



ODB
Brussels

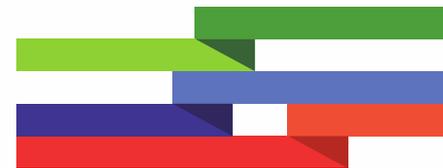
Измерение социального эффекта

*Встреча для сотрудников НИИ Министерства экономики
Республики Беларусь по вопросам социального
предпринимательства
22 ноября 2019 г. Минск*

Алёна Лис

www.odb-office.eu

Измеряя социальный эффект



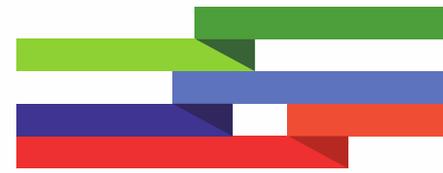
Социальный эффект?

- Воздействие на социальную или экологическую проблему, производимое организацией, политикой, программой, предприятием.

Для социального предприятия – максимизация положительного социального эффекта при финансовой устойчивости является основной целью!



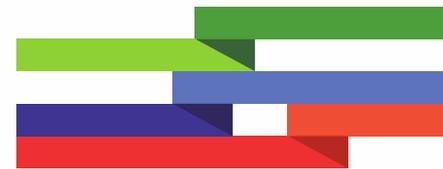
Для Измерения социального эффекта важны!



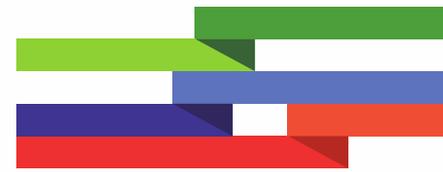
1. Устойчивость предлагаемого решения (экологическая, финансовая, социальная)



2. Кто оказывается в выигрыше?



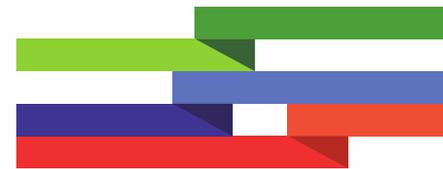
2. Как много людей получают социальное благо?



- На белорусском социальном предприятии «Ценный капитал» трудоустроено **6 человек с инвалидностью**. Всего же трудовую реабилитацию на предприятии с 2016 г. прошли и смогли потом трудоустроиться на незащищенном рынке **15 человек**

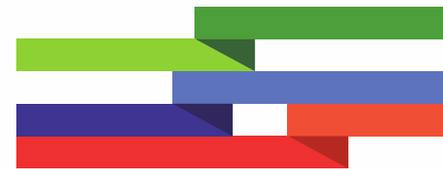


КАК? (какую выгоду получили)



- Новые сервисы и продукты (изобретение доступного бионического протеза, экзоскелета)
- Новые рабочие места и возможность получать стабильный доход (для людей, имеющих сложности с трудоустройством на незащищенном рынке)
- Доступ к образованию и медицинским услугам
- Доступ к чистой воде и качественным продуктам
- Интеграция в обществе (преодоление разрыва между поколениями, интеграция беженцев)

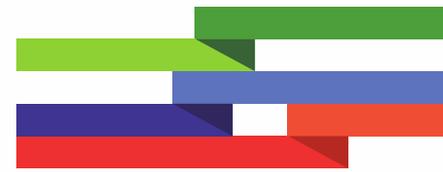
Как и для чего?



- **Оценка социального воздействия** предполагает анализ, мониторинг и управление желаемыми и непреднамеренными социальными результатами, как положительными, так и отрицательными, разных политик, программ, проектов, инвестиций, пр., приведших к ним. Основная цель – создание более устойчивой и справедливой среды.



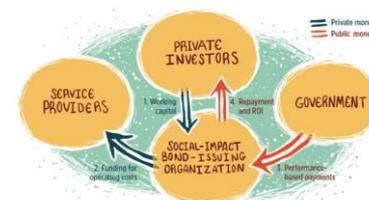
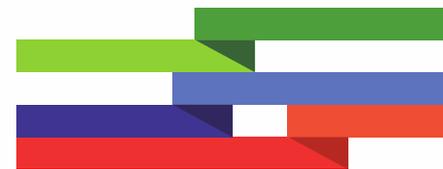
Для чего?



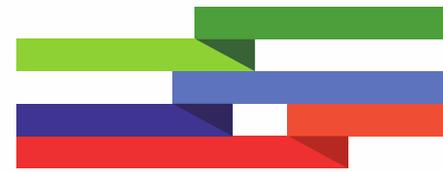
- Чтобы понимать, каких результатов мы хотим достичь (не посчитаешь, не достигнешь) и насколько эффективное наше решение
- Мы начинаем создавать социальный эффект, измеряя (планируя) его, так как привлекаем к участию все заинтересованные стороны
- Чтобы показать разным стейкхолдерам, включая спонсоров и импакт-инвесторов, насколько эффективное решение мы предлагаем

Импакт-инвестирование

Импакт-инвестирование («инвестиции воздействия») – это инвестиции в компании и организации с целью достижения измеримого социального и (или) экологического эффекта, предполагающего возврат (!) вложенных средств. Например, импакт-инвесторы часто вкладываются в стартапы по развитию возобновляемой энергии, медицины и образования, доступного жилья, устойчивого земледелия и так далее. При этом, импакт-инвестор вкладывает деньги только в те компании, где решение социальных или экологических проблем составляет основу бизнеса, и которые предлагают долгосрочные устойчивые решения. Инвестиции могут быть, как частные, так и государственные.

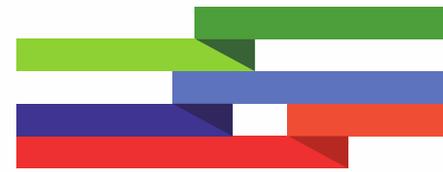


КТО измеряет?



- Фонды
- Социальные предприниматели
- Некоммерческие организации
- Государственные организации (ЕС измеряет эффективность своих проектов с помощью внешних оценщиков)
- Импакт-инвесторы

Измеряя социальный эффект

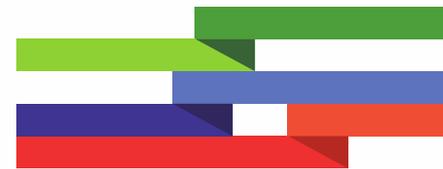


Социальный эффект. Как его измерить?

Социальный возврат на инвестиции/Social Return on Investment



SROI Социальный возврат на инвестиции (СВИ)



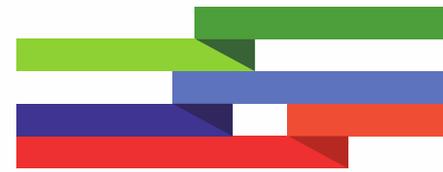
SROI учитывает все социальные и экологические результаты деятельности, но показывает их в денежном эквиваленте, чтобы сравнить вложенные средства и полученные результаты и подсчитать эффективность.



SROI=2:1

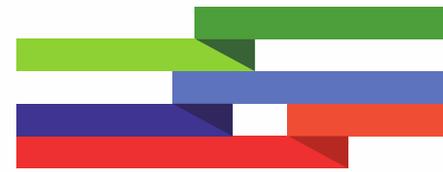
SROI=4:1

Шесть этапов оценки эффекта по SROI



- **Этап I. Определение объема работ и ключевых стейкхолдеров.** Здесь важно определиться, что именно будет измеряться, кто из стейкхолдеров будет привлекаться и как?
- **Этап II Картирование результатов.** Систематизация тех изменений, которых нужно достигнуть. Оценщик выдвигает свою теорию изменений, которая будет отражать взаимосвязь между промежуточными и конечными результатами измеримым в конкретных цифрах качественным эффектом.

Шесть этапов оценки социального эффекта по СВИ



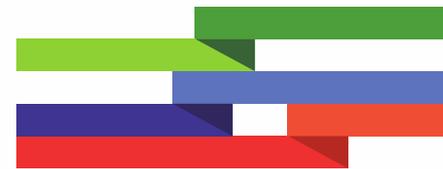
Этап III. Поиск данных, подтверждающих результаты и оценка их в деньгах – монетизируемый социальный эффект.

Выплаченные налоги, трудоустроенными гражданами, сэкономленные средства от не использованного больничного, погашение задолженностей (пр.)



Шесть этапов оценки

социального эффекта по СВИ



Этап IV. Определение достигнутого эффекта – выделение эффекта конкретно предприятия/продукта/услуги путем исключения сторонних факторов, которые также могли бы положительно повлиять на ситуацию либо тех эффектов, которые произошли бы сами собой.

Этап V. Подсчет возврата на инвестиции предполагает включение всех дополнительных и незапланированных эффектов, возникших в результате деятельности социального предпринимателя и вычет негативного воздействия. **SROI = Стоимость социального эффекта/Стоимость затраченных ресурсов.**

Этап VI. Отчетность. представление результатов стейкхолдерам, получение обратной связи от них, что дополнительно помогает проверить и зафиксировать лучшие практики.

Спарвка: Экономический эффект социальных предприятий



По данным Европейской Комиссии, социальная экономика стран ЕС производит примерно 10% ВВП региона

В США социальные предприятия создают 3,5% ВВП – это больше, чем силиконовая долина

Социальная экономика создаёт около 6,5% рабочих мест в странах ЕС

38% социальных предприятий Великобритании работают на территории 20% самых депрессивных регионов страны

Алена Лис
odb-office.eu
alyona@odb-office.eu

