

Практический опыт социального предпринимательства на примере ЧУП Метеорит Плюс

Руководитель компании ЧУП «Метеорит Плюс»
Оксана Шевченко

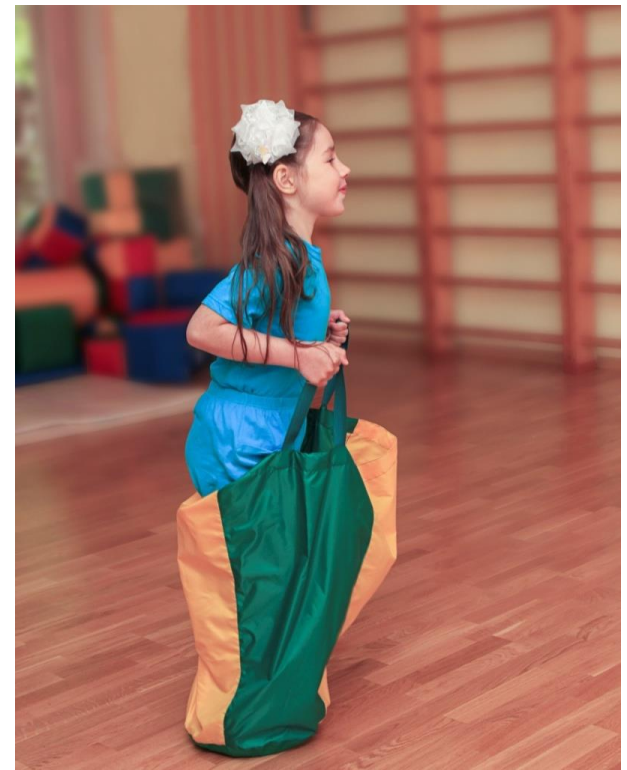
Справочная информация:

- Фирма основана 2005 г.
- Производители детских развивающих игрушек и спортивных игр с 2008 г.
- Целевая аудитория: ЦКРО, Детские сады, дома интернаты, поликлиники и больницы
- География: Республика Беларусь
- Коллектив: 13 человек



Путь к «Социальному предпринимательству»

- *Производство игрушек для развития детей с особенностями в развитии*
- *Слабослышащие сотрудники*
- *Стажировка по программе ComCop в 2015 на тему Социальное предпринимательство*
- *Школа «Социального предпринимательства», г. Гомель*
- *Организация и проведение благотворительных проектов и социальных мероприятий.*



Школа «Социальный предприниматель»:



Курсы для глухонемых «Я швея!»



Пути финансирования:

- **Благотворительность: от жизненной проблемы к социальному предпринимательству.**

Люди, которые по стечению жизненных ситуаций сталкиваются с социальными проблемами и начинают искать инвестиции на свою деятельность.

- **Гранты: от «общественной организации» к «социальному предпринимательству»**

Общественные организации, которые в своей работе столкнулись с нехваткой финансирования.

- **Самофинансирование: от бизнеса к «Социальному предпринимательству»**

Предприниматели, осознавшие степень важности работать не только для денежной выгоды, а ради собственной пользы. Самофинансирование.



Опыт финансирования деятельности ЧУП «Метеорит Плюс»

- *Производство игрушек для развития детей с особенностями в развитии*
- *Создание рабочих мест для слабослышащие сотрудники и обучение швейному мастерству*
- *Обучение бизнесу*

Школа «Социального предпринимательства», г. Гомель

- *Организация и проведение благотворительных проектов и социальных мероприятий.*



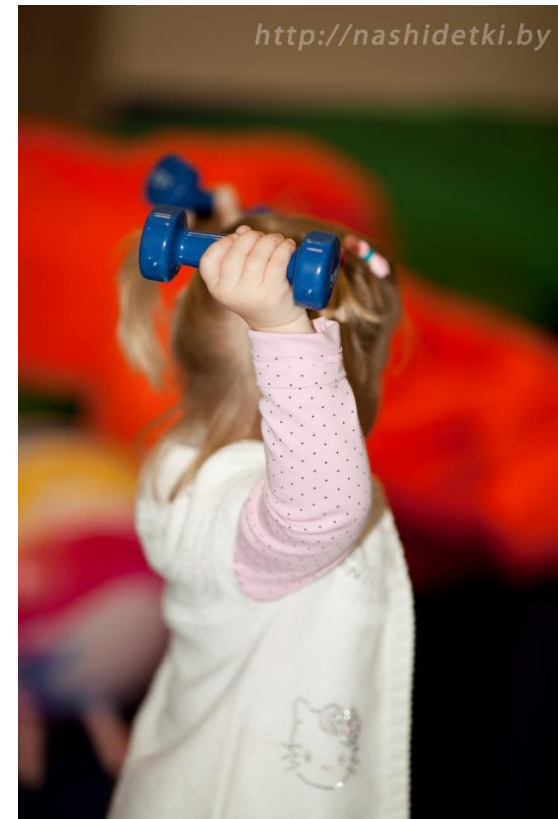
Сильные и слабые стороны социальных предпринимателей:

Сильные стороны

- Социальный эффект
- Полезность
- Перспективность
- Социальная эффективность
- Личная мотивация
- Удовлетворенность

Слабые стороны

- Низкая рентабельность
- Эффективность, зависящая от внутренних факторов
- Подозрительное отношение к бизнесу
- Повышенная ответственность



Усиление позиций социальных предпринимателей: финансовая и нефинансовая поддержка

- Финансирование обучения СП
- Финансирование пропаганды СП
- Разработка методики оценки социального эффекта
- Оказание информационной и консультационной поддержки.
- Доступность к финансированию предпринимательской деятельности
- Формирование потока государственных заказов

