

Белорусский экономический  
исследовательско-образовательный центр

Belarusian Economic Research  
and Outreach Center



# **Потенциал центров поддержки предпринимательства в контексте содействия развитию социального предпринимательства в Беларуси**

Анна Огинская

# Инфраструктура поддержки МСП в Беларуси

- 109 центров поддержки предпринимательства и 25 инкубаторов малого бизнеса (06.11)
- Цель - оказание содействия субъектам МСП в запуске и развитии бизнеса
- Осведомленность о потребностях отдельных видов бизнеса?

# Цель:

- предварительная идентификация потребностей социальных предпринимателей в консультационных услугах и оценка потенциала существующих ЦПП в содействии развитию социального предпринимательства в стране

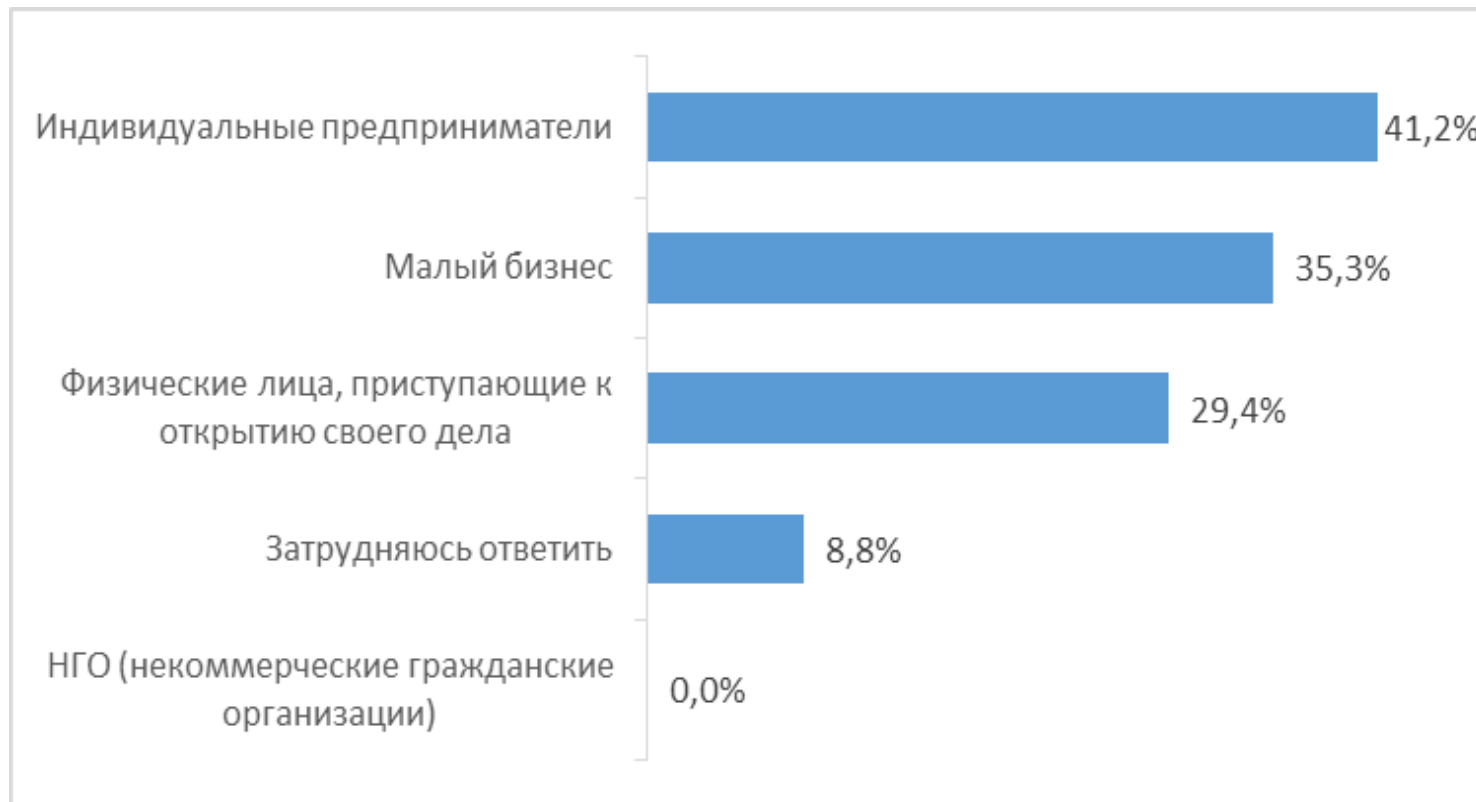
# Исследование

Этап	Задачи
Анализ рамочных условий деятельности и услуг ЦПП (102 субъекта)	Классификация ЦПП
Проведение полуструктурированных интервью с социальными предпринимателями (8 интервью)	Выделение критериев эффективности ЦПП в контексте содействию СП Составление анкеты для опроса ЦПП
Опрос ЦПП и ИМП (34 субъекта)	Оценка ресурсов и потенциала ЦПП в области содействия развитию социального предпринимательства

# ЦПП в Беларуси

- Функционирование на условиях самоокупаемости;
- Преференции (аренда, дотации на оргтехнику, юридические базы данных, ремонты);
- Базовые консультации: запуск бизнеса, бизнес-планы, сопровождение бизнеса;
- КРІ: проведение мероприятий;
- Развитие персонала – за свой счет

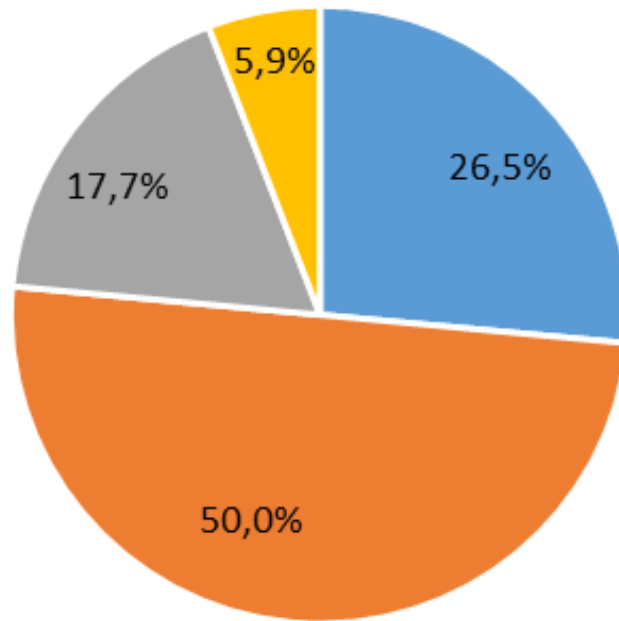
# ЦПП в Беларуси: клиенты



# Классификация ЦПП (по видам услуг)

- образовательные;
- консалтинговые;
- узкоспециализированные;
- диверсифицированные;
- непрофильные

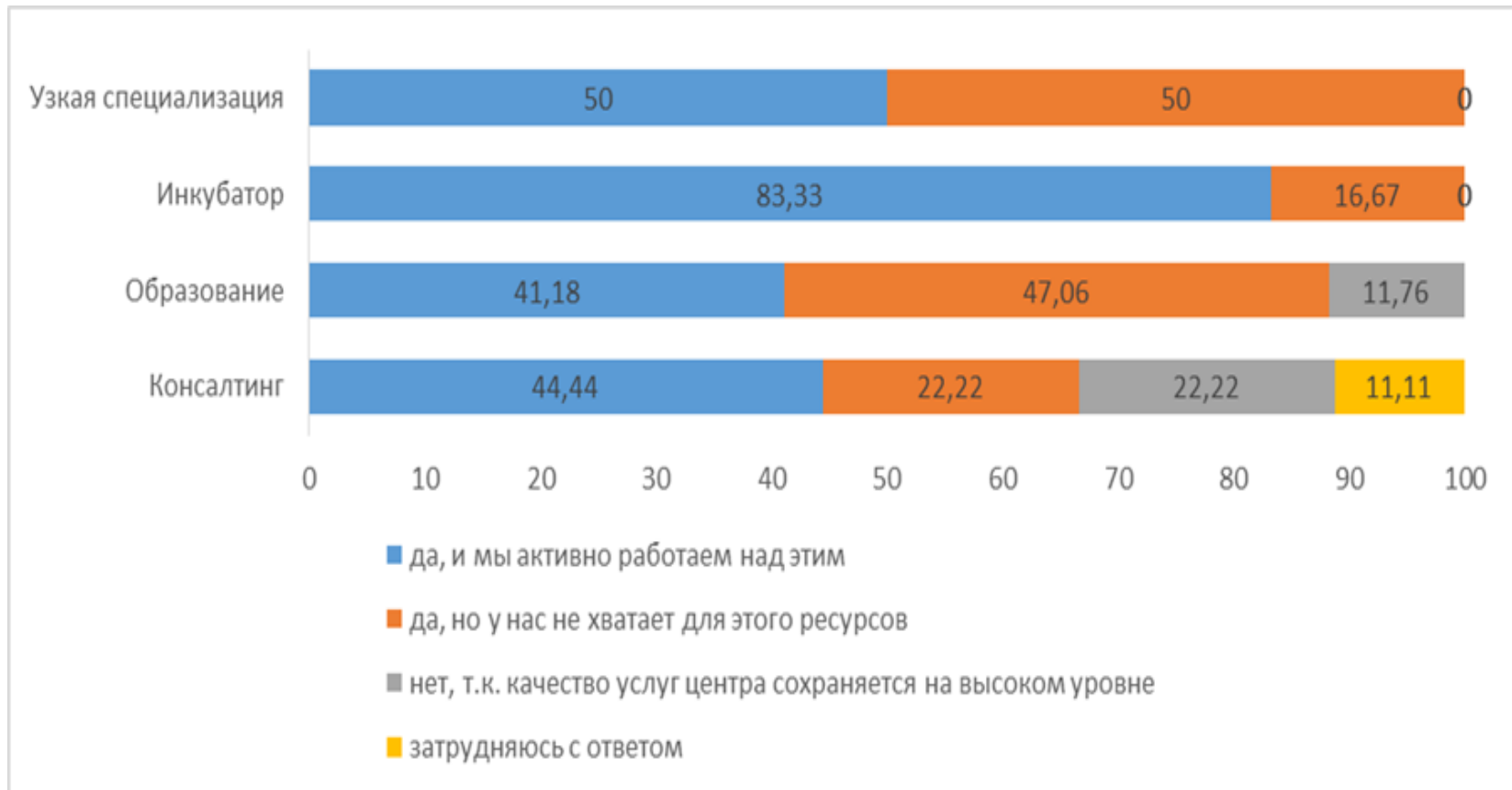
# Категории опрошенных организаций



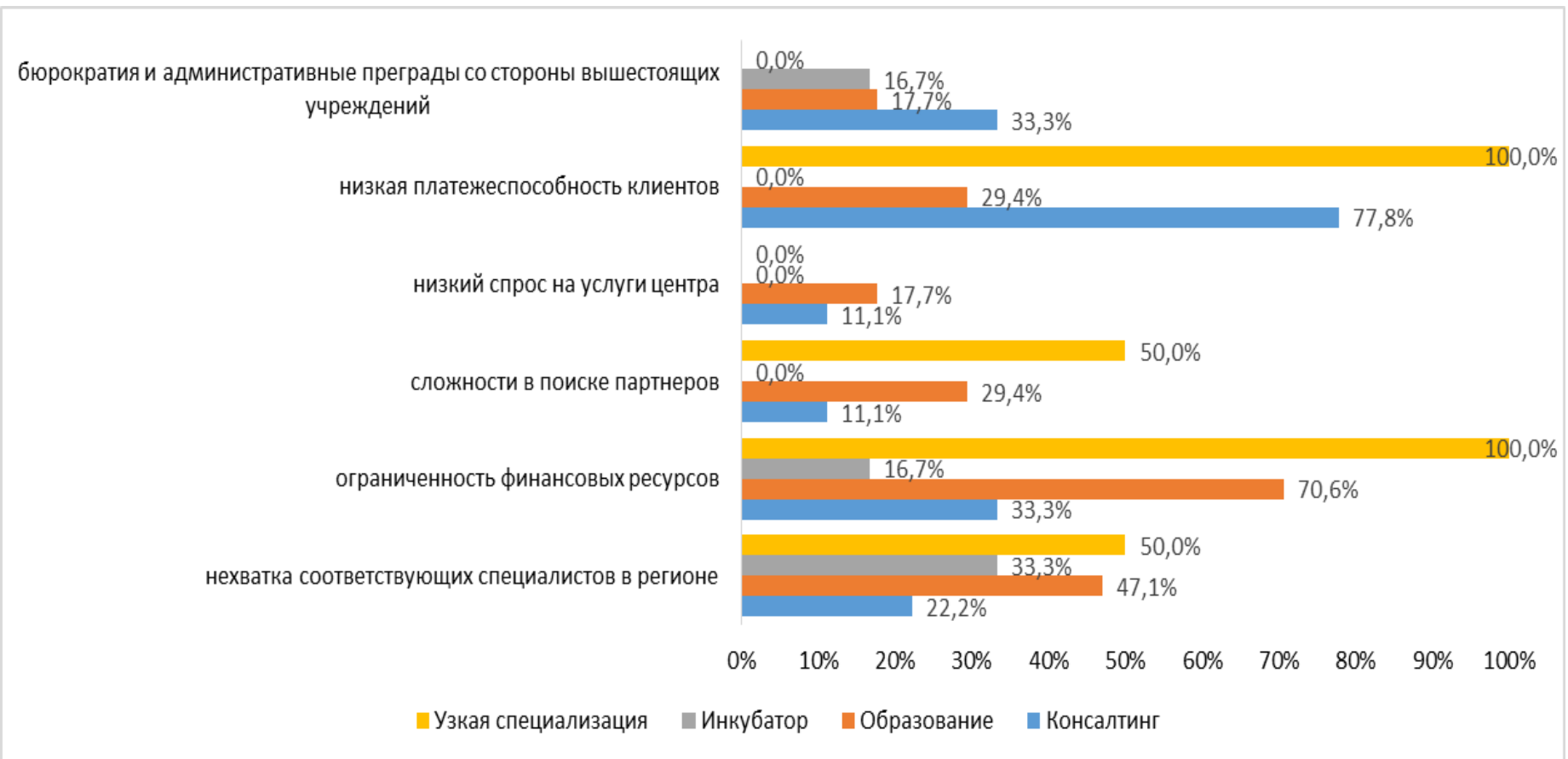
■ Консалтинг ■ Образование ■ Инкубатор ■ Узкая специализация



# Потенциал повышения количества и/или качества услуг



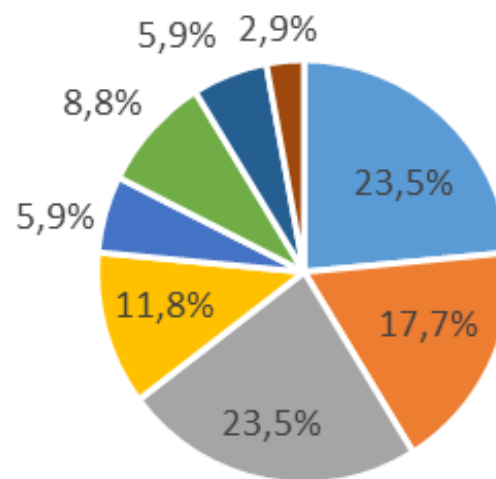
# Барьеры для развития



# Отдельные потребности социальных предпринимателей

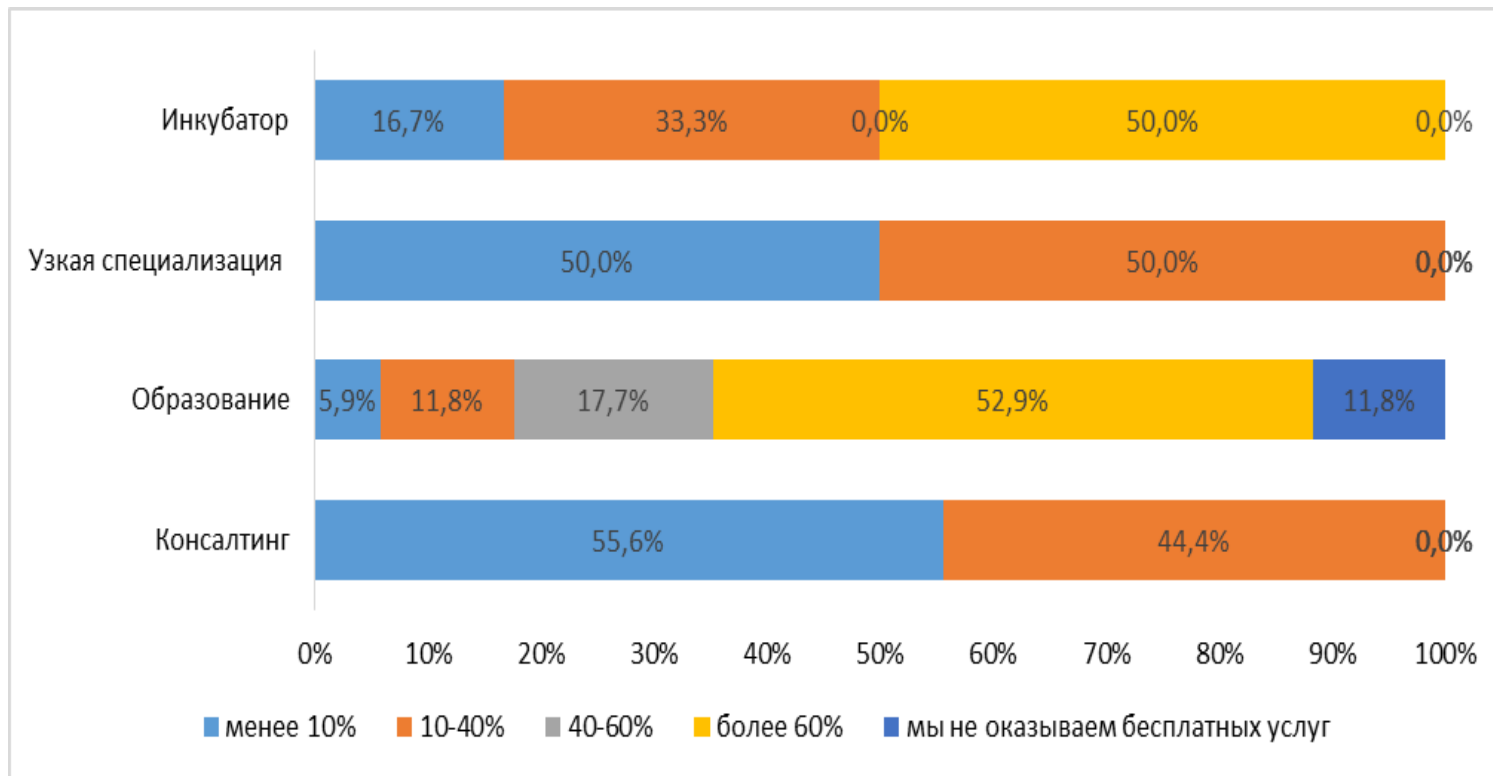
- Бесплатные/льготные консультации и услуги;
- Консультации в узких областях;
- Комплексная информация в контексте конкретного бизнеса;
- Комплексные образовательные программы

# Доля субъектов с дополнительными потребностями среди клиентов



- таких клиентов нет
- менее 10%
- 10-40%
- 40-60%
- более 60%
- такие субъекты являются основными клиентами центра
- затрудняюсь ответить
- другое

# Доля бесплатных услуг



# При невозможности оказания услуги:



# Выводы

- В условиях ограниченного финансирования – нацеленность ЦПП на коммерческую деятельность;
- Потенциал в сфере сотрудничества;
- Низкая осведомленность о сущности и специфике социального предпринимательства

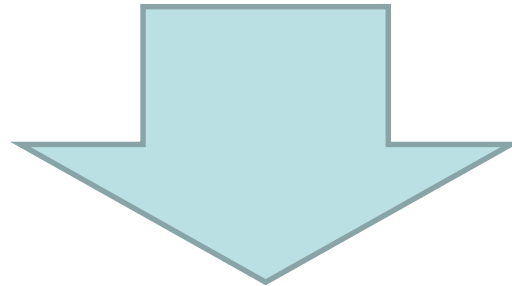
# Возможные направления поддержки

- Сегментирование клиентов ЦПП;
- Предоставление консолидированной информации о всех льготах и преференциях;
- Реализация комплексных образовательных программ;
- Проведение системной работы по повышению осведомленности о СП



# Законодательство о социальном предпринимательстве

«Конкуренция – везде, где возможно,  
государственное регулирование – там, где  
необходимо»



Социальное предпринимательство – это  
область, где регулирование необходимо  
(закрепление понятия, механизмы  
поддержки)