

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

ОТ ИДЕИ ДО СТАРТА



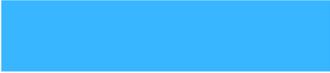
Подготовлено
ПРИ СОДЕЙСТВИИ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ БЕЛАРУСИ



ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ



Förderprogramm Belarus

-  Авторские разработки Т. Драган, Е.Черноокой, БрГТУ
-  SOCIAL IMPACT lab (Берлин)
-  ODB Brussels, Социальные технологии бизнеса
-  Примеры проекта «Женское предпринимательство с социальным акцентом
-  Другие (Казахстан, РФ, Германия)

Содержание:

Часть **1**
ДО РЕГИСТРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Часть **2**
РЕГИСТРАЦИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЯ





ЧАСТЬ 1.1

ВДОХНОВЕНИЕ И МОТИВАЦИЯ



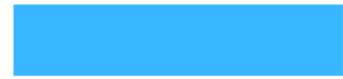
ЧАСТЬ 1.2

РАЗВИТИЕ ИДЕИ



ЧАСТЬ 1.3

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ
СОЦ.ПРЕДПРИЯТИЯ



ЧАСТЬ 1.4

БИЗНЕС-ПЛАН



ЧАСТЬ 1.5

ТЕСТИРОВАНИЕ
РЫНКА





ЧАСТЬ 2.1

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ



ЧАСТЬ 2.2

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ



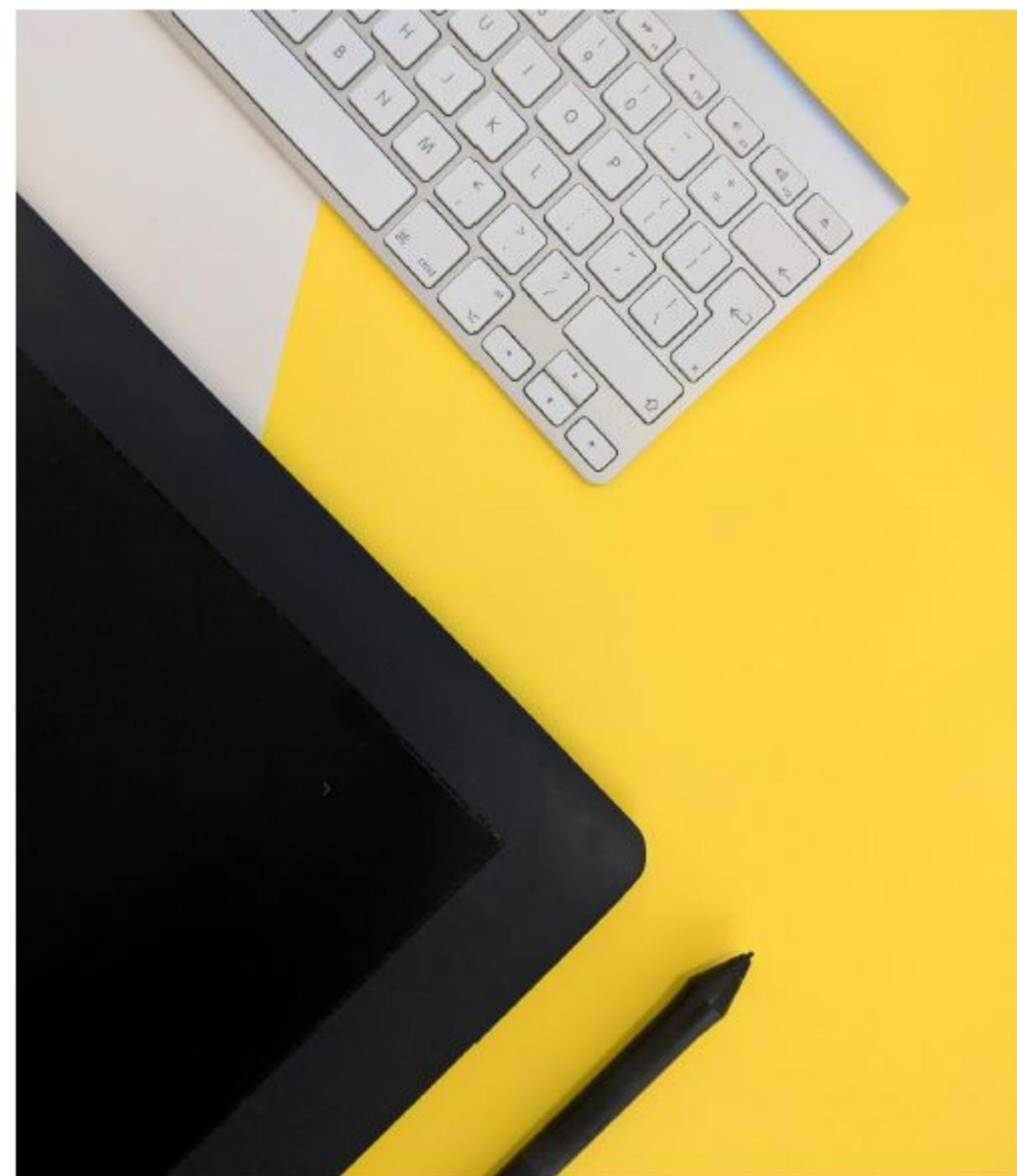
ЧАСТЬ 2.3

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ



ЧАСТЬ 2.4

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ
И ОТЧЕТНОСТЬ





ВДОХНОВЕНИЕ И МОТИВАЦИЯ





Идеи, которые описаны в пособии, взяты из примеров идей участниц проекта и других социальных предпринимателей, с которыми посчастливилось во время проекта работать, общаться и сотрудничать





Рассмотрены типы бизнес-моделей, которые характерны для социальных предприятий.

Например, социальная мастерская «Нашы майстры», где трудоустроены люди с зависимостью. Объем продаж напрямую влияет на численность людей, которые могут быть трудоустроены на предприятие. Это мотивирует покупателей к покупке, тем самым они тоже косвенно помогают решать социальную проблему – вовлечение людей с зависимостями на общий рынок труда.

Социальные предприятия существенно различаются по своим бизнес-моделям и юридическим формам, но у основателей есть одна общая черта: они создали компании из личной мотивации для **решения социальной проблемы рыночным способом**. Именно это и есть социальное предпринимательство.



Каковы ключевые действующие лица, какие отличительные черты характеризует серьезное социальное предприятие, какие взаимодействия могут быть полезны для начинающих социальных предпринимателей, кто может компетентно поддержать новичков при запуске социального предприятия?

В Германии: отдельные университеты, группы по интересам, лаборатории социального воздействия и некоторые инновационные фонды предлагают свои услуги по введению в эту тему.

В Беларуси: поддержка социальных предпринимателей становится делом структур, занимающихся поддержкой и консультированием, таких как бизнес-инкубаторы, Центры поддержки предпринимательства, образовательные и некоммерческие организации в рамках проектной деятельности и др.



СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

НА ЧЬЮ ПОДДЕРЖКУ МОЖЕТ
РАССЧИТЫВАТЬ СОЦИАЛЬНЫЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ В
БЕЛАРУСИ?



СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ



ЧТО ТРЕБУЕТСЯ ОТ
СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА ЭТАПЕ
ВДОХНОВЕНИЯ И МОТИВАЦИИ





Миссия

- Какая у меня мотивация для решения социальных проблем?
- Почему именно я могу участвовать в социальных преобразованиях?
- Как будет выглядеть общество в случае, если у меня получится успешно основать свое предприятие?

Тип предпринимателя

- Открою ли я при рассмотрении социальных проблем потребности клиента и обнаружу ли шансы для развития?
- Могу ли я разрабатывать и внедрять инновации?
- Имею ли я способность развивать ресурсы (искать единомышленников, добровольцев, финансовые средства, ноу-хау)?
- Возьму ли охотно я на себя ответственность и смогу ли управлять рисками?



Тип социального предпринимателя

- Ищу ли я решения нерешенных социальных задач (теория изменений)?
- Стремлюсь ли я к социальному воздействию в большей степени чем к финансовому благополучию (социальное воздействие)?
- Основаны ли мои предпринимательские ценности на демократии, человеческом достоинстве и устойчивости?
- Могу ли я приобрести необходимые человеческие и материальные ресурсы и представить их в бизнес-модели (бизнес-план)?

СООТВЕТСТВУЮЩАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ

В Республике Беларусь существует система поддержки предпринимателей, включающая образовательные проекты и программы, консультативную помощь, менторскую поддержку, в частности, в рамках конкурсов и проектов, а также в рамках постоянно действующих центров поддержки.





РАЗВИТИЕ ИДЕИ

Итак, на этапе развития идеи очень важно сформировать команду, привлечь заинтересованных, решать все проблемы сообща, четко наметить свой путь и цели, понять, какую социальную проблему вы решаете и как обстояли дела с решением этой проблемы до вас?





РАЗВИТИЕ ИДЕИ

Примеры из практики

Проект «Женское предпринимательство с социальным акцентом» (Брестский местный фонд регионального развития) собрал десятки женщин с их идеями социальных изменений в одну дружную команду, которая полтора года проходила обучение на тренингах и семинарах, практику на социальных предприятиях и менторинг со стороны экспертов фонда и владельцев бизнеса.

Отходы в доходы

Авокадо

Академия счастья

Соломенная агроусадьба

Карандаш

Интеллектор

Фитнес-леди

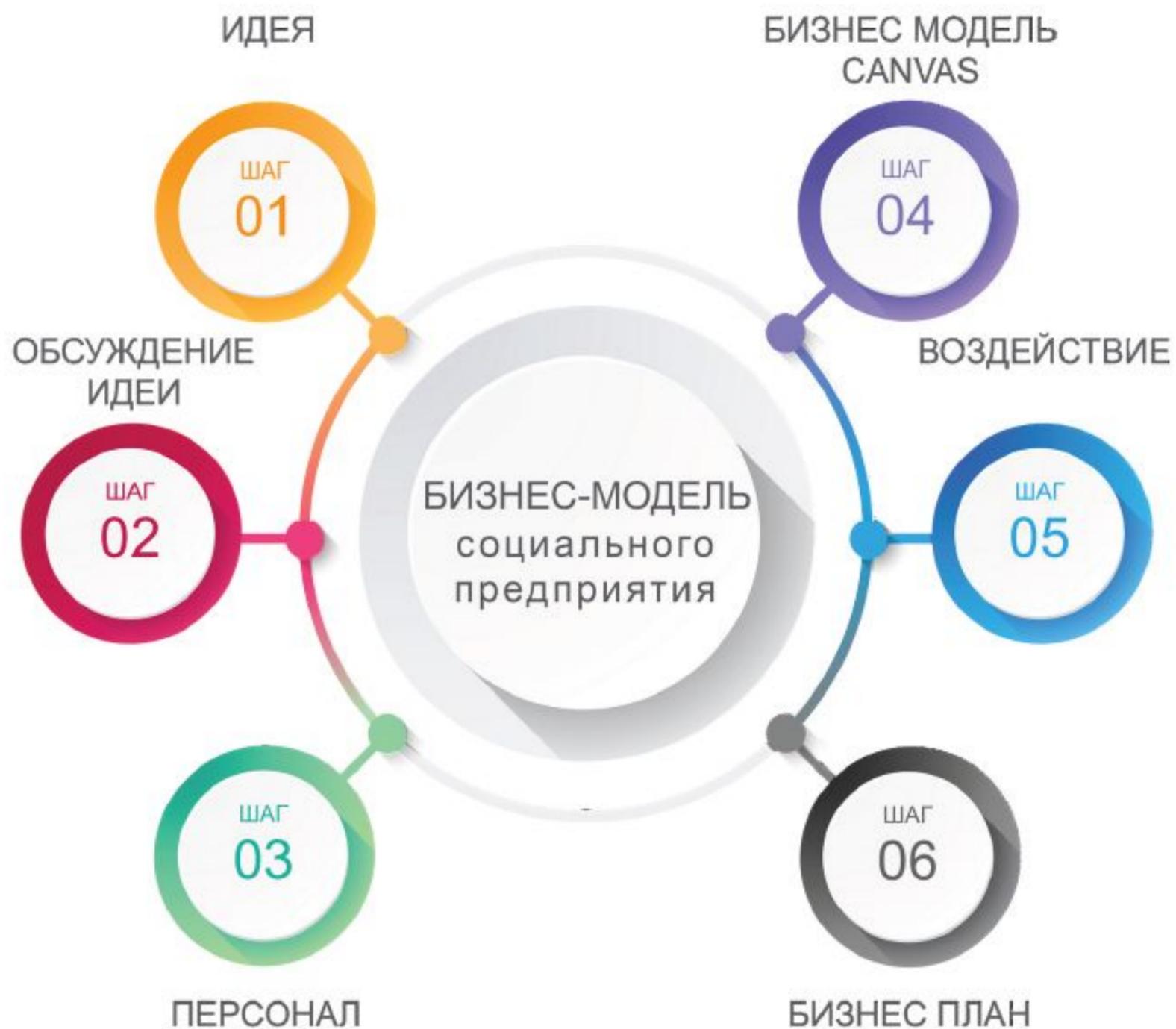
Точка опоры

Я приеду

Букашкин дом

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Где именно оказывается социальное воздействие? В процессе производства или реализации продукции? Или сам продукт социальный? Это покажет бизнес-модель.



Предприятие может относиться к трем типам бизнес-модели, которые рассмотрены подробно в пособии.



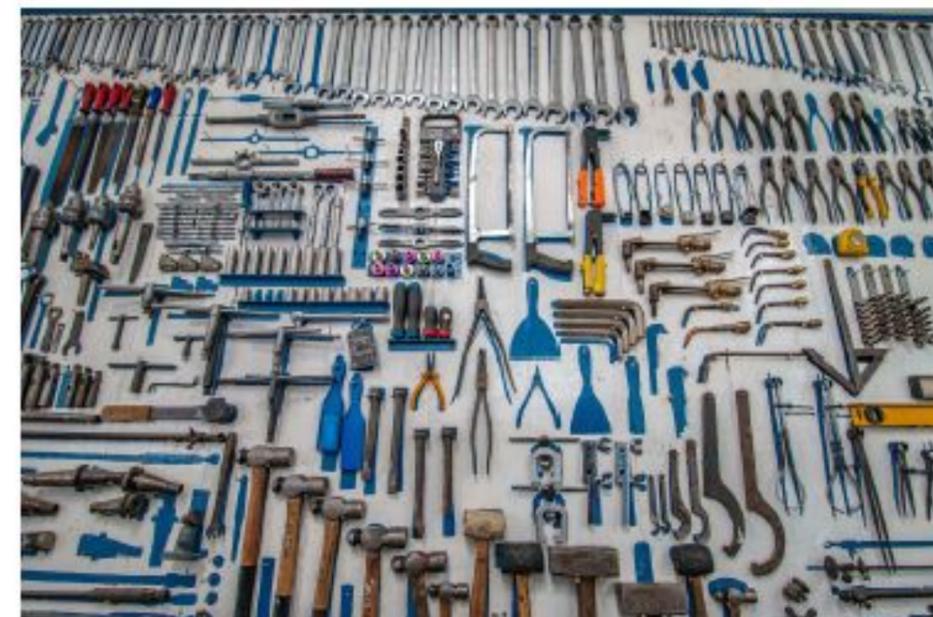
ПОДВОДНЫЕ КАМНИ ПРИ ВЫБОРЕ НОВОЙ БИЗНЕС- ВОЗМОЖНОСТИ



Отсутствие объективной оценки



Отсутствие реального понимания
рынка



Недостаточное понимание
технических требований



БИЗНЕС-ПЛАН

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА





МОДЕЛЬ ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВА



Трудовые ресурсы
Капитал
Материальные ресурсы
Информационные ресурсы

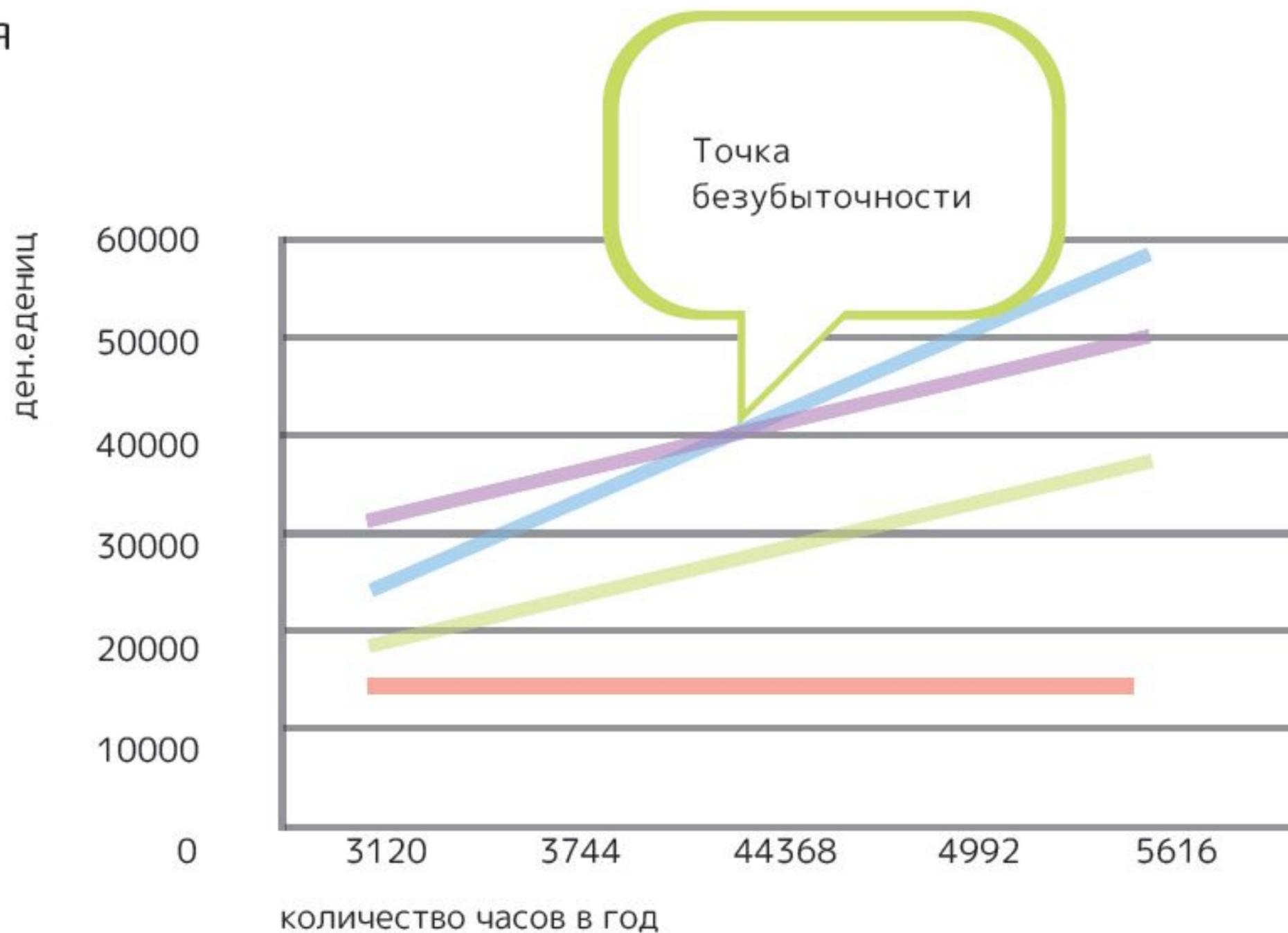
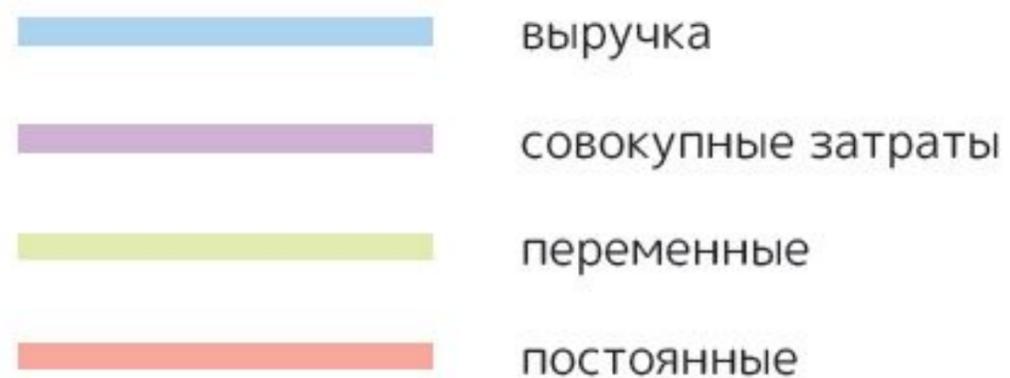


Производство



Продукция

Для наглядного изображения расчета безубыточности можно построить график.





ТЕСТИРОВАНИЕ РЫНКА

Рыночный тест занимает особое место среди стадий социально-предпринимательского стартапа, так как зачастую это повторяющийся процесс, например, при адаптации бизнес-модели или при процессах масштабирования. Тестирование бизнес-концепции происходит на постоянной основе, начиная с первых бизнес-идей с их последующей отработкой во время разработки бизнес-модели и формальной основы как (налоговой) правовой базы для возможного краудфандинга, вплоть до фазы роста предприятия. Иногда рыночный тест институционализируется через устное представление бизнес-плана, краудфандинг или конкурсы стартапов, но в основном благодаря привлечению групп клиентов и онлайн-сообществ во время первых выступлений на рынке.

В пособии также приведены способы тестирования рынка. Для предпринимателя тестирование рынка играет важную роль. Как общество воспримет ваш продукт или идею? Будет ли он востребован?

Часть **2**: Регистрация и деятельность
социального предприятия

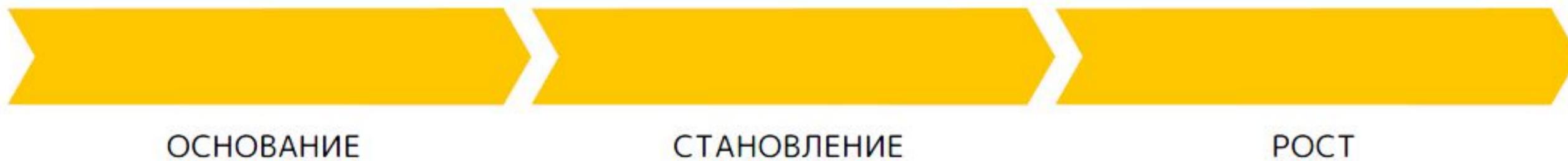
ЧАСТЬ 2

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

РЕГИСТРАЦИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ



ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ





«ОСНОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

Основные вопросы, возникающие на этапе «Основание социального предприятия»

Выбор подходящей правовой формы

- Как происходит правовое формирование компании (учредительный договор, устав)?
- Какая правовая форма лучше всего подходит моему социальному предприятию и партнерам-учредителям?
- Каким способом я организую правовой процесс по основанию предприятия?
- Является ли общественная польза (некоммерческая деятельность) необходимой частью бизнес-концепции?
- Является ли правовая форма достаточной или необходимо прибегнуть к нескольким юридическим формам (смешанным) в случае некоммерческой концепции?



ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ И ИХ ОСОБЕННОСТИ (ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ)

С юридической точки зрения этап Основание состоит из государственной регистрации предприятий. При этом необходимо определить -

1. Статус организации - коммерческая, некоммерческая форма. Некоторые социальные предприятия прибегают к смешанной правовой конструкции, то есть организация юридически состоит из субъектов двух правовых форм: коммерческой и некоммерческой. Однако это "искусственное" разделение из-за налоговых преимуществ. Здесь важна позиция по отношению к инвестору, а также к клиентам: воспринимается ли организация как некоммерческая организация или как частное предприятие?

ФИНАНСИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Потребности в финансировании социального предприятия на начальном этапе обычно покрываются собственными средствами, при содействии друзей, фондов, присуждения призов. В дальнейшем финансирование может осуществляться из разных источников.

ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ
ГРАНТЫ,
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ
ПРОГРАММЫ
БИЗНЕС-АНГЕЛЫ



ЗАЙМЫ И КРЕДИТЫ
МИКРО
ФИНАНСИРОВАНИЕ
КРАУДФАНТИНГ

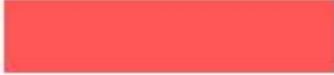
ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ



НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И ОТЧЕТНОСТЬ В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Что такое предпринимательская деятельность?

Это самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте. От своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность. Деятельность направленная на систематическое (два и более раз в течении налогового периода) получение прибыли от: пользования имуществом, продажи вещей, выполнения работ, продажи услуг.



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО
ПОДДЕРЖКЕ
СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В БЕЛАРУСИ

В завершающей части пособия приведены рекомендации по развитию социального предпринимательства в Республике Беларусь от ODB Brussels.

Спасибо за внимание!

