

## **Практика создания Общественного совета по социальному партнерству в г.Гомеле. (проект «Формирование модели социального партнерства» в рамках Программы поддержки Беларуси Федерального правительства Германии)**

Социальное партнерство — это равноправное конструктивное сотрудничество институтов государства и местного самоуправления, бизнеса и негосударственных организаций по решению социальных проблем для обеспечения наилучших условий жизни и всестороннего развития человека.

Сегодня взаимодействие представляется возможным, но успешных примеров социального партнерства на уровне города или области крайне мало.

Существует ряд причин, препятствующих развитию социального партнерства в городе Гомеле. Сегодня, скорее, можно говорить пока только о сотрудничестве. В результате бесед, анкетирования, а также на основании существующего опыта мы выделили ряд причин, препятствующих развитию СП:

- отсутствие системности в организации совместной работы;
- отсутствие комплексного подхода к решению задач;
- потенциальные партнеры не имеют достаточной информации друг о друге;
- общественные организации часто не умеют заявить о себе, а государственные структуры не видят их потенциала;
- не совпадают оценки приоритетности социальных проблем региона;
- общественные организации часто осуществляют свою деятельность и оказывают услуги своим целевым группам самостоятельно или даже изолированно;
- неумение (а иногда нежелание) какой-либо из сторон строить взаимодействие.

Для решения этих проблем была сформирована и апробирована модель социального партнерства. Реализация этой модели состоит из нескольких этапов, в рамках которой в конечном итоге был создан общественный совет по социальному партнерству при Гомельском горисполкоме. Кратко представим эти этапы.

1. *Создание базы данных потенциальных партнеров, оценка ресурсов и потребностей организаций социальной ориентации.* (Оценка ресурсов и потребностей – отправная точка при изучении существующего положения вещей. Она позволила получить обоснованные данные, которые нам потребовались, чтобы определить, на что обратить внимание в развитии межсекторного партнерства).

2. *Актуализация и ранжирование социальных проблем города; формирование тематических групп.* (Для решения этой задачи была выбрана технология «Открытого пространства» (Open Space). В результате работы участники определили приоритетные направления на определенный период времени: вовлечение бизнеса в решение социальных проблем; занятость и социально-значимая деятельность молодежи; проблемы современной семьи. Эти направления и послужили основой для формирования тематических групп.

3. *Формирование рабочей группы, которая станет ядром будущего общественного совета по социальному партнерству, из представителей заинтересованных лиц разных секторов.* (Функции рабочей группы: обсуждение проблем, планирование совместной деятельности, разработка Положения о совете)

4. *Реализация обучающего компонента для организаций – участников социального партнерства.* (Цель семинаров и тренингов – развитие и совершенствование профессиональных и личностных компетенций. Темы семинаров, пользующихся наибольшим спросом: «Управление личностными ресурсами и формирование индивидуальной стратегии», «Социальные технологии работы: пожилые в школах. Приглашаем бабушку. Группы самопомощи. Учебный кружок», «Эффективная презентация» и др.

5. *Приобретение опыта социального партнерства через реализацию совместных инициатив / проектов.* (Цель мини проектов: содействие в решении социальных задач города усилиями представителей государственных структур, бизнеса и общественных объединений. Реализовано 7 инициатив)

6. *Легитимизация общественного совета.*

7. *Создание документа «Формирование модели социального партнерства в г.Гомеле» .* В нем содержатся все теоретические материалы по данному вопросу и результаты практических работ. Документ доступен на сайте организации [www.volunteergomel.org](http://www.volunteergomel.org)

Следует отметить, что общественный совет по социальному партнерству несет не только коллегиально-совещательную функцию, но и призван способствовать решению практических задач.

#### История успеха.

«Производственная мастерская по прикладным видам искусств для молодых людей с ограниченными возможностями».

Данный пример содержит в себе все ключевые элементы социального партнерства:

- Социальная проблема
- Интересы партнеров
- Возможности и «сильные стороны» партнеров
- Условие взаимодополнительности усилий
- Правила взаимодействия и взаимного контроля
- Наличие проекта как способа соорганизации сторон

В Гомеле существует проблема трудовой реабилитации и социальной адаптации молодых людей с ограниченными возможностями, которая в частности может быть решена путем открытия гончарной мастерской. Эта проблема была озвучена и обсуждена на одном из заседаний ОС. У общественных организаций – членов Совета была возможность частичного финансирования мастерской в виде гранта. Но имеющихся средств было недостаточно для организации мастерской. Поэтому совет решил совместными усилиями организовать мастерскую.

Каждый из партнеров по-своему заинтересован в решении данной проблемы: местные органы власти заинтересованы в том, что эта проблема получит свое разрешение в какой-то степени, деловые круги реализуют принцип социальной ответственности, а общественные организации выполняют заказ своих целевых групп. Каждый из партнеров взял на себя определенную функцию: Управление по труду, занятости и социальной защите – координатор всего процесса, а также обеспечивает включение предприятий в решение задачи, ЧУП «ВИПРА» выделило помещение под мастерскую, совместное белорусско-германское предприятие «Беккер-Систем» ООО устанавливает окна, ОАО «Гомельский домостроительный комбинат» - проводит ремонтно-строительные работы, Гомельский завод сантехзаготовок ОАО «Трест Белсантехмонтаж №1» отвечает за подвод системы водоснабжения и канализации, ГИКУ «Дворцово-парковый ансамбль» - художественное оформление помещения, средства же общественных организаций пойдут на приобретение гончарной печи и расходных материалов, а также на проведение обучения молодых инвалидов.

Таким образом, благодаря усилиям власти, бизнеса и ОО молодые инвалиды – жители г.Гомеля, приобретут трудовые навыки, получат возможность самореализации и социализации. Этот пример – яркая иллюстрация преимуществ партнерства.

В заключении хочется отметить, что партнерство – это больше, чем взаимодействие. Партнерство – это социальное действие, основанное на чувстве человеческой солидарности и разделяемой ответственности за проблему. Социальное партнерство возникает тогда, когда представители трех секторов (или любая пара из них) начинает работать совместно, осознав, что это выгодно каждой группе и обществу в целом.