

«КСО вместо тысячи ссылок»...

КСО – действенная форма решения
социальных проблем



The background of the slide is a close-up photograph of fishing nets. The majority of the nets are a vibrant blue color, with some sections of yellow or light brown netting visible in the lower half of the image. The nets are piled up, creating a complex, textured pattern of lines and knots.

КСО – это благородная форма совмещения
интересов бизнеса и общества

III Премия КСО была вручена 18 марта 2016 года

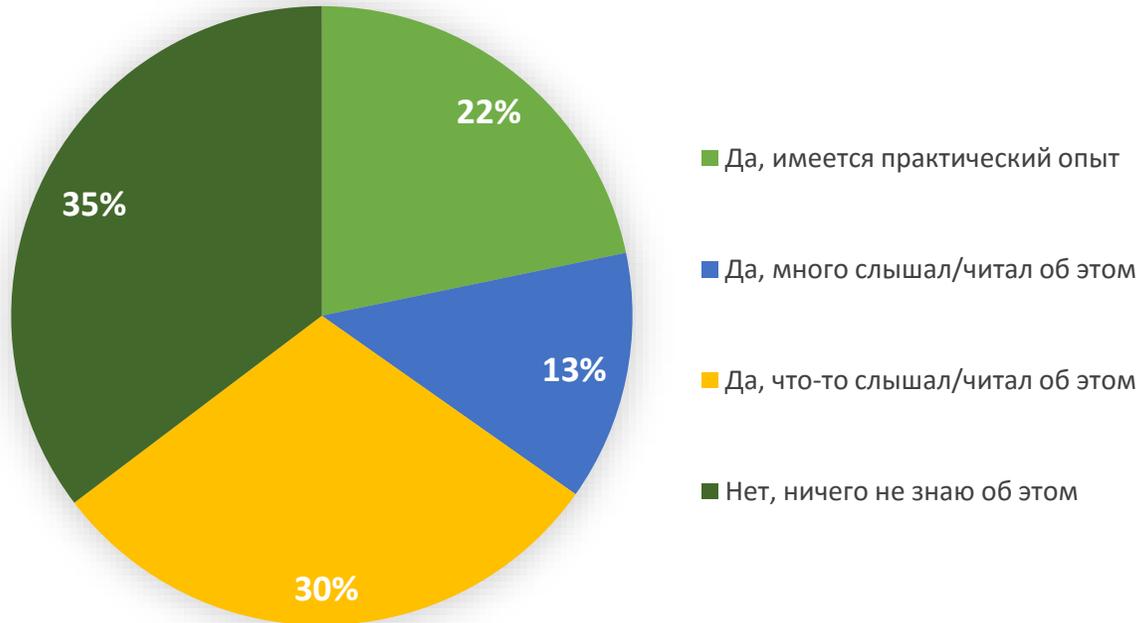
ПРЕМИЯ-своеобразный срез и социальных проблем
Общества, и интересов бизнеса, в рамках которых органично
могут быть реализованы КСО-проекты.

8 номинаций ПРЕМИИ:

- ✓ Образование
- ✓ Здоровый Образ Жизни
- ✓ Корпоративное волонтерство
- ✓ Корпоративное образование
- ✓ Окружающая среда
- ✓ Культура
- ✓ Взаимодействие с местными сообществами
- ✓ Благотворительность



Согласно результатам исследования, проведенного в конце 2015 года международным фондом «ИДЕЯ» и коммуникационным агентством PRCI:



Уровень осведомленности компаний о КСО



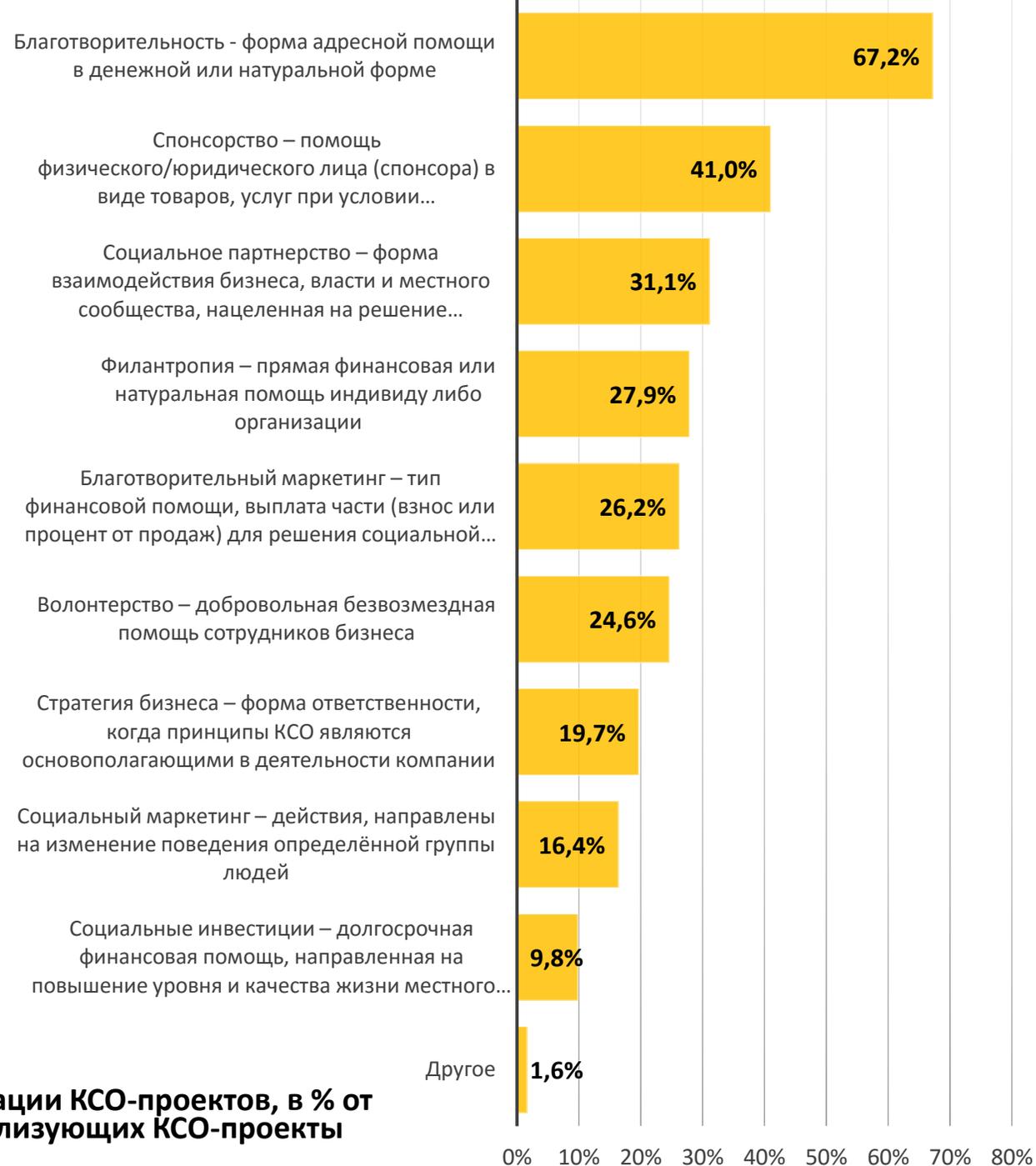
Сферы реализации КСО-проектов, в % от количества реализующих КСО-проекты компаний

Благотворительность – одна из форм КСО, но не ее синоним!

При анализе полученных данных исследования 2015 года основными формами реализации КСО-проектов были названы следующие:

- **Благотворительность (67,2%);**
- Спонсорство (41,0%);
- Социальное партнерство (31,1%)

Формы реализации КСО-проектов, в % от количества реализующих КСО-проекты компаний



5 законов успешного КСО-проекта:

- ✓ Глобальность
- ✓ «Свядомасць» - затрагивать национальный интерес
- ✓ Целенаправленность
- ✓ Вовлеченность
- ✓ Комплексный подход: Объективность+Эффективность (цель проекта должна быть достигнута)



КСО-проекты имеют право на PR!

3 закона работы со СМИ:

- ✓ Личный контакт с ключевыми партнерами;
- ✓ Текстовую и визуальную часть доверять профессионалам;
- ✓ Сотрудничать, а не навязывать.

! PR - это не только работа со СМИ.

! PR в СМИ нужен не всегда.

Спасибо за внимание!

Ольга Столярова,
PR-специалист международного фонда «ИДЕЯ»
+375 29 3672411
o.o.stoliarova@gmail.com