

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
УПРАВЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ БГУ**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ И
МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ «ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ»**

**ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ**

**по результатам исследования
«Социальное предпринимательство
как форма инновационной деятельности
в Беларуси и Литве»**

Минск 2016

ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Финансовая поддержка

- Белорусский республиканский фонд фундаментальных исследований

Организации-партнеры

- Университет им. Александра Стульгинскиса (Каунас, Литовская Республика)
- Белорусский государственный университет, Институт управления и социальных технологий

Период проведения исследования

- 2015-2016

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЗАДАЧИ:

- Изучить сложившиеся практики в области социального предпринимательства как формы инновационной деятельности в Беларуси
- Определить факторы, стимулирующие развитие социального предпринимательства
- Выявить ограничения и социальные риски реализации социального предпринимательства

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА:

- руководители социальных проектов и компаний, занимающихся социальным предпринимательством в Республике Беларусь

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- Глубинное индивидуальное интервью с руководителями социальных проектов, а также организаций, занимающихся социальным бизнесом (10 кейсов)
- Контент-анализ Интернет-источников

ВЫБОР НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Выбор направления деятельности социальных проектов связан с осознанием реальных проблем, существующих в обществе:

- *Люди сами решают, что необходимо. Они практически своими делами заявляют, что это важнее, а не как-то так спускают сверху там (кейс 4).*
- *Главное обозначить ту социальную проблему, которая есть в нашем обществе. (кейс 10).*

История создания социальных предприятий различна: от инициативы и идеи одного конкретного человека до учреждения предприятия одной из существующих организаций (как правило, общественных):

- *Конечно, создаваться они могут различными путями. Это может быть отдельная инициатива какого-либо человека, это может быть коммерческая организация, учрежденная какой-то общественной организацией. И на сегодняшний день они чаще созданы все-таки какой-то общественной организацией (кейс 7).*

СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ РЕШЕНИЕМ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Предприятие-первопроходец, где на основе анализа разнообразного опыта и собственного новаторства создается новое предприятие «с чистого листа»
Пример: «Серебряная лебедь»

На основе повседневной профессиональной деятельности лидера и вычленения из нее одного из направлений в самостоятельное предприятие .
Пример: «Интернет – барьеров нет»

Создание предприятия материнской организацией. Например, предприятия общества инвалидов.
Пример: гостиница «Губернская», создана по инициативе БелТИЗ

МОТИВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Решение проблем ближайшего окружения (родственников, близких, друзей, знакомых).

- *Все начиналось с того, что один из знакомых попал в аварию. Он был электриком. Он не мог уже заниматься этой деятельностью. И я его обучил, как можно работать через интернет. Он официально сейчас трудоустроен. Он делает сайт, наполняет его. За счет этого живет. После этого я подумал, что это можно «размножить», можно другим людям просто помочь (кейс 1).*

Желание оказать помощь определенным уязвимым группам людей

- *Невозможность получения образования у определенных категорий населения – например, женщин, которые не могут оплатить обучение, которые находятся в депрессивном состоянии. Это сельские жители. Вот это социальная проблема, потому что от их психологического состояния зависит и дальнейший рост (кейс 10).*

Личностный мотив, связанный с потребностью в реализации собственных умений и навыков, в самовыражении, с желанием получить общественное признание

- *После того, как я заочно отучилась в шведском университете, в Упсале, преподаватели так немножко встряхнули меня и показали, во-первых, что образование может быть другим, а во-вторых, отношение к миру может быть другим (кейс 9).*

Потребность быть полезным обществу, стремление изменить страну к лучшему, удовлетворение потребностей общества

- *Если мы говорим о процветающей стране, где нация будет заботиться не только тем, как мне жить, заработать и потратить деньги на свои нужды... Я считаю, что любой благородный человек должен заботиться не только о себе, но и решать какие-то другие проблемы*

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СУТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Превалирование социальной миссии над коммерческой составляющей:

- *Социальный бизнес отличается от обычного бизнеса: у бизнеса основная цель – увеличение прибыли, накопленного капитала. У социального предприятия основная цель – решение определенной общественной проблемы. Только на втором месте это финансовый вопрос (кейс 4).*

Устойчивая коммерческая эффективность, самоокупаемость и конкурентоспособность, использование бизнес-механизмов, присущих прибыльному бизнесу:

- *Если проект не окупает себя – это не есть бизнес. Это просто благотворительная инициатива. И они не имеют права называть себя социальными предпринимателями, потому что они не выработали модель устойчивого развития бизнеса. (кейс 10).*

Доход от хозяйственной деятельности предприятия реинвестируется в социальные программы, а не распределяется между его инвесторами и собственниками:

- *Прибыль предприятия реинвестируется именно в развитие социального предприятия. Не распределяется между учредителями, а больше или меньше посвящено решению социальных проблем, либо развитию этого социального предприятия (кейс 8).*

Коллективное управление предприятием, демократичность управления:

- *Вообще все ключевые стратегические решения, что должно делать предприятие, принимаются демократическими методами, а не авторитарно, как во многих бизнес-организациях (кейс 7).*

СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ РЕШЕНИЕМ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

собственно хозяйственная деятельность предприятия/организации

краудфандинг – добровольные пожертвования со стороны сторонников проекта, инициативных групп, заинтересованных в его развитии

меценатская помощь

взносы учредителей, членов организации

получение финансирования от доноров (гранты)

ПРИЧИНЫ ФИНАНСОВОЙ НЕУСТОЧИВОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

**особенность избранной
сферы деятельности:**

- У нас нет ни понятия «социальное предприятие», ни защищенных таких вот мастерских нету. И поэтому мы вынуждены были коммерческую структуру открывать. Я не хочу коммерческое предприятие открывать, я хотела бы, чтобы мои люди хоть как-то материальное положение свое изменили, улучшили. И этим людям дать самовыразиться в труде, помочь. А видите, что получается (кейс 2).

**специфика услуги,
требуемая в анализе
потенциального рынка
нестандартного подхода:**

- Мне кажется, еще недостаточно навыков ведения устойчивого бизнеса. Потому что если говорить о бизнесе купли-продажи в сфере торговли, там все четко понятно. А как работать, например, со сферой образования, где ты решаешь социальную проблему и ты не знаешь, как вывести его на бизнес-модель, где четко может следовать вот эта траектория: точка А, Б и так далее. (кейс 10)

**недостаток
экономических знаний,
опыта работы в условиях
рынка**

- Вот этих знаний не хватает и сейчас, может быть, важным было бы переработать тот зарубежный опыт, тот материал, который мы получили, достаточно шикарный материал, правда англоязычный, перевести, апробировать, читать курс именно по устойчивому развитию бизнеса, от А до Я, все модели: менеджмент, маркетинг, мониторинг (кейс 10)

плохой маркетинг:

- Возможно, нужно было больше рекламы, больше вкладываться. Может, в регионах рекламироваться. У нас получается, неправильно выстроена продажа (кейс 2).

ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Новые технологии и средства коммуникации, позволяющие заявить об актуальных проблемах, обмениваться информацией, осуществлять поиск необходимых ресурсов (например, специализированные интернет-платформы)

Формирование сообщества людей, готовых взять на себя решение общественных проблем (осознание потребностей социального уровня и психологическая готовность к самостоятельному решению проблем, принятие на себя ответственности, развитие институтов гражданского общества).

Наличие нематериальных ресурсов, которые могут быть направлены на удовлетворение потребностей социального уровня и решение социальных проблем (интеллектуальный, социальный капитал и пр.)

Формирование элементов благоприятной среды (например, проведение конкурсов для социальных предпринимателей)

ФАКТОРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Отсутствие концепции социального предпринимательства, благоприятной политики и нормативно-правовой базы:

«У нас нет понятия «социальное предприятие» (кейс 2).

Отсутствие заинтересованности органов власти и управления в том, чтобы население активно участвовало в решении общественных проблем:

«Нет заинтересованности властей, как на местном уровне, так и на национальном, в том, чтобы население само решало свои проблемы» (кейс 7).

Низкий уровень информированности и социальной активности граждан:

«Граждане должны быть более активны в решении своей проблемы, более инициативны» (кейс 6).

Отсутствие благоприятной предпринимательской среды, «свободных» финансовых ресурсов на решение социальных проблем:

«Создание коммерческого предприятия неизбежно влечет увеличение издержек с неопределенным результатом в будущем, необходимость ресурсов на содержание дополнительного персонала» (кейс 7).