



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



Латвийское законодательство в сфере социального предпринимательства и поддержка социальных предприятий

Лиене Рейне-Митева

Директор

Ассоциация социального предпринимательства Латвии

28 мая 2019 г.



Статус кво

**Законодательство в сфере
соц.
предпринимательства**

**ГРАНТ
Европейского
социального фонда**

Грант в размере 5000 - 200 000 ЕВРО



Как все начиналось?

2014 г.: Кабинет министров поддержал концептуальную записку по социальному предпринимательству в Латвии

2015 г.: Парламентская рабочая группа по разработке закона о социальном предпринимательстве

2016 г.: проект ЕСФ “Поддержка социального предпринимательства”, организованный министерством социального обеспечения

2017: Закон о социальном предпринимательстве, направленный на улучшение качества жизни населения и стимулирование роста занятости лиц, подверженных риску социальной изоляции, путем создания благоприятной для социальных предприятий экономической среды

2018: Действует с 01/04/2018



Закон о социальном предпринимательстве, действует с 1 апреля 2018 года

Социальное предприятие - это:

- **компания с ограниченной ответственностью**
- которая в соответствии с данным Законом **получила статус социального предприятия**
- и которая **занимается деятельностью, оказывающей положительное социальное воздействие** (например, предоставление социальных услуг, построение инклюзивного гражданского общества, развитие образования, поддержка науки, охрана и сохранение окружающей среды, защита животных или сохранение культурного разнообразия)



Цели социального предпринимательства

Цели социального предприятия должны быть определены в его уставе

Социальная цель может достигаться посредством:

- 1) Обеспечения занятости целевых групп**
- 2) Предоставления социальных льгот определенным группам**
- 3) Другие виды представляющей общественный интерес деятельности, имеющие долгосрочное социальное воздействие**



Группы людей, подверженных риску социальной изоляции (целевые группы)

лица с ограниченными возможностями

лица с психическими расстройствами

неблагоприятное семейное положение

безработные (с иждивенцами, старше 54 лет или безработные в течение длительного периода (более 1 года))

представители этнического меньшинства рома

заключенные или лица, освобожденные из-под стражи

зависимые (алкогольные, наркотические, психотропные, токсичные вещества, азартные или компьютерные игры)

лица без определенного места жительства (проживание в приютах)

жертвы торговли людьми

беженцы и лица без гражданства

сироты (в возрасте от 15 до 24 лет)

Статус СП можно получить, если компания соответствует **5** критериям:

1. **Социальная цель является единственной и основной целью** деятельности предприятия и заявлена в уставе компании
2. **Владельцы согласны** считать ее социальным предприятием
3. **Прибыль не распределяется**, а реинвестируется в компанию ИЛИ **используется для достижения социальной цели** компании
4. В штате компании **есть сотрудники, получающие зарплату** (хотя бы один)
5. **Элемент демократического управления**

Что социальные предприятия получают взамен ?

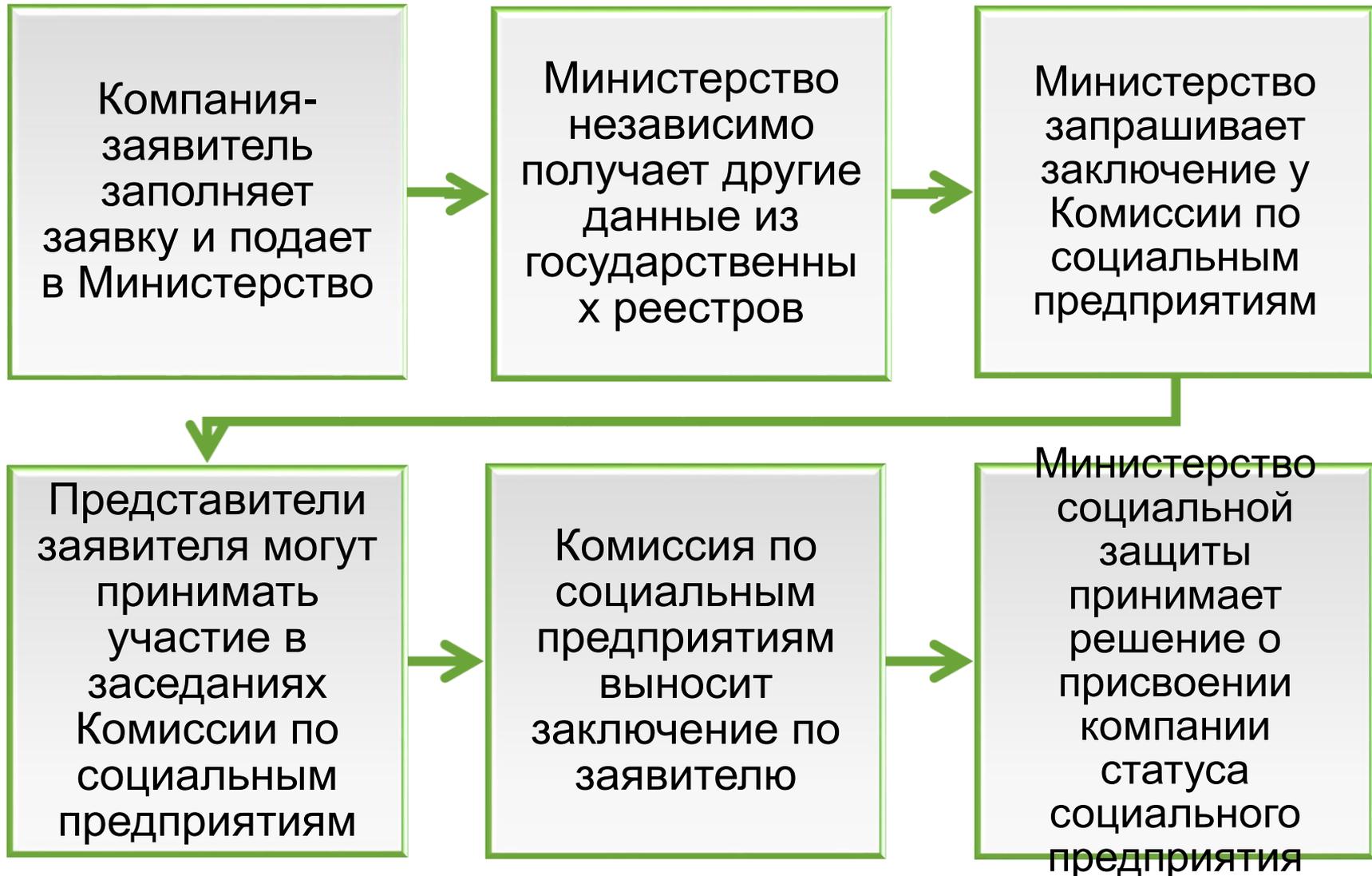
- 0% налог на прибыль компании
- Право использовать **волонтерский труд**
- Право **получать пожертвования и подарки**
- **Муниципалитеты имеют право оказывать поддержку** социальным предприятиям различными способами (если будет принято соответствующее решение) – сниженный налог на недвижимость, другие инструменты поддержки, грантовые программы и т. д.
- Право на участие в **процедуре закупок с преференциями**
- Право подавать заявки в Министерство соц.защиты и на **инвестиционную программу ALTUM** (гранты от 5 000 до 200 000 €)

Ограничения?

- Социальное предприятие **не может распределять прибыль** в качестве дивидендов
- **Никаких выплат акционерам** в случае уменьшения основного капитала
- Имущество и финансовые средства могут **использоваться только для целей**, определенных в уставе
- Ограничения по видам деятельности:
 - **операции с ценными бумагами или недвижимым имуществом**, за исключением лизинга или аренды помещений
 - производство и торговля **взрывчатыми веществами, оружием и боеприпасами, производство алкогольных напитков** (за исключением мелких производителей алкогольных напитков), **производство и продажа табачных изделий, игорный бизнес, финансы и страхование**, а также деятельность, представляющая **угрозу для здоровья и**



Получение статуса социального предприятия



Комиссия по социальным предприятиям

Комиссия является консультативным органом, который выносит заключения для Министерства социальной защиты:

- при присвоении компании статуса социального предприятия
- при рассмотрении годовых отчетов об общественно полезной деятельности

10 членов:

- **5 представителей министерств:** социальной защиты (председатель), финансов, экономики, окружающей среды и развития регионов, культуры
- **5 представителей НПО,** которые отбираются в ходе открытого конкурса (из представителей НПО выбирается заместитель председателя)

Реестр социальных предприятий

В реестре хранится информация о компаниях, которые получили статус социального предприятия или у которых отозвали этот статус:

- информация о компании
 - информация о представителях целевых групп, работающих в компании (не разглашается)
 - информация о решениях, принятых в отношении компании
 - информация о полученных грантах
-
- Ведется Министерством социальной защиты
 - Опубликован на сайте Министерства

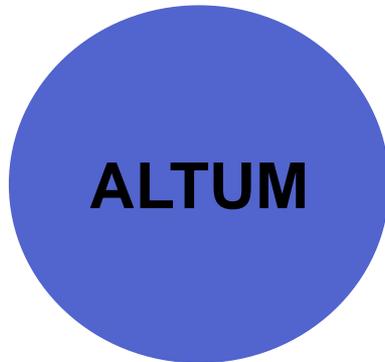
Мониторинг социальных предприятий

- Социальные предприятия ежегодно представляют отчеты о социальной деятельности в Министерство
- Отчеты рассматриваются Комиссией по социальным предприятиям
- Комиссия производит оценку деятельности социального предпринимательства и выносит заключение Министерству соц.защиты о том, соответствует ли социальное предприятие установленным требованиям
- Министерство на основании заключения Комиссии и дополнительной информации принимает решение о продлении [или не продлении] статуса социального предприятия

Проект ЕСФ «Поддержка социального предпринимательства»



Предоставляет статус
социального предприятия



Гранты на реализацию
бизнес-планов

Грант



Компания должна профинансировать не менее 10% стоимости проекта



Примеры социальных предприятий

LLC “KK
Original
Design”



Высококачественные
вспомогательные
устройства для детей с
ограниченной подвижностью

Миссия предприятия —
позволить детям и молодым
людям с ограниченными
возможностями
самостоятельно
передвигаться, позволяя
таким образом им и их
родственникам комфортнее
чувствовать себя в социуме, а
также улучшая качество их
жизни и благосостояние

Видение компании —
общество, свободное от
стереотипов и страна, где
каждый ЧЕЛОВЕК — как
ребенок, так и взрослый,
независимо от его способности
к передвижению —
представляет собой
наивысшую ценность



vigo

**Приложение VIGO
помогает радикально
улучшить процесс
реабилитации для лиц,
переживших инсульт**

**Выглядит как обычное
приложение для iPad, но
в основе — тщательно
разработанное
программное
обеспечение, которое
может привести к
клинически значимым
результатам**

**Социальная задача —
радикально облегчить
доступ к услугам по
реабилитации для лиц,
переживших инсульт,
для ускорения
восстановления и
вовлечения в**



LLC "CAFÉ M"

Первая кофейня с нулевыми отходами в Латвии (и странах Балтии)

Цель кофейни — показать людям и предприятиям, что жить без одноразовых пластиковых изделий проще, чем все считают

- 1) молоко закупается ведрами по 10 л; тара сдается назад
- 2) еду поставляют в многоразовых контейнерах, а
- 3) отходы (в основном это кофейная гуща) с помощью промышленного оборудования перерабатываются на компост или передаются людям для личного использования - в качестве удобрения или на



**LLC
SONIDO**

Услуги колл-центра для компаний, которым нужна круглосуточная поддержка клиентов

В 2018 компания SONIDO запустила социальный проект “Let’s talk” («давайте поговорим»)

“Let’s talk” — это горячая линия, на которую может позвонить любой человек, который хочет поговорить и быть услышанным. На другом конце провода, с свою очередь, находятся люди с ограниченными возможностями

Доход колл-центра направляется на поддержку



LLC OWA

Aiz manis stāv zvaigznes, ko tu man padarīsi?!



AIZ MANIS STĀV ZVAIGZNES. KO TU MAN PADARĪSI?!

©RAINIS



LLC BlindArt

WISE работают со
слепыми и
слабовидящими
людьми, которые
производят
инновационные
текстильные
материалы

BUR
BUR
A TOUCH OF MAGIC

Преимущества наличия правовой базы



1. Единое определение социального предприятия
2. Социальные предприятия могут быть четко определены в Реестре социальных предприятий
3. Контролируемое присвоение статуса социального предприятия, Реестр социальных предприятий постоянно обновляется

• Проблемы

1. Существует целый ряд предприятий, которые оказывают положительное социальное воздействие, но по различным причинам не зарегистрированы как социальные предприятия
2. Нет гибкости, внести изменения в определение социального предприятия нельзя

Уроки, полученные на данный момент



- Со стороны латвийских компаний и субъектов сектора имеет большой интерес к социальному предпринимательству
- Программа грантов Altum помогает привлекать новые компании в сферу социального предпринимательства
 - В то же время есть компании, которые в основном заинтересованы в получении гранта, а не в том, чтобы оказывать социальное воздействие.
- Необходимы дополнительные усилия для повышения видимости социальных предприятий и их значимости для экономики и общества
- Необходимы исследования / оценка (запланированы на 2019 год) для количественной и качественной оценки сектора, его

SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



**Одна адвокационная организация национального уровня:
Ассоциация социального предпринимательства Латвии (АСПЛ)**

Кто мы?

АСПЛ — это членская организация, которая занимается продвижением социального предпринимательства в Латвии

Мы объединяем близкие по духу организации, компании и людей, которые считают, что у социального предпринимательства в Латвии огромный потенциал и готовы содействовать развитию и усилению сектора

111
членов

Чем мы занимаемся?

- Защита интересов на местном, региональном и национальном уровнях
- Нарращивание потенциала членов, создание платформы для обмена опытом и знаниями
- Коммуникационная и информационная деятельность



Примеры проектов АСПЛ

Первый хакатон по инновациям в социальной сфере

Первый хакатон по инновациям в социальной сфере прошел в Латвии в 2018 году

48 часа

8 менторов

40 участников

17 социальных идей

8 команд

1 победитель “Wastethics” («выбросим этично»): переработка текстиля в наполнитель для мебели и нити



При поддержке
посольства
Германии в Латвии

Послы социального предпринимательства

43 специалиста из различных сфер, которые активно участвуют в создании среды, способствующей развитию социального предпринимательства и созданию новых социальных предприятий в регионах Латвии



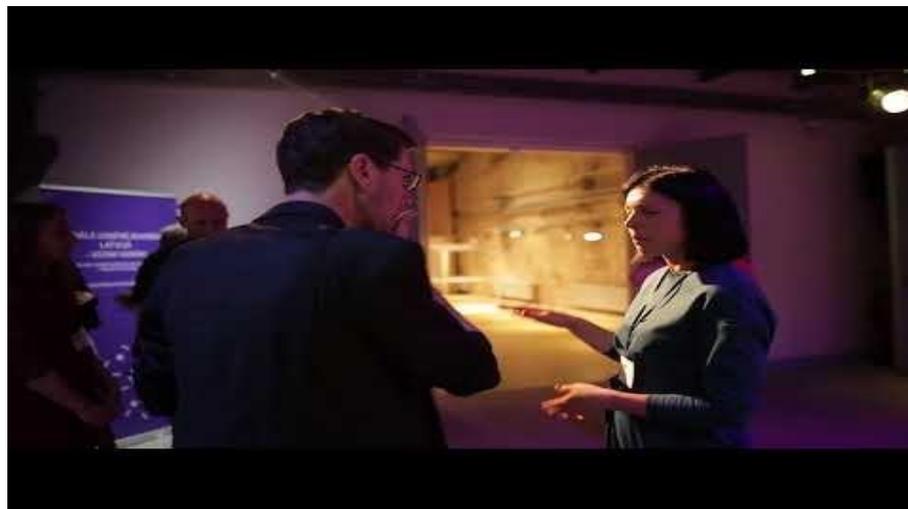
43
посла СП

При поддержке
Британского совета
в Латвии

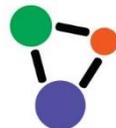
Форум социального предпринимательства 24 мая 2019 года

С 2009 года это крупнейшее ежегодное мероприятие для участников экосистемы социального предпринимательства из Латвии и других стран

Это платформа для вдохновения, проведения дискуссий, выступлений, обучения и налаживания контактов



SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
ASSOCIATION OF LATVIA



www.sua.lv

+371 26606109

liene@sua.lv