЯТНАЯ, НО ИМЕЮТСЯ СОМНЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ ПОНЯТИЯ «ЧИСТАЯ» ЭНЕРГИЯ



ПОНИМАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ЦЕЛИ

- Использование возобновляемых источников энергии, использование атомной энергии (часть озвучивает сомнение в чистоте этого источника, а часть – поддерживает)
- Многие затрудняются в оценке чистоты и качества энергии, сообщают о противоречивом представлении о безопасной энергии

АССОЦИАЦИИ, СВЯЗАННЫЕ С ЦУР

Использование безопасных источников энергии

- «Ветряки» и солнечные батареи
- Гидроэлектроэнергия
- Атомная энергия (не всеми воспринимается как безопасная энергия)
- Стабильное электроснабжение
- Переход к использованию электромобилей

Экономическая целесообразность альтернативной энергетики и энергосбережение

- Избегание политически мотивированного выбора или отказа от источника энергии
- Необходимость оценки экономической выгоды «чистой» энергии, учета скрытых затрат или источников загрязнения
- Государственная поддержка альтернативных источников энергии
- Эффективное законодательство в области энергетики
- Экономное расходование энергии населением

УЧАСТИЕ НАСЕЛЕНИЯ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛИ

- Реализация данной цели в первую очередь зависит от усилий государства
- Интерес к качественной и всеобъемлющей информации о чистой энергии, в том числе об экономическом эффекте от ее использования

Вся эта энергетика сильно завязана на политических процессах. Кто-то будет ветряки ставить – даже там, где не надо ставить, только для того, чтобы ни от кого не зависеть и т.д. А потом – будет от этого вред или нет... Солнечная энергия – «очень хорошо», а разборка этих батарей, утилизация – она наносит вреда больше, чем выбросы из какой-нибудь теплоэлектростанции



Ключевые ассоциации

Дополнительные ассоциации



ВЫСОК ИНТЕРЕС К ПОЛНОЙ И ВЗВЕШЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ О РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКАХ ЭНЕРГИИ, ПЛЮСАХ И МИНУСАХ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

 **ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ:**

Нейтральная

 **ПОНЯТНОСТЬ:**

→ Умеренная

 **ПОТЕНЦИАЛ ВОВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ:**

→ Умеренный

 **СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦЕЛИ:**

- Информирование. Не основная цель

 **БЛИЖАЙШИЕ ШАГИ:**

- Просвещение о видах чистой энергии, плюсах и минусах ее использования.
- Необходимость предъявлять взвешенную и всеобъемлющую оценку последствий использования энергии из альтернативных источников

КОМПОНЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦУР:

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

- Небольшой фокус на цели
- При продвижении не использовать противоречивые образы, например, «атомная электростанция»

ИНФОРМИРОВАНИЕ

- Информирование о возможностях использования альтернативных источников энергии
- Предоставление полной информации, как о сильных, так и слабых сторонах источников, обоснование экономической целесообразности использования источника

ПОДДЕРЖАНИЕ ВНИМАНИЯ

- Акции и мероприятия, посвященные темам энергосбережения



ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛИ НАХОДИТСЯ ВНЕ ЗОНЫ КОНТРОЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ, ЗАВИСИТ ОТ ДЕЙСТВИЙ ГОСУДАРСТВА...

ПОНИМАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ЦЕЛИ

- Повышение материального благосостояния граждан за счет улучшения экономических условий в стране, обеспечение достойных условий труда и уровня заработной платы

АССОЦИАЦИИ, СВЯЗАННЫЕ С ЦУР

Улучшение материального благосостояния населения

- Рост заработной платы / «достойная оплата труда»
- Рост уровня ВВП
- «Дать людям зарабатывать» / «стартовый капитал» / улучшение экономических условий для предпринимательской инициативы
- Борьба с инфляцией
- Рыночная экономика
- Снижение уровня безработицы
- Увеличение прожиточного минимума

Достойные условия труда

- Профессиональная мобильность
- Возможности карьерного роста
- Отсутствие переработок (по времени), при достойной оплате труда
- Безопасные условия труда
- Отсутствие кумовства

УЧАСТИЕ НАСЕЛЕНИЯ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛИ

- По мнению участников дискуссий, возможности достижения цели преимущественно зависят от государства
- Население может решать проблему только на уровне собственной занятости (чаще упоминается трудовая миграция, как решение проблемы в современных условиях)

Надо, чтобы государство меньше занималось какими-то контролирующими функциями, а наоборот способствовало развитию частной инициативы. Не сжимали людей, которые действительно хотят

Достойная работа, на сегодняшний день... чтобы человек мог найти себе работу, которая бы его устраивала во всех отношениях. И график, и зарплата. У нас в Гомеле нельзя сейчас пойти, найти работу... Очень низкие заработки, я считаю....

Ключевые ассоциации

Дополнительные ассоциации





... ПРИ ЭТОМ, НА ФОНЕ ВЫСОКОЙ АКТУАЛЬНОСТИ ЦЕЛИ, УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИКЕ НЕВЫСОКИЙ



ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ:

Наиболее актуальная



ПОНЯТНОСТЬ:

Высокая



ПОТЕНЦИАЛ ВОВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ:

Низкий



СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦЕЛИ:

- Цель может использоваться для привлечения внимания к ЦУР в целом, при этом большое внимание необходимо уделять формам информирования о цели и вовлечению населения



БЛИЖАЙШИЕ ШАГИ:

- Повышение уровня доверия к официальной статистике, связанной с экономическим развитием за счет ассоциации количественных показателей с наглядными примерами улучшений

КОМПОНЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦУР:

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

- Цель может отражаться в имиджевой рекламе, связанной с ЦУР, но убедительных образов, отражающих цель, не выделено

ИНФОРМИРОВАНИЕ

- Информирование о критериях достижения цели должно осуществляться аккуратно. Необходимо повышать уровень доверия отчетности. Статистические показатели должны ассоциироваться с видимыми изменениями в качестве жизни, условиях труда

ПОДДЕРЖАНИЕ ВНИМАНИЯ

- Мероприятия и проекты, связанные с поддержкой малого бизнеса, предпринимательской инициативы
- Разработка мероприятий, направленных на вовлечение населения в достижение цели (создание и демонстрация механизмов, посредством которых население может участвовать в достижении национальной цели)



ЦЕЛЬ ПОНЯТНАЯ, НО НЕ ПЕРВООЧЕРЕДНАЯ, БЕСПОКОЯТ РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЕЙ И ТЕХНИЧЕСКИМ ПРОГРЕССОМ

ПОНИМАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ЦЕЛИ

- Развитие технологий и промышленности (яркие образы, связанные с достижением цели, отсутствуют)

АССОЦИАЦИИ, СВЯЗАННЫЕ С ЦУР

Промышленный и технический прогресс

- Развитие инфраструктуры (социально значимые объекты) – дороги, детские сады, школы, больницы
- Инновации и внедрение новых технологий (опасения – сокращение рабочих мест)
- «Новые станки»; подготовка специалистов, которые могут использовать современное оборудование
- «Парк высоких технологий... применение каких-то новшеств»
- «Компьютеризация»

Риски, связанные с индустриализацией и инновацией

- Индустриализация наносит вред экологии
- Внедрение новых технологий сокращает количество рабочих мест

УЧАСТИЕ НАСЕЛЕНИЯ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛИ

- Самооценка возможности участия – невысокая, в том числе за счет обобщенного представления о цели; она воспринимается как зависящая от действий государства
- Есть заинтересованность в отчете об инновациях и инвестициях

У нас не отчет, у нас освоение... Нужен результат, чтобы вот построили три моста. А у нас идет ударение, мы освоили 1,5 млрд или там 2млрд, а что сделали, не говорится

Автоматизация, которая может лишить человека рабочего места. И разговоры ведутся о том, что реально можно 50% профессий просто упразднить



МОГИЛЕВ



ГРОДНО

Ключевые ассоциации

Дополнительные ассоциации

ВНИМАНИЕ К ЦЕЛИ ПРИВЛЕКАЮТ ТЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ



 **ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ:**

Нейтральная

 **ПОНЯТНОСТЬ:**

 Высокая

 **ПОТЕНЦИАЛ ВОВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ:**

 Низкий

 **СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦЕЛИ:**

- Информирование о государственных мероприятиях в достижении цели, с акцентом на экономическом эффекте от инвестиций

 **БЛИЖАЙШИЕ ШАГИ:**

- Просвещение о содержании цели, с акцентом на устойчивом характере мероприятий, связанных с индустриализацией и инновациями

КОМПОНЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦУР:

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

- Умеренный фокус на цели
- При продвижении использовать образы, связанные с инфраструктурой, технологиями, в меньшей степени – с индустриализацией

ИНФОРМИРОВАНИЕ

- Информирование о государственных инвестициях в производство и технологии, акцент на экономической эффективности мероприятий
- При информировании об индустриализации акцент на экологической безопасности
- При информировании о инновациях акцент на социальной безопасности

ПОДДЕРЖАНИЕ ВНИМАНИЯ

- Обучение в области информационных технологий (связь с целью 4)

ЦЕЛЬ ВОСПРИНИМАЕТСЯ КАК НЕАКТУАЛЬНАЯ, В СВЯЗИ С ЕЕ УТОПИЧНОСТЬЮ – «ВСЕ АПРИОРИ НЕ МОГУТ БЫТЬ РАВНЫ»



ПОНИМАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ЦЕЛИ

- Понятие «неравенство» воспринимается как слишком размытое, цель в первую очередь воспринимается как уменьшение неравенства между богатыми и бедными

АССОЦИИ, СВЯЗАННЫЕ С ЦУР

Имеются ассоциации с «советским», «уровнировкой», коммунизмом

- Утопичность цели
- Уменьшение разрыва между богатыми и бедными людьми

- РЕДКО: уменьшение дискриминации определенных социальных групп (например, инвалиды)

УЧАСТИЕ НАСЕЛЕНИЯ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛИ

- В связи с воспринимаемой неактуальностью цели – невысокий потенциал привлечения населения

Есть богатые люди и бедные, разные слои населения. Мне кажется для нас это не совсем, если в этом контексте, не совсем актуально, потому что у нас в Беларуси нет прям таких очень, очень, очень богатых, и очень бедных

Уменьшение неравенства. Это каким образом, революцию что ли какую делать?

Уменьшение неравенства, на мой взгляд, это когда люди с ограниченными возможностями и здоровые люди абсолютно равны. То есть никак их не выделяют. С пенсионерами точно так же. Ну, что все находятся на одном уровне



Ключевые ассоциации

Дополнительные ассоциации



ПРОДВИЖЕНИЕ ЦЕЛИ ВОЗМОЖНО ПРИ ДИСТАНЦИРОВАНИИ ОТ АССОЦИАЦИЙ СВЯЗАННЫХ С КОММУНИСТИЧЕСКИМИ ЛОЗУНГАМИ

ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ:

Наименее актуальная цель

ПОНЯТНОСТЬ:

→ Умеренная

ПОТЕНЦИАЛ ВОВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ:

↘ Низкий

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦЕЛИ:

- Раскрытие содержания понятия «неравенства», уход от ассоциаций с «коммунизмом»

БЛИЖАЙШИЕ ШАГИ:

- Раскрытие содержания понятия «неравенства», информирование не только об экономическом неравенстве, но и других проявлениях дискриминации

КОМПОНЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦУР:

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

- Минимальный фокус на цели
- Возможно, акцент на «равных возможностях»

ИНФОРМИРОВАНИЕ

- Информирование о содержании цели с целью расширения представлений о ней
- Информирование не только об экономическом неравенстве, но и других проявлениях дискриминации
- Избегать ассоциаций с «советскими», коммунистическими лозунгами

ПОДДЕРЖАНИЕ ВНИМАНИЯ

- Мероприятия и инициативы, связанные с просвещением населения в области защиты социально-экономических прав

ПОНЯТИЕ «УСТОЙЧИВЫЕ» ГОРОДА НЕ ВЫЗЫВАЕТ ЯСНЫХ АССОЦИАЦИЙ



ПОНИМАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ЦЕЛИ

- Поддержка малых населенных пунктов, обеспечение их сохранения и развития. Не актуализируются темы экологии в городах. Понятие «устойчивые» многим недостаточно ясно

АССОЦИАЦИИ, СВЯЗАННЫЕ С ЦУР

Поддержка малых городов и населенных пунктов – **создание инфраструктуры и рабочих мест**

- развитие инфраструктуры (социально значимые объекты) – дороги, детские сады, школы, больницы
- «блага цивилизации» – «горячая вода, газификация в агрогородке», «баня в деревне»
- создание рабочих мест в малых населенных пунктах

- Риски, связанные с поддержкой малых населенных пунктов – экономическая нецелесообразность
- Риски, связанные с закрытием градообразующих предприятий
- Развитие самоуправления города

УЧАСТИЕ НАСЕЛЕНИЯ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛИ

- Достижение цели в основном ассоциируется с действиями государства. Самооценка возможности участия – невысокая, в том числе в связи с невысокой понятностью цели и ее достижения. Потенциал – при стимулировании развития самоуправления и вовлечении граждан в процесс принятия решений, участие в мероприятиях по благоустройству

Здесь важно было бы лично для меня понимать, что мое мнение и мнение горожан каким-то образом может быть услышано

Написали «Агрогородок», построили забор на главной улице и школу, которую закрыли, всунули кучу бабла, поставили новые окна и через месяц ее закрыли. И нормально всё, агрогородок



ГРОДНО



ВИТЕБСК

Ключевые ассоциации

Дополнительные ассоциации



ПРИ УГЛУБЛЕНИИ ПОНИМАНИЯ ТЕРМИНА «УСТОЙЧИВЫЙ» НАСЕЛЕННЫЙ ПУНКТ ИНТЕРЕС К ЦЕЛИ БУДЕТ ПОВЫШАТЬСЯ, ТАК КАК ОНА ОТРАЖАЕТ ЗНАЧИМЫЕ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ ЦЕННОСТИ – ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

 **ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ:**

Амбивалентная цель

 **ПОНЯТНОСТЬ:**

Низкая

 **ПОТЕНЦИАЛ ВОВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ:**

Умеренный

 **СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦЕЛИ:**

- При раскрытии смысла понятия «устойчивый» город / населенный пункт возможно повышение интереса к достижению цели, вовлечению населения

 **БЛИЖАЙШИЕ ШАГИ:**

- Углубление представлений о том, что представляет из себя устойчивое развитие городов / населенных пунктов

КОМПОНЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦУР:

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

- Возможно использование образов, связанных с развитием социальной инфраструктуры в городах, в для привлечения внимания к ЦУР

ИНФОРМИРОВАНИЕ

- Углубление представлений населения о понятии «устойчивый город», «устойчивый населенный пункт»
- Информирование о государственных мероприятиях в реализации цели (прозрачность, эффективность)

ПОДДЕРЖАНИЕ ВНИМАНИЯ

- Акции и мероприятия, направленные на благоустройство города / населенного пункта

ТЕМА ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ УСТОЙЧИВО АССОЦИИРУЕТСЯ С РАЗДЕЛЬНЫМ СБОРОМ И ПЕРЕРАБОТКОЙ МУСОРА



ПОНИМАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ЦЕЛИ

- В первую очередь ассоциируется с бережливым отношением к ресурсам, вторичным использованием ресурсов
- Ответственное производство интерпретируется как производство востребованной продукции, избегание перепроизводства продукции низкого качества

АССОЦИИЦИИ, СВЯЗАННЫЕ С ЦУР

• Ответственное потребление

- Программа раздельного сбора и переработки мусора, сбор вторсырья (борьба с пластиком)
- Эффективное использование ресурсов, экономия (энергии, воды и др.)
- Борьба с избыточным потреблением, разумное потребление (сдавать б/у вещи в переработку или передавать нуждающимся)
- Стимулирование сбора вторсырья экономическими мерами (примеры западной Европы)

Ответственное производство

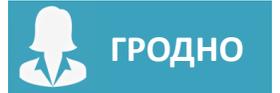
- Контроль качества производства
- «Не работать на склад», производить востребованные товары (специфика Беларуси)

УЧАСТИЕ НАСЕЛЕНИЯ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛИ

- Интерес к теме достаточно высокий, связан с участием в мероприятиях по раздельному сбору мусора, бережному использованию ресурсов. Барьер – низкая экономическая мотивация к сбору вторсырья
- Роль государства также воспринимается как значимая, в вопросах контроля качества производства, стимулирования ответственного производства

Я старые вещи вожу в благотворительное общество, мне их жалко выкинуть. У нас никто не знает, что есть пункты приема, куда можно это сдать. Об этом надо в тех же роликах показывать, рассказывать людям информацию, в СМИ, еще где-то...

Возьмем наш отечественный автомобиль. Что мы про него можем сказать? ...Люди покупают, и когда есть косяк, собираются люди в кучку, у которых одинаковый косяк, и что-то пишут заводу. А он говорит: «Это нормально. Что Вы хотите?»



Ключевые ассоциации

Дополнительные ассоциации



... НАСЕЛЕНИЕ ДОСТАТОЧНО ХОРОШО ОТКЛИКАЕТСЯ НА ИНФОРМАЦИЮ, СВЯЗАННУЮ С ЭКОНОМИЕЙ РЕСУРСОВ, ПЕРЕРАБОТКОЙ МУСОРА

ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ:

Актуальная

ПОНЯТНОСТЬ:

→ Умеренная

ПОТЕНЦИАЛ ВОВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ:

↗ Высокий

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦЕЛИ:

- Пропаганда ответственного потребления, участия в мероприятиях по бережному использованию ресурсов

БЛИЖАЙШИЕ ШАГИ:

- Вовлечение в мероприятия по экономии ресурсов, отдельному сбору мусора и т.д.

КОМПОНЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦУР:

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

- Потенциал использования в продвижении ЦУР высокий, в связи с подготовленностью общественного восприятия в темах экономии ресурсов, отдельного сбора мусора

ИНФОРМИРОВАНИЕ

- Пропаганда рационального потребления ресурсов (не только сбор вторсырья и экономия, но и идеи zero waste - без агрессивной пропаганды этого движения)

ПОДДЕРЖАНИЕ ВНИМАНИЯ

- Связь цели с мероприятиями и акциями партнеров в областях экономии ресурсов, сбору вторсырья
- Использование логотипа цели при обозначении продуктов и объектов, связанных с целью (контейнеры, продукция из вторсырья, шопперы и др.)



ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА НАХОДЯТСЯ ЗА ПРЕДЕЛАМИ КОНТРОЛЯ ЧЕЛОВЕКА, ОСОБЕННО ЖИТЕЛЕЙ ОТДЕЛЬНО ВЗЯТОЙ СТРАНЫ

ПОНИМАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ЦЕЛИ

- В первую очередь ассоциируется с противодействием глобальному потеплению

АССОЦИИИ, СВЯЗАННЫЕ С ЦУР

Мировая проблема глобального потепления

- Борьба с глобальным потеплением
- Борьба с уменьшением озонового слоя
- Борьба с выбросами парниковых газов

- Политизированная тема
- Мнение о том, что влияние человека на климатические изменения преувеличено
- Торговля квотами на выбросы парниковых газов

УЧАСТИЕ НАСЕЛЕНИЯ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛИ

- В силу относительно высокой подготовленности населения в отношении экологической тематики, в рамках реализации данной цели возможна поддержка инициатив со стороны населения
- Важен акцент на борьбе с последствиями изменения климата, а не противодействии глобальному потеплению

С глобальным потеплением и разрушением озонового слоя. Ну, это то, что везде говорят по телевизору сейчас. Для мира актуальна, а для Беларуси у нас нет такой гражданской ответственности за сохранение природы. Поэтому для нас нет



Это больше рекламный трюк, больше политика, эти квоты продаются на производство. Люди на этом зарабатывают. Вообще это ничто, по сравнению, с тем, сколько выделяют вулканы



Ключевые ассоциации

Дополнительные ассоциации

ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ИНТЕРЕСА К ЦЕЛИ ВАЖНА НЕЙТРАЛЬНАЯ И ВЗВЕШЕННАЯ ПОДАЧА ИНФОРМАЦИИ ОБ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМАХ



ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ:

Неактуальная



ПОНЯТНОСТЬ:

→ Умеренная



ПОТЕНЦИАЛ ВОВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ:

→ Умеренный



СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦЕЛИ:

- Просвещение в области цели (уход от акцентов на глобальном потеплении)



БЛИЖАЙШИЕ ШАГИ:

- Ассоциация с экологически направленными мероприятиями (час земли, день без автомобиля)
- Вовлечение в экологически ориентированные акции, избегание ангажированности

КОМПОНЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦУР:

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

- Минимальный фокус при продвижении цели
- Связь с целями №14, №15

ИНФОРМИРОВАНИЕ

- Текст
- Постепенное информирование о содержании цели
- Расширение представления о цели, смещение фокуса с борьбы с глобальным потеплением
- Важно избегать агрессивного, ангажированного продвижения темы

ПОДДЕРЖАНИЕ ВНИМАНИЯ

- Связь с акциями и мероприятиями партнеров, направленными на защиту окружающей среды
- «Субботники» по озеленению, восстановлению болот, уборке мусора

ЦЕЛЬ ЗНАЧИМА В ГЛОБАЛЬНОМ МАСШТАБЕ, НО ДЛЯ БЕЛАРУСИ НЕАКТУАЛЬНА, ТАК КАК ОТСУТСТВУЕТ ВЫХОД К МОРЮ...



ПОНИМАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ЦЕЛИ

- Борьба с загрязнением мирового океана (нефть, пластик и др.)

Защита мирового океана от выбросов мусора, сохранение биоразнообразия

- Борьба с загрязнением морей мусором (пластик)
- Борьба с загрязнением морей нефтью (аварии на танкерах)
- Сохранение биоразнообразия морских систем

Чистота водоемов и рек

- Уменьшение загрязнения рек пластиком и другим мусором

АССОЦИИИ, СВЯЗАННЫЕ С ЦУР

УЧАСТИЕ НАСЕЛЕНИЯ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛИ

- Имеется интерес к участию в мероприятиях по защите водных систем, обеспокоенность снижением уровня воды в реках

Когда по Муховцу, потом дальше в Буг, потом в Вислу и Балтийское море плывут пустые бутылки, это конечно не хорошо.

У нас водоем в итоге в море выходит. Правильно? Если мы на своем уровне будем к этому относиться ответственно, соответственно это так, глобально [повлияем]...



Ключевые ассоциации

Дополнительные ассоциации

... В ТО ЖЕ ВРЕМЯ ПРИСОЕДИНЕНИЕ К ЦЕЛИ, СВЯЗАННОЕ С ЗАЩИТОЙ ВОДНЫХ СИСТЕМ В БЕЛАРУСИ, ЯВЛЯЕТСЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ



ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ:

Неактуальная

ПОНЯТНОСТЬ:

→ Высокая

ПОТЕНЦИАЛ ВОВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ:

→ Умеренный

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦЕЛИ:

- Информирование о возможностях участия в защите окружающей среды, связь с целями №12, №15

БЛИЖАЙШИЕ ШАГИ:

- Продвижение инициатив, связанных с охраной водных ресурсов, противодействием загрязнению рек мусором

КОМПОНЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦУР:

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

- Небольшой фокус на цели, связь с целями №12, №15
- При продвижении образы природных богатств, забота и сохранение – реки, озера

ИНФОРМИРОВАНИЕ

- Информирование о возможностях принимать участие в защите водных систем (реки и озера)

ПОДДЕРЖАНИЕ ВНИМАНИЯ

- Связь с акциями и мероприятиями партнеров, направленными на защиту рек и водоемов
- «Субботники» по очистке и благоустройству территории вокруг рек и озер и т.д.

ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, В ОСОБЕННОСТИ ЛЕСНЫХ ЭКОСИСТЕМ, ЯВЛЯЕТСЯ ЗНАЧИМОЙ ТЕМОЙ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ



ПОНИМАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ЦЕЛИ

- Защита природы, в первую очередь, лесных экосистем от экономической деятельности человека и загрязнения

АССОЦИИАЦИИ, СВЯЗАННЫЕ С ЦУР

Защита и восстановление природных экосистем

- Защита лесов, ограничение вырубки / высадка новых деревьев
- Предупреждение лесных пожаров
- Заболочивание осушенных территорий
- забота о чистоте экосистем

- Проблема экономической деятельности человека, угрожающей экосистемам (вырубка лесов, мелиорация и др.)
- Ограниченные финансовые возможности для защиты окружающей среды

УЧАСТИЕ НАСЕЛЕНИЯ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛИ

- Достаточно высокая готовность к участию в мероприятиях, связанных с защитой окружающей среды: посадка деревьев, очистка территорий вокруг водоемов и др.

Что у нас люди много жгут костров, из-за чего происходят возгорания. Т.е. немножко хотелось бы повлиять на культуру поведения в лесах... Может быть стоило какие-то места на пляжах обустроить, чтобы люди культурно отдыхали. Если это в лесу, то там, не просто костер, а поставить какие-то... ограничить очаги, где можно было бы приехать, сесть, отдохнуть

Вырубка леса... Вот такое впечатление, что у нас люди думают, леспромхозы..., что лес растет как кукуруза. Посеют, вырос, можно скосить. Под видом этого короеда просто уничтожаются леса



Ключевые ассоциации

Дополнительные ассоциации



ДОСТАТОЧНО ВЫСОКАЯ ГОТОВНОСТЬ УЧАСТВОВАТЬ В МЕРОПРИЯТИЯХ И АКЦИЯХ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ:

Нейтральная

ПОНЯТНОСТЬ:

➔ Высокая

ПОТЕНЦИАЛ ВОВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ:

➔ Высокий

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦЕЛИ:

- Информирование о возможности участвовать в мероприятиях экологической направленности

БЛИЖАЙШИЕ ШАГИ:

- Вовлечение в мероприятия и акции экологической направленности
- Повышение качества и эффективности информирования об экологических мероприятиях

КОМПОНЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦУР:

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

- Умеренный фокус на цели
- При продвижении образы природных богатств, забота и сохранение – леса, болота

ИНФОРМИРОВАНИЕ

- Информирование о возможностях принимать участие в защите экосистем суши (леса): информация о конкретных мероприятиях, простейших шагах по присоединению к ним
- Информирование по теме предупреждения лесных пожаров

ПОДДЕРЖАНИЕ ВНИМАНИЯ

- Связь с акциями и мероприятиями партнеров, направленными на защиту окружающей среды (информационная поддержка)
- «Субботники» по озеленению, восстановлению болот, уборке мусора



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ – ЗНАЧИМАЯ ЦЕЛЬ, НО ВОСПРИНИМАЕТСЯ КАК НАИБОЛЕЕ ПОЛИТИЗИРОВАННАЯ

ПОНИМАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ЦЕЛИ

- Справедливая и эффективная правовая, судебная система
- «Мир во всем мире» (значимая ценность, спонтанно упоминается на ряде групп)

АССОЦИИИ, СВЯЗАННЫЕ С ЦУР

Справедливая и эффективная правовая система, равенство перед законом

- Равенство перед законом / «для всех одинаковые законы»
- «Честное правосудие»
- Справедливость наказания (не устраивают малые сроки за убийство, в соотношении со сроками за наркотики, коррупцию)
- Доступность правовых услуг для населения («адвокат дорого»)
- Защита трудовых прав населения (увольнение, контракты и др.)
- Прозрачность принимаемых решений в государственных структурах

«Мир во всем мире»

- Отсутствие войн
- Борьба с терроризмом

УЧАСТИЕ НАСЕЛЕНИЯ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛИ

- Воспринимаемые возможности участия в достижении цели низкие, большинство отмечает, что возможностей влиять на правовую систему у населения практически нет. Цель воспринимается как наиболее политизированная
- Тема правового просвещения вызывает интерес

Очень сложна защита своих прав, очень дорого адвокаты стоят, и поэтому конечно люди не втягиваются.



Вот это и есть Советский наш атавизм, который мы еще не [преодолели]. Вот этот вот 16 пункт правосудие оно у нас полностью еще телефонное. Позвонили и все



Ключевые ассоциации

Дополнительные ассоциации

В ПРОДВИЖЕНИИ ЦЕЛИ НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ «ПОЛИТИЧЕСКИЙ» ПОДТЕКСТ, С КОТОРЫМ ОНА СВЯЗАНА



 **ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ:**

Актуальная

 **ПОНЯТНОСТЬ:**

→ Умеренная

 **ПОТЕНЦИАЛ ВОВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ:**

↘ Низкий

 **СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦЕЛИ:**

- Использование цели для привлечения внимания к ЦУР в целом (в контексте ценности «мир во всем мире»)

 **БЛИЖАЙШИЕ ШАГИ:**

- Связь с программами по правовому просвещению, увеличению правовой грамотности населения

КОМПОНЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦУР:

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

- В информировании о программе ЦУР можно опираться на аспект цели связанный с поддержанием мира

ИНФОРМИРОВАНИЕ

- Правовое просвещение населения в различных областях
- Информирование об простых шагах, доступных населению для защиты своих прав

ПОДДЕРЖАНИЕ ВНИМАНИЯ

- Акции и мероприятия, связанные с целью, которые воспринимаются населением как «вне политики», что может повышать готовность к участию в них

УРОВЕНЬ ПОНЯТНОСТИ ЦЕЛИ – НИЗКИЙ, У ЛЮДЕЙ ОГРАНИЧЕННЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ВОЗМОЖНОМ ХАРАКТЕРЕ ТАКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА



ПОНИМАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ЦЕЛИ

- Размытые представления о международном сотрудничестве, нет явных примеров и опыта такого партнерства

АССОЦИАЦИИ, СВЯЗАННЫЕ С ЦУР

Международное партнерство, научиться на чужом опыте

- обмен опытом
- изучение опыта развитых стран, использование их технологий, социальных решений и т.д.
- Партнерские – равные – отношения с другими странами

Партнерство между разными институтами внутри страны

- Партнерство между государственными структурами и бизнесом
- Партнерство между населением и государством

УЧАСТИЕ НАСЕЛЕНИЯ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛИ

- Самооценка возможностей участия в цели низкая, вызывает интерес информация о том, в каких международных проектах участвует Республика Беларусь.
- Повышение вовлеченности населения возможно при создании условий и моделей частно-государственного партнерства.

[Партнерство], чтобы не наткнуться на ошибки, заранее предупредить это и более эффективными способами действовать дальше. Знать о том, что соседние страны наступили на грабли, а мы этого не будем делать, условно говоря...

Чего нам не хватает, это понимание того, что мы тоже можем принимать в этом участие. Т.е. партнерство государства, частная инициатива, общественных организаций



Ключевые ассоциации

Дополнительные ассоциации



ИНФОРМИРОВАНИЕ О ЯРКИХ ПРИМЕРАХ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА, КОГДА МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ НА БЛАГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ



ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ:

Неактуальная цель



ПОНЯТНОСТЬ:

Низкая



ПОТЕНЦИАЛ ВОВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ:

Низкий



СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦЕЛИ:

- Просвещение по содержанию цели; информирование о партнерских проектах, в которых участвует РБ



БЛИЖАЙШИЕ ШАГИ:

- Информирование о международном партнерстве РБ с акцентом на освоением международного опыта

КОМПОНЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦУР:

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

- Минимальный фокус при продвижении
- Акцент на темах «международное сотрудничество», «партнерские отношения»

ИНФОРМИРОВАНИЕ

- Информирование о международных программах, в которых участвует Беларусь, с акцентом на результатах партнерства («перенять опыт», «научиться на чужих ошибках»)
- Просвещение в области частно-государственного партнерства: информирование о конкретных шагах, доступных населению

ПОДДЕРЖАНИЕ ВНИМАНИЯ

- Мероприятия и инициативы, связанные с развитием частно-государственного партнерства

CIVITTA

CIVITTA Group
SATIO 

Руководитель проекта:

Евгений Краснянский

+375 29 107 30 97

yauheni.krasnianski@civitta.com

Команда проекта:

- Анастасия Акуленко
- Анна Медведева
- Инга Солодуха
- Юлия Зыкова

CIVITTA International

info@civitta.com

+372 735 2802

www.civitta.com

CIVITTA Estonia

info@civitta.ee

+372 646 448 8

www.civitta.ee

CIVITTA Latvia

info@civitta.lv

+371 277 055 85

www.civitta.lv

CIVITTA Lithuania

info@civitta.lt

+370 685 266 80

www.civitta.lt

CIVITTA Finland

info@civitta.fi

+358 505 261 694

www.civitta.fi

CIVITTA Poland

office@civitta.pl

+48 690 001 286

www.civitta.pl

CIVITTA Ukraine

info@civitta.com.ua

+380 442 270 140

www.civitta.com.ua

CIVITTA Romania

info@civitta.ro

+403 180 535 88

www.civitta.ro

CIVITTA Moldova

info@civitta.md

+373 797 550 99

www.civitta.md

CIVITTA Kaliningrad

office@civitta.ru

+7401 253 074 8

www.civitta.ru

CIVITTA St. Petersburg

info.spb@civitta.ru

+7 812 9886816

www.civitta.ru

CIVITTA Belarus

info@civitta.by

+375 296 018 517

www.civitta.by

CIVITTA Serbia

info@civitta.rs

+381 11 2435 489

www.civitta.rs

\ СОДЕЙСТВУЕМ РАЗВИТИЮ ВАШЕГО БИЗНЕСА