



Title

Sub title

Дата, 2018 г.

Фил Тулба, директор

Сегодняшняя презентация



Вступление

- Содержание презентации
- Мой опыт — почему важно работать на местном уровне
- "Adrenaline Alley" — какими способами социальные предприятия производят социальные ценности

PBS4 - <https://pbs4.org.uk/>

- Пример независимого социального предприятия, работающее с семьями с детьми-инвалидами
- Оказание услуг государственному сектору (госзаказ)
- Заключение контрактов происходит на конкурсной основе, используя личный доход людей, которые могут это себе позволить

The Clink Charity - <https://theclinkcharity.org/the-charity/>

- Благотворительная организация, в состав которой входит 5 столовых, кейтеринговая организация и 2 огорода, где работают бывшие заключенные
- Создает рабочие места, предоставляет обучение, каждый бывший заключенный работает / обучается 40 часов в неделю
- Доход более 2 миллионов фунтов, большая часть — от коммерческой деятельности (не зависит от грантов или государственных субсидий)



LOCAL

SHOP

**МЕСТНЫЙ
СЕРВИС –
ЛУЧШИЙ
СЕРВИС**

From: <https://locality.org.uk/policy-campaigns/keep-it-local/>

Итак, почему же это так важно?



Большой потенциал для:

1. Социального воздействия и социальной значимости
2. Жизнестойкости общин

Социальное воздействие и социальная значимость



“Социальные предприятия / бизнесы ориентированы на цель – их миссия заключается в достижении социальной, экономической или экологической цели.”

Что такое «воздействие»?

«Изменения, последствия или выгоды, которые являются результатом услуг или деятельности организации для отдельных лиц и сообщества в целом»

- долгосрочное
- имеет отношение не только к отдельным людям
- имеет отношение ко всему сообществу
- предполагает интеграцию проектов, услуг и мероприятий – как они связаны
- связано с основной миссией организации

Социальная ценность 1



Определение «социальной ценности» :

«Дополнительные экологические, социальные и экономические выгоды, которые может получить община в дополнение к определенной услуге»

Если на оказание услуг тратится 1 £/\$/BYR, можно ли использовать этот же 1 рубль так, чтобы община получила больше пользы?

Социальная ценность — это общее понятие, практика измерения социального воздействия, краткосрочных и долгосрочных результатов с точки зрения стоимости

Социальная ценность 2



- Сокращение издержек, например, социальных издержек от преступности
- Поиск решения для конкретной проблемы, например, низкого уровня образования
- Улучшение социального положения, например, сплоченности общества
- Экономическое развитие сообщества, например, рабочие места/доход, жизнестойкость

Кратко: социальное воздействие и социальная ценность



Социальное предприятие, которое создает рабочие места для бездомных:

основная цель (социальное воздействие) =

- Увеличение дохода
- Улучшение социальной интеграции
- Уйти с улицы в ночлежку / дом

вторичные выгоды (социальная ценность) =

- Улучшение психического здоровья / снижение депрессии / одиночества
- Улучшение физического состояния – люди могут позволить себе покупать лучшую еду
- Снижение «негативного» восприятия бездомных на улицах

Жизнестойкость местных сообществ



ABCD:

A = Asset (активы)

B = Based (основа)

C = Community (сообщество)

D = Development (развитие)

3- модели социальных предприятий



Модель 1 – Генератор прибыли:

Сама торговая деятельность направлена прежде всего на получение финансовой прибыли, цель — получение прибыли. То есть компания не оказывает прямого социального воздействия, но отдает часть прибыли (или всю прибыль) на благотворительность. Цель — «использовать прибыль на благие цели»

Примеры — благотворительность торговых компаний, которые продают товар, например, воду, и спонсируют программы развития водных ресурсов в развивающихся странах.

- ‘One water’ - <http://www.onedifference.org/>

3- модели социальных предприятий



Модель 2 – «баланс»

В этой модели устанавливается баланс между максимизацией прибыли и максимизацией социальной отдачи. Этот баланс необходим, потому что увеличение прибыли может повлиять на воздействие, которого вы хотите добиться.

Эта модель отличается от модели 1 тем, что воздействие «встроено» в систему — даже если предприятие не получает прибыль, социальное воздействие все равно есть.

Примеры — этические компании, компании микрофинансирования и организации, которые нанимают людей с инвалидностью и бывших преступников / заключенных.

- *Pirmas Blynas* - <https://www.facebook.com/pirmasblynas.vilnius/>

3-модели социальных предприятий



Модель 3 – «шагаем в ногу» :

Торговая деятельность оказывает прямое социальное воздействие, причем чем больше прибыль, тем больше воздействие, и наоборот, если прибыль падает, компания оказывает меньшее воздействие. Благополучатели полностью интегрированы в модель — это могут быть как потребители, так и владельцы.

Примеры: некоторые виды кооперативов, ветряные электростанции, программы занятости и интеграции.

- *The Big Issue* - <https://www.bigissue.com/>

3-модели социальных предприятий



3-модели социальных предприятий



3-модели социальных предприятий



"Adrenaline Alley"



Видение

Наше видение — улучшать жизнь молодых людей с помощью городского спорта.

Миссия

Создавать безопасные, доступные и простые в использовании спортивные объекты, отвечающие потребностям местных сообществ, и стать ведущей компанией в сфере городского спорта, установив партнерские отношения со множеством субъектов, с тем чтобы стать устойчивым социальным предприятием.

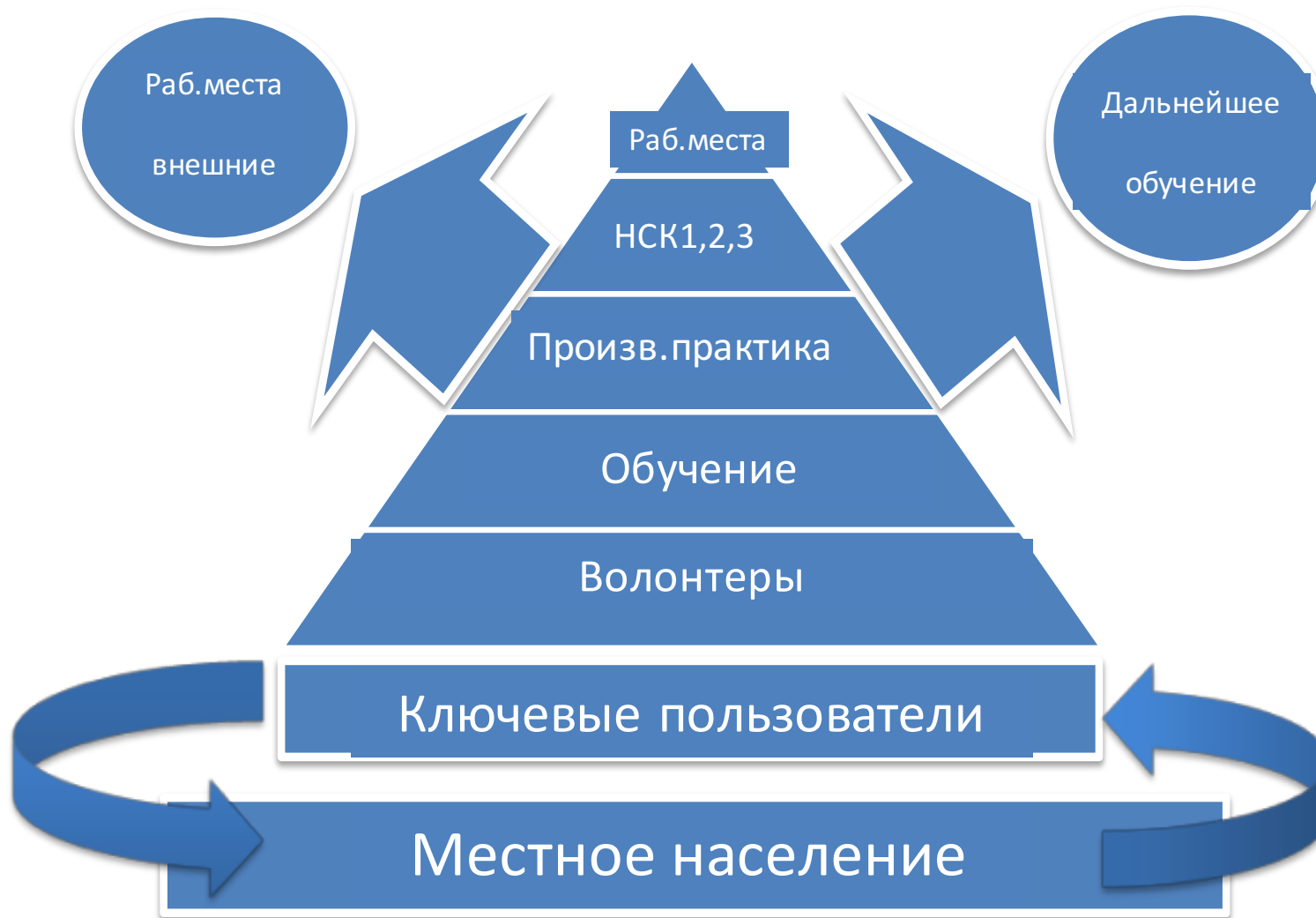


4 фактора успеха

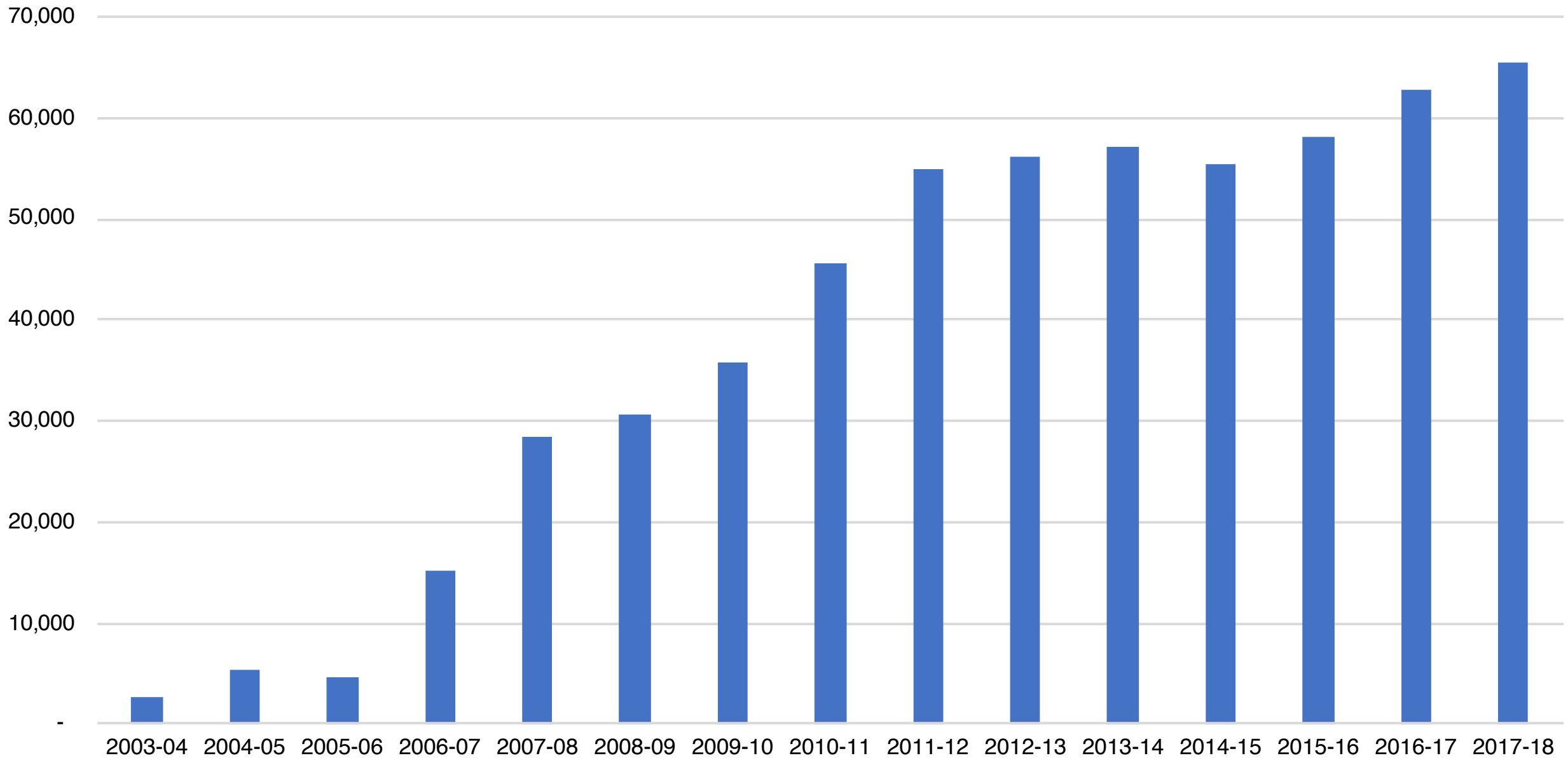


- 1. Вовлечение сообщества** – консультации, исследования и развитие рынка, позволяет людям взять на себя ответственность и ощутить причастность к чему-то настоящему
- 2. Люди, люди, люди** – сотрудники, правление, волонтеры и члены сообщества
- 3. Дифференциация** – масштаб, клиентское предложение (деятельность), обслуживание клиентов, партнерство, цель = предложение социальной ценности
- 4. Участие людей приносит доход** (& масштабирование приносит ценность) – «пирамида участия», ключевые пользователи/«путешествующие энтузиасты»

Пирамида участия (социальной ценности)



Годовые показатели участия 2003-2018 (15 лет)



Парк сегодня





PBS4

Supporting people with learning disabilities using Positive Behaviour Support

Welcome to PBS4

добро пожаловать в PBS4

Миссия и видение



Наша миссия

Использовать весь опыт и ресурсы сотрудников PBS4 для индивидуализированной поддержки позитивного поведения. Это позволит нам оказывать людям поддержку, с тем чтобы они могли раскрыть свой потенциал и жить насыщенной и осмысленной жизнью.

Наше видение

Наша цель — революционизировать систему социальной помощи.



Проблема — это не
проблема.

Проблема — это твоё
отношение к ней.

Смекаешь?

Капитан Джек Воробей

Ценности

1. Революционность
2. Предоставление возможностей
3. Проактивность
4. Индивидуальный подход

ТЕОРИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

наша цель

деятельность

мероприятия

результат

воздействие

PBS4 THEORY OF CHANGE



OUR PURPOSE

- > To enable local communities to be fully inclusive of people with learning disabilities
- > To promote the availability of high quality Positive Behaviour Support



ACTIVITY

- > Supporting people with learning disabilities and challenging behaviours in hospital to be discharged
- > Supporting people at risk of admission to remain in the community
- > Providing quality Positive Behaviour Support to the people we support



OUTPUT

- > Personalised supported living solutions
- > Consultancy
- > Training
- > Promoting Positive Behaviour Support in our communities



OUTCOME

- > People we support avoid admission/are discharged
- > People receive quality personalised care
- > Improved opportunities for people we support
- > People we support are more engaged
- > Maintenance/development of family relationships and friendships

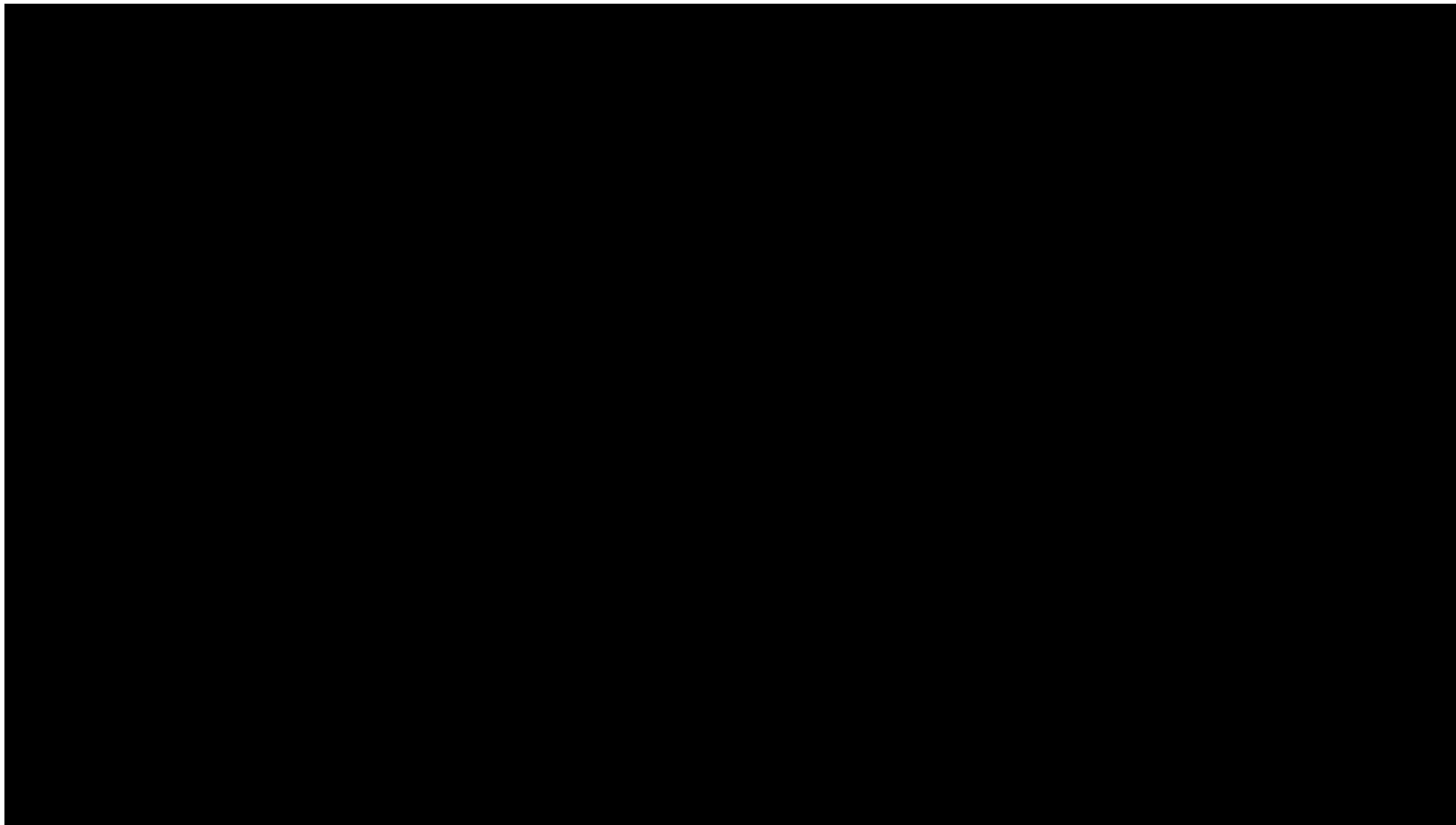


IMPACT

- > Increased acceptance of people with learning disabilities in our communities/access more places
- > Increased quality of life for people we support
- > Increased health and well-being for people we support



Джонатан Биби – его история





WELCOME TO

THE CLINK

Changing attitudes, transforming lives
and creating second chances.

[BOOK A TABLE](#)

[MAKE A DONATION](#)

[THE CHARITY](#)

[GET INVOLVED](#)

When you visit a Clink restaurant, you will enjoy a unique experience whilst helping to transform lives.

The delicious, high quality meals at The Clink Restaurants' are cooked and served by the prisoners in training who are working towards gaining their City & Guild's NVQs in Food & Beverage Service, Professional Cookery, Horticulture and Hospitality Service.

Ресторан “Clink” — это возможность получить уникальный гастрономический опыт, при котором вы также изменяете жизни других к лучшему

2017 IN NUMBERS



250,000 TRAINING HOURS DELIVERED



304 PRISONERS TRAINED

City & Guilds
Qualified

106 CITY & GUILDS CERTIFICATES AWARDED



95 QUALIFIED GRADUATES RELEASED & SUPPORTED IN THE COMMUNITY



280 CLIENTS/EMPLOYERS



30 AMBASSADORS



98,000 DISHES SERVED IN THE RESTAURANTS



POSITION ON TRIP ADVISOR ALL FOUR RESTAURANTS (JULY 2017)

Факты и цифры

- Обучено уже 1800 заключенных
- Снижение числа рецидивистов на 49% в 2014/15 гг.*
- В среднем 36% с момента открытия в 2009 г.*
- Доход ресторанов / розничные продажи = 43%
- Доход от обучения = 36%
- Гранты / спонсорство / пожертвования = 10%



Резюме и выводы



Вступление

- Содержание презентации
- Мой опыт — почему важно работать на местном уровне
- "Adrenaline Alley" — какими способами социальные предприятия производят социальные ценности

PBS4 - <https://pbs4.org.uk/>

- Пример независимого социального предприятия, работающее с семьями с детьми-инвалидами
- Оказание услуг государственному сектору (госзаказ)
- Заключение контрактов происходит на конкурсной основе, используя личный доход людей, которые могут это себе позволить

The Clink Charity - <https://theclinkcharity.org/the-charity/>

- Благотворительная организация, в состав которой входит 5 столовых, кейтеринговая организация и 2 огорода, где работают бывшие заключенные
- Создает рабочие места, предоставляет обучение, каждый бывший заключенный работает / обучается 40 часов в неделю
- Доход более 2 миллионов фунтов, большая часть — от коммерческой деятельности (не зависит от грантов или государственных субсидий)



Пообщаемся?..

Фил Тубла

phil@tulba.co.uk

www.tulba.co.uk

+44 7971 830970

Phil TULBA
consulting