



**ОПЫТ СЕТЕВАНИЯ БЕЛОРУССКИХ
СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ:
ПЛЮСЫ И МИНУСЫ**

Центр Социальных Инноваций

- 2005** – Проект «Развитие социальной кооперации среди инвалидов в Беларуси».
- 2005** – «Разработка успешной модели кооперативного предпринимательства среди людей с ОФВ».
- 2006** – «Трудовая и предпринимательская деятельность инвалидов – обеспечение равных возможностей».
- 2007** – Разработка жизнеспособных моделей.
- 2008** – Проект «Создание социальных кооперативов в Беларуси» (разворачивание процесса обучения).
- 2010** – Создание сетей сотрудничества.
- 2014** – Сетевание в режиме социальной экономики.

CINGO – что мы делаем

- ▶ Усиление и поддержка уже существующих предприятий.
- ▶ Нацеленность на планомерное развитие, а не на краткосрочные активности.
- ▶ Бизнес-подход к работе через обучение.
- ▶ Создание устойчивой сетевой структуры: система плодотворного взаимодействия, создание общего рынка продуктов и услуг.
- ▶ Формирование своеобразной системы субъектов социальной экономики в широком понимании.



Первый уровень сетевания

- ▶ Создание сети социальных предприятий.
- ▶ Перекрестная поддержка друг друга участниками существующей сети.
- ▶ Увеличение количества участников, расширение географии.



Первый уровень сетевания: **МИНУСЫ**

- ▶ Создание конкуренции внутри сети.
- ▶ Невозможность кооперации в условиях территориальной удаленности предприятий.
- ▶ Мало очевидных возможностей, неясные перспективы на дистанции.
- ▶ Очевидная нехватка инструментов для развития и устойчивости сети.



Второй уровень сетевания

- ▶ Создание на основе первого уровня сети субъектов социальной экономики.
- ▶ Существенное расширение инструментов для усиления социальных предприятий.
- ▶ Внедрение нового бизнес-подхода ко всем процессам предприятия, причем как внешним так и внутренним.
- ▶ Понимание того, что существующая сеть функционирует в целой системе с госструктурами, представителями бизнеса, культурным и информационным фоном, обществом.



Ключ: повышение квалификации



- ▶ Системные конференции.
- ▶ Программы обучения и практические тренинги (SMM, маркетинг, продажи и краудфандинг).
- ▶ Участие предприятий в неспециализированных мероприятиях.
- ▶ Организация групп для обмена опытом.

Третий уровень сетевания

- ▶ Базируется на достижениях работы сети на предыдущем уровне.
- ▶ Сеть продолжает развиваться и развивать социальную экономику.

- ▶ Создание надстройки



администрирование



коммуникация



call-центр



маркетинг, продажи



www.soccoop-by.info – сетевание в сети

- Портал о социальной экономике Беларуси.
- Календарь профильных мероприятий.
- Визитные карточки предприятий, контакты, медиа-материалы, каталог.
- Максимальная интеграция с соцсетями.
- Создание своеобразного центра компетенции.



soccoop-by.info - источник информации

- Аналитика, исследования.
- Свежая информация.
- Медиа-материалы, отчеты.
- Экспертные мнения.
- Курсы обучения, тренинги.
- Законы и правовая поддержка.



Преимущества сетевания

- ▶ Создание единой надстройки, исполняющей административные, коммуникационные и прикладные функции в наиболее проблемных секторах работы.
- ▶ Обмен опытом с успешно работающими предприятиями как на территории Беларуси, так и за ее пределами.
- ▶ Кооперация не только социальных предприятий, но и других субъектов, работающих на рынке.
- ▶ Устойчивое и планомерное развитие предприятий.
- ▶ Новые провайдеры идей инклюзии и социальной экономики.





вопросы и ответы